

報道関係者各位

平成21年4月15日  
株式会社 クロス・マーケティング  
(東証マザーズ3629)

## —「シニア層の資産」に関する調査—

退職金の総額は『1000万円台』『2000万円台』が各々2割である一方、『100万円未満』も2割を占める。

株式会社クロス・マーケティング(本社:東京都中央区 代表取締役社長:五十嵐 幹)は、団塊世代を含む全国50~64歳の男女を対象に、「シニア層の資産」に関する調査を実施いたしました。

### ■調査背景・目的

昨今、団塊世代は一斉に定年退職を迎え、そのライフスタイルは大きく変化しています。また、高度経済成長を支えた団塊世代を含むシニア層は、保有資産、退職金の使い道などの点で、今後大きな消費マーケットを形成すると想定されています。

本調査は、団塊世代を含むシニア層の保有資産の現状と、その使い道を把握することを目的に実施いたしました。

### ■調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング アンケートモニター使用)  
調査対象 : 全国50~64歳の男女  
調査期間 : 09年3月18日(水)~09年3月19日(木)  
有効回答数 : 1,200サンプル

### ■調査結果トピックス

- 夫婦の退職金の総額は、『1000万円台』と『2000万円台』が、それぞれ2割を占め、ボリュームゾーンとなっている。一方、『100万円未満』も2割を占めている。
- 世帯で保有している資産総額は平均で約2800万円。
- 普段利用している情報源は、「インターネット」が「テレビ」「新聞」に次いで3位。
- 退職金の使い道は「受け取ってから決める」人が3分の2を占める。

◆調査結果の続きはこちらから⇒<https://www.cross-m.co.jp/report/request.php>

### 株式会社クロス・マーケティングについて

株式会社クロス・マーケティングは、国内130万人超の大規模モニターを軸に、生活者の「生」の声を、主にインターネットを活用して収集するマーケティングリサーチ会社です。

生活者の嗜好の多様化や、商品サイクルの短期化に対応するため、ネットリサーチの優位性である「スピード」「コスト」に加え、「品質」を最大限に重視したリサーチサービスを展開しています。

調査企画から設計、実査、集計・分析レポートまで、マーケティングリサーチに関するあらゆるサービスをトータルにサポートいたします。

### ■本件に関するお問い合わせ先

株式会社クロス・マーケティング 広報担当: 鷺野(わしの)  
Tel: 03-3549-0222 Fax: 03-3549-0221 Mail: [pr-cm@cross-m.co.jp](mailto:pr-cm@cross-m.co.jp)

<< 引用・転載時のクレジット表記のお願い >>

本リリースの引用・転載時には、必ずクレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

(例) 「クロス・マーケティング調べ」「マーケティングリサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」