

報道関係各位

2025年6月4日
株式会社クロス・マーケティング

コーヒーショップに週1回以上立ち寄る人が2割 「一人の時間をゆっくり過ごす」場としても利用

－コーヒーに関する調査（2025年）－

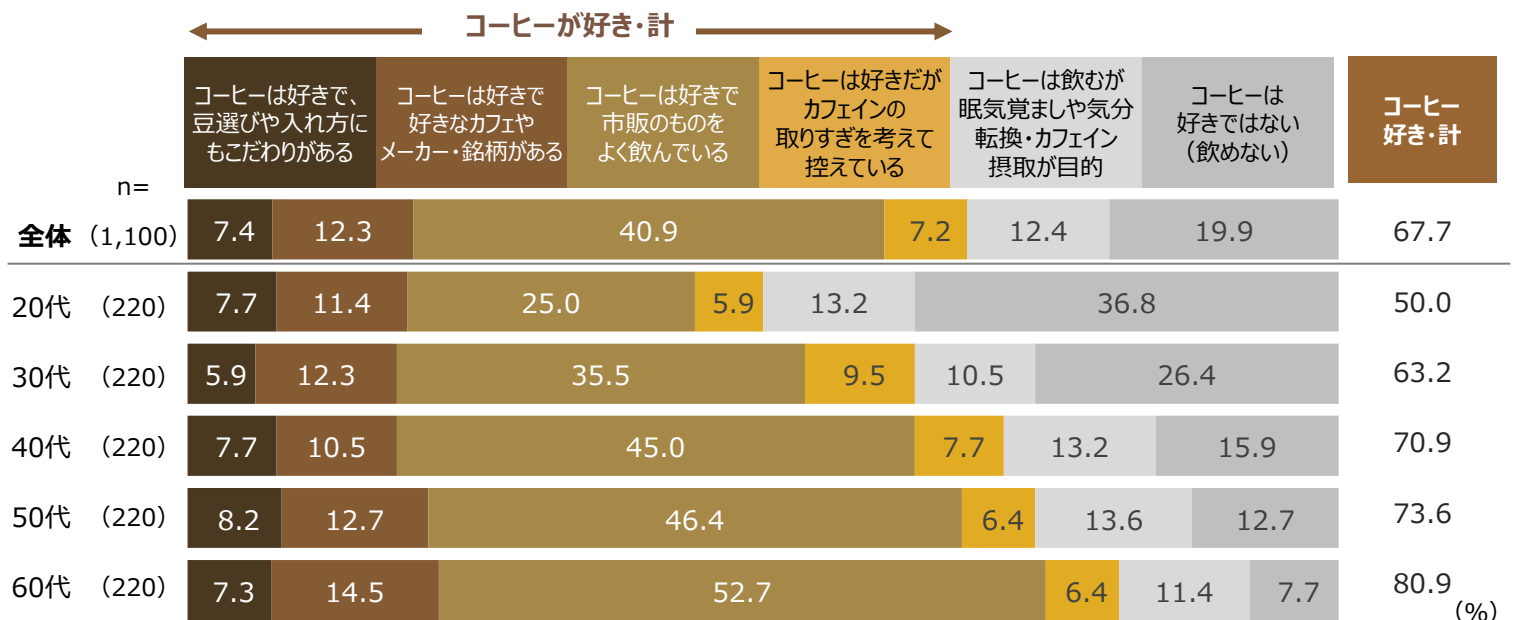
株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「コーヒーに関する調査（2025年）」を実施しました。インスタントコーヒーやコンビニコーヒーで手軽に飲んだり、コーヒーショップでこだわりの一杯を味わったり、コーヒーの選択肢が広がっています。今回は、「コーヒーが好きな度合い」「美味しいと思うコーヒー」「コーヒーショップの利用頻度／飲み物以外に購入・注文することがあるもの／利用シーン・楽しみ方」について聴取しました。

◆調査結果の続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/trend-eye/20250604coffee>

■調査結果

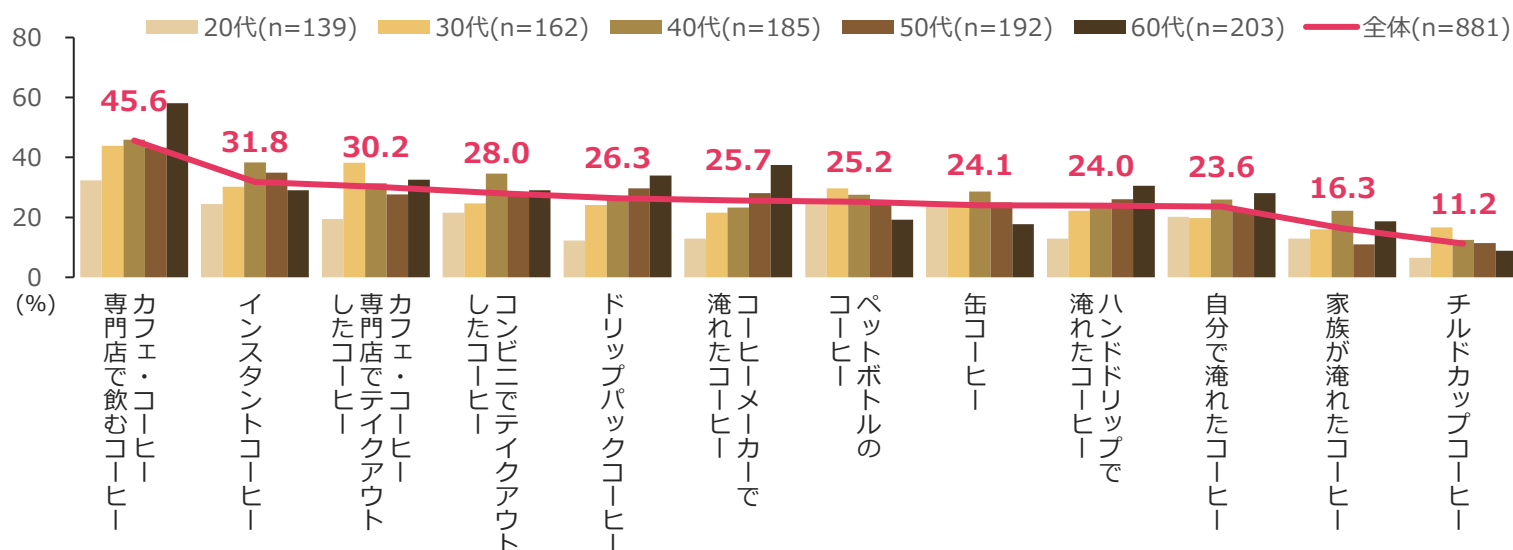
- ✓「**コーヒーが好き**」は**67.7%**。「**市販のものをよく飲んでいる**」が**40.9%**で最多。
年齢が上がるほど「コーヒーが好き」は高くなり、60代では8割を占める。20代では「コーヒーが好きではない」人が36.8%と多い。＜図1＞
- ✓ **美味しいと思うコーヒーは、「カフェ・コーヒー専門店で飲むコーヒー」が45.6%**で最も高く、次いで「**インスタントコーヒー**」「**カフェ・コーヒー専門店でテイクアウトしたコーヒー**」が3割台で続く。
60代は「カフェ・コーヒー専門店で飲むコーヒー」「ドリップパックコーヒー」「コーヒーメーカーで淹れたコーヒー」「ハンドドリップで淹れたコーヒー」が高く、本格的なコーヒーを好んでいる様子。＜図2＞
- ✓ **コーヒーショップに「週1回以上」行く人は19.9%**で、「**ほとんど行かない**」が**35.8%**。
20～30代は「週1回以上」が2割を上回り、利用頻度が高め。＜図3＞
- ✓「**ケーキ類**」「**焼き菓子**」をコーヒーショップで注文する人は3割を超え、男性よりも女性が購入している。
「サンドイッチ」「パン」は2割台で、それ以外のものはいずれも1割未満。「飲み物以外に買うものはない」は28.8%。＜図4＞
- ✓ **コーヒーショップの利用シーン・楽しみ方は、「一人の時間をゆっくり過ごす」「お店の雰囲気やコーヒーの香りが好き」「休みの日にゆっくり過ごす」が上位**。
女性は「ランチやランチ後のひと時に利用」「疲れた日や頑張った日はご褒美として」「期間限定メニューが楽しみ」など、男性と比べ高い項目が多い。＜図5＞

＜図1＞ コーヒーが好きな度合い（単一回答）

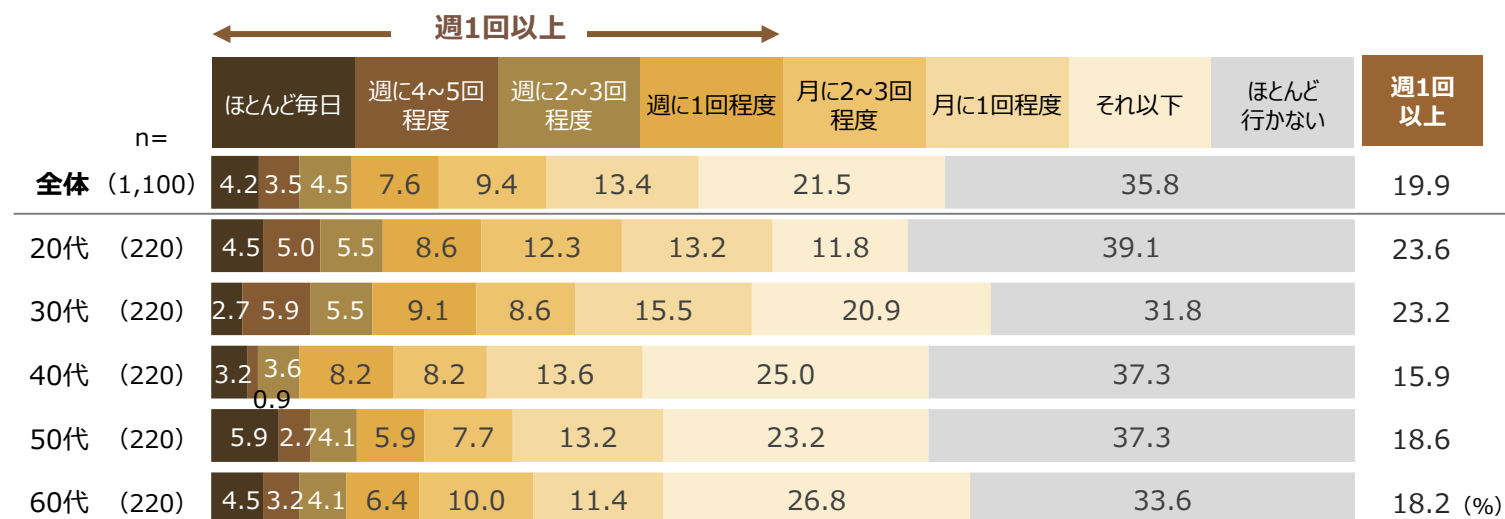


(%)

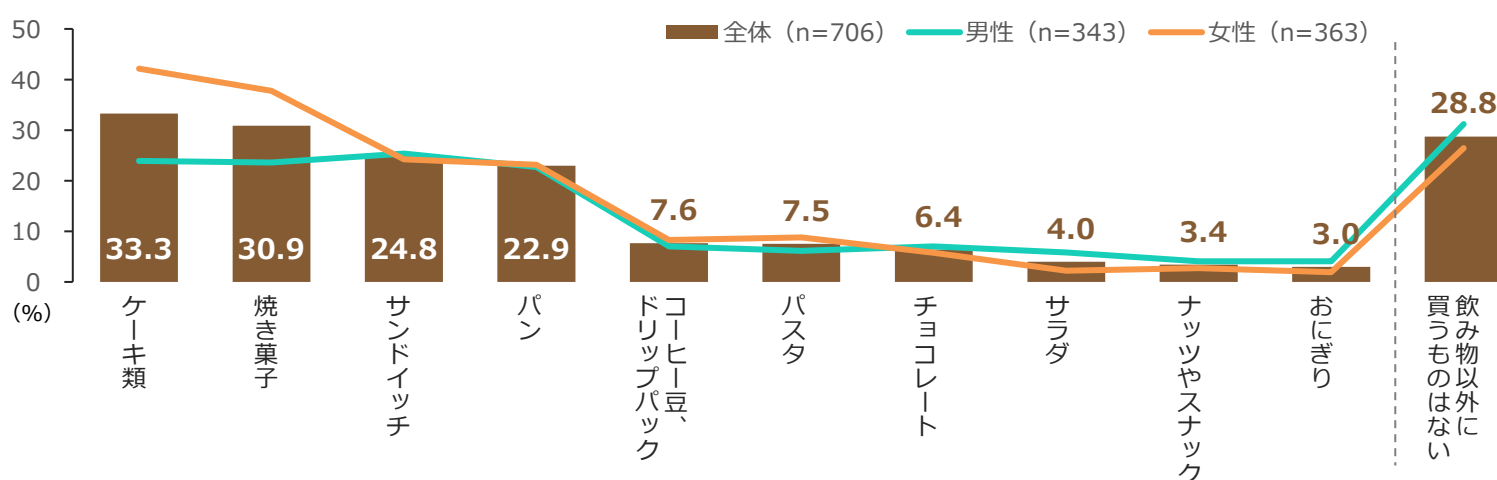
＜図2＞ 美味しいと思うコーヒー（複数回答）※コーヒーが好きな人・コーヒーを飲む人ベース



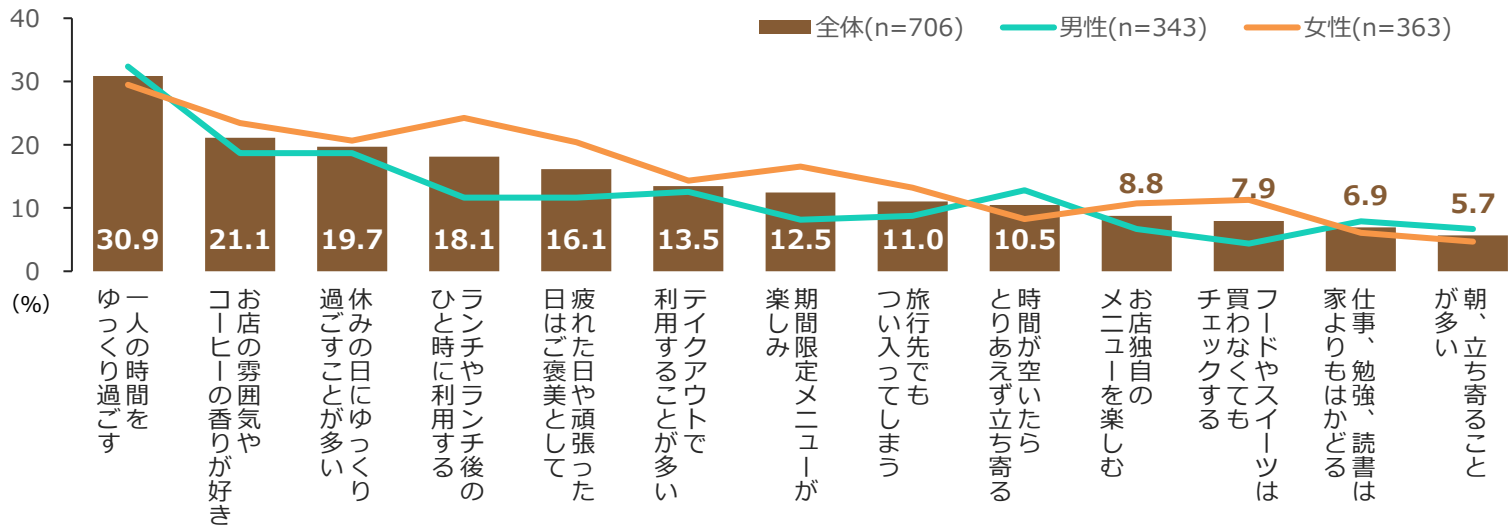
＜図3＞ コーヒーショップの利用頻度（単一回答）



＜図4＞ コーヒーショップで飲み物以外に購入・注文することがあるもの TOP10（複数回答）※コーヒーショップ利用者ベース



＜図5＞ コーヒーショップの利用シーン・楽しみ方 TOP13 （複数回答）※コーヒーショップ利用者ベース



■調査項目

- ☐ 属性設定
- ☐ コーヒーが好きな度合い
- ☐ 美味しいと思うコーヒー
- ☐ コーヒーショップの利用頻度
- ☐ コーヒーショップで飲み物以外に購入・注文することがあるもの
- ☐ コーヒーショップの利用シーン・楽しみ方

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/trend-eye/20250604coffee>

■調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ（クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用）
 調査地域 : 全国47都道府県
 調査対象 : 20～69歳の男女
 調査期間 : 2025年5月30日（金）～6月1日（日）
 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

「引用・転載時のクレジット表記のお願い」

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。
 ＜例＞ 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」