

報道関係各位

2025年5月28日
株式会社クロス・マーケティング

好きなおにぎりの具材は、1位鮭、2位ツナマヨ 自分で握るときは「ラップで」が4割

－おにぎりに関する調査（2025年）－

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「おにぎりに関する調査（2025年）」を実施しました。日本人にとって手軽に食べることができるおにぎり。近年はおにぎり専門店もよく見かけるようになりました。今回は、「おにぎりを食べる頻度」「好きな具材」「おいしいと感じるポイント」「購入場所」「一緒に買うもの」「おにぎりの作り方」を聴取しました。

◆調査結果の続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/trend-eye/20250528onigiri>

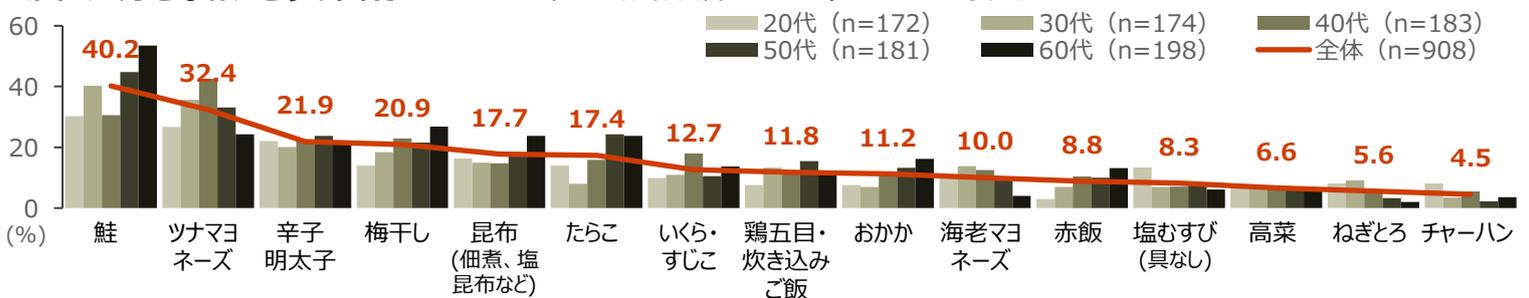
■調査結果

- ✓ おにぎりを「週に1回以上」食べている人は38.5%で、月に1回以上食べている人が大半。20代と40代で「週に1回以上」が4割半ば。一方60代では3割。〈図1〉
- ✓ 好きなおにぎりの具材は、1位「鮭」、2位「ツナマヨネーズ」、3位「辛子明太子」。以降、「梅干し」「昆布」「たらこ」と続く。60代では「鮭」、40代では「ツナマヨネーズ」がTOP。「塩むすび」は20代で13.4%と他年代より高い。〈図2〉
- ✓ おにぎりをおいしいと感じるポイントは、「好きな具材」「ご飯のおいしさ」「塩加減」がTOP3。男性60代では「好きな具材」、女性50～60代では「ご飯のおいしさ」が決め手になっている。〈図3〉
- ✓ 「コンビニエンスストア」で購入が6割弱。次いで「スーパー」「おにぎり専門店」。
- ✓ 男性60代で「コンビニエンスストア」が7割を超える。女性50～60代は「おにぎり専門店」が他年代に比べ高め。〈図4〉
- ✓ 半数が「お茶系飲料」と一緒に購入。その他「おかず」「ミネラルウォーター」が上位にあがる。男性20代は「ミネラルウォーター」「炭酸飲料」、男性50代は「お茶系飲料」といった飲料、女性30～50代は「おかず」、女性60代は「サラダ」と一緒に購入していることが多い。〈図5〉
- ✓ おにぎりの作り方は、「食品用ラップを使ってにぎる」が44.4%でTOP。「素手で直接にぎる」は21.0%。女性では「食品用ラップを使ってにぎる」が6割。〈図6〉

〈図1〉 おにぎりを食べる頻度（単一回答）



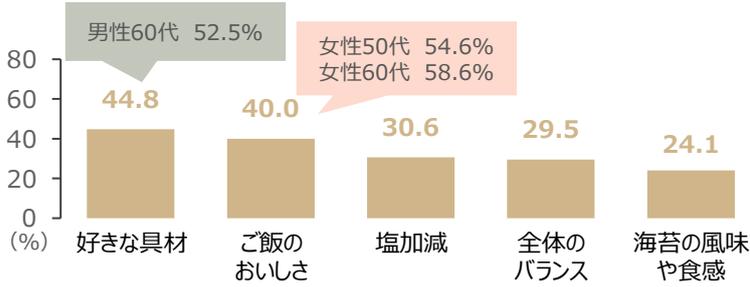
〈図2〉 好きなおにぎりの具材 TOP15（3つまで複数回答：n=908）※おにぎりを食べる人ベース



<図3> おにぎりをおいしいと感じるポイント（決め手）

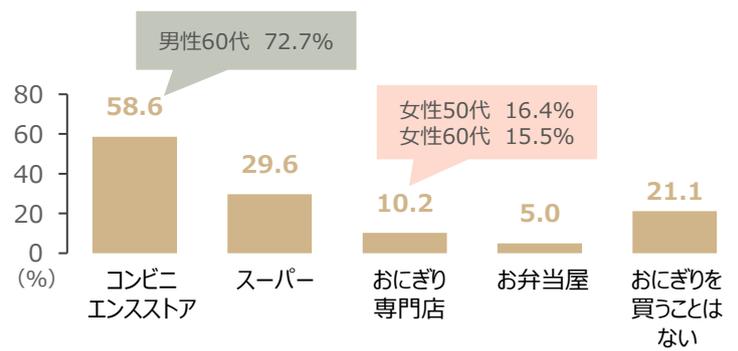
TOP5（3つまで複数回答：n=908）

※おにぎりを食べる人ベース

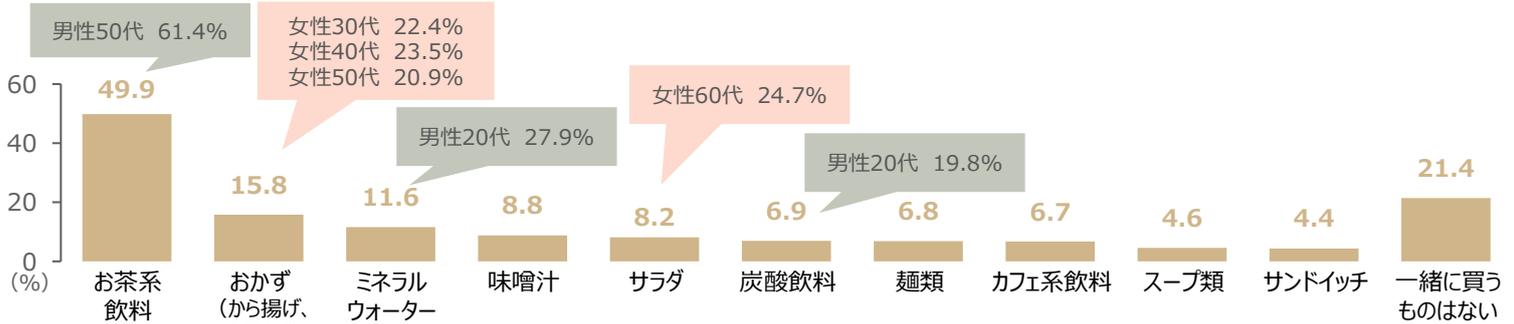


<図4> おにぎりをよく購入する場所

（複数回答：n=1,100）※5%以上の項目を抜粋



<図5> おにぎりと一緒に買うことが多いもの TOP10（複数回答：n=868）※おにぎりを購入する人ベース



<図6> おにぎりの作り方（複数回答：n=1,100）



■ 調査項目

- 属性設問
- おにぎりを食べる頻度
- 好きなおにぎりの具材
- おにぎりをおいしいと感じるポイント（決め手）
- 普段、おにぎりをよく買う場所
- おにぎりと一緒に買うことが多いもの
- おにぎりの作り方

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/trend-eye/20250528onigiri>

■ 調査概要

調査手法：インターネットリサーチ（クロス・マーケティングセルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用）
 調査地域：全国47都道府県
 調査対象：20～69歳の男女
 調査期間：2025年5月23日（金）～25日（日）
 有効回答数：本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名：株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地：東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立：2003年4月1日
 代表者：代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容：マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルテーション

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当：マーケティング部 TEL：03-6859-1192 FAX：03-6859-2275
 E-mail：pr-cm@cross-m.co.jp

「引用・転載時のクレジット表記のお願い」

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。
 <例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」