

報道関係者各位

平成21年8月3日  
株式会社 クロス・マーケティング  
(東証マザーズ3629)

## 「エコポイント制度」に関する調査 エコポイント交換商品の中で最も魅力的なのは「商品券・プリペイドカード」

株式会社クロス・マーケティング(本社:東京都中央区 代表取締役社長:五十嵐 幹)は、全国20~69歳の男女を対象に、「エコポイント制度」に関する調査を実施いたしました。

### ■調査目的・背景

2009年6月19日にエコポイント制度交換対象商品が発表され、また、7月1日からはエコポイント商品交換が開始されました。本調査は交換商品発表から1ヶ月経過した中で、エコポイント交換商品の認知、エコポイントの利用状況を探ることを目的に実施いたしました。

### ■調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング アンケートモニター使用)  
調査対象 : 全国20~69歳の男女  
調査期間 : 09年7月10日(金)~09年7月12日(日)  
有効回答数 : 1,200サンプル(人口構成比に基づいて割付)

### ■調査結果トピックス

- ・エコポイント制度の認知は9割を超えるが、交換対象商品の認知は約3割にとどまる。
- ・男性・女性ともに40代では「交換できる商品の内容まで知っている」が4割を超え、この年代では、やや関心が高いことがうかがえる。
- ・交換できる商品の中で最も魅力的なものは、「商品券・プリペイドカード」が約8割で突出。
- ・エコポイント制度の「地球温暖化対策や経済活性化」に対する評価は二分。
- ・エコポイント制度の貢献度について、男性は「まったく思わない」が高く、やや否定的であるのに対し、女性では「どちらともいえない」が高い。

◆自主調査結果レポートの続きはこちらへ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/request.php>

### 株式会社クロス・マーケティングについて

株式会社クロス・マーケティングは、国内130万人超の大規模モニターを軸に、生活者の「生」の声を、主にインターネットを活用して収集するマーケティングリサーチ会社です。  
生活者の嗜好の多様化や、商品サイクルの短期化に対応するため、ネットリサーチの優位性である「スピード」「コスト」に加え、「品質」を最大限に重視したリサーチサービスを展開しています。  
調査企画から設計、実査、集計・分析レポートまで、マーケティングリサーチに関するあらゆるサービスをトータルにサポートいたします。

### ■本件に関するお問い合わせ先

株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>  
広報担当: 鷲野(わしの)  
Tel: 03-3549-0222 Fax: 03-3549-0221 Mail: [pr-cm@cross-m.co.jp](mailto:pr-cm@cross-m.co.jp)

<< 引用・転載時のクレジット表記のお願い >>

本リリースの引用・転載時には、必ずクレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

(例) 「クロス・マーケティング調べ」「マーケティングリサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」