

報道関係各位

平成21年10月6日
株式会社 クロス・マーケティング
(東証マザーズ3629)

多機能なオンライン集計・分析ツールを無料で提供 ～ 顧客向け無料オンライン集計・分析ツール『research.jp』の提供開始～

株式会社クロス・マーケティング(本社:東京都中央区 代表取締役社長:五十嵐 幹)は、誰でも簡単に集計、分析、調査レポートの作成ができる顧客向け無料オンライン集計ツール「research.jp(リサーチジェーピー)」の提供を10月6日より開始いたします。

■ 無料オンライン集計・分析ツール「research.jp」概要

「research.jp(リサーチジェーピー)」は、誰でも簡単に集計、分析、コメント付調査レポートの自動作成ができる、顧客向けの無料のオンライン集計・分析ツールです。最新のWeb技術を用いて、該当箇所のチェックや、ドラッグ&ドロップで操作できる直感的なユーザーインターフェイスを実現し、簡単な集計作業から、高度な集計、分析、コメント付調査レポートの自動作成まで、誰でも簡単に操作することを可能にしました。また、本格的な集計・分析ツールとしては初めて、クラウドコンピューティング※1を活用したWebサービスとしての提供を行うことで、パソコンにソフトウェア等をインストールする必要がなく、いつでもどこでも快適にご利用頂けます。

※1「クラウドコンピューティング」
インターネットを活用した新しいソフトウェアの提供形態。ユーザーはコンピュータ処理を、ネットワーク(通常はインターネット)経由でサービスとして利用できる。



(TOP画面)



(集計設定画面)

■ 「research.jp」の開発背景

大手コンビニエンスストアでは、毎週100種類以上の新商品が投入され、7割の商品が1年で入れ替わることに象徴される様に近年、商品サイクルの短期化や、消費者の嗜好の多様化が進み、企業を取り巻くマーケティング環境は著しく変化しています。消費者ニーズの把握が難しい時代、ネットリサーチは、その手軽さから普及が進んでおり、それに伴い、利用者の裾野も急速に拡大しています。

しかしながら、収集したデータを集計、分析するためのツールとしての集計・分析ソフトは、専門的な知識が必要で、かつ高価なものが多いため、一部の関係者の利用にとどまり、決して身近なものではありませんでした。そこで当社では、本格的な集計・分析機能を、誰もが簡単に操作することができるツールとして提供することを目指し、ドラッグ&ドロップで操作できる直感的な操作性や、クラウドコンピューティングを活用して、いつでもどこでも利用可能なWebサービスとして提供することを実現いたしました。

今回発表いたしました「research.jp」は、現段階では当社のお客様に限定した提供となりますが、今後は当社のお客様以外にも提供を拡大していく予定です。企業のマーケティングリサーチ担当者は、「research.jp」を利用することで、専門のソフトウェアがなければ難しかった調査データの集計や分析が簡単にできるようになります。当社では、「research.jp」の提供を通じ、今後も積極的な顧客開拓を進めていくとともに、マーケティングリサーチの更なる発展に取り組んで参ります。

■「research.jp」の特長

(1) 本格的な集計・分析

「research.jp」は、ウェイトバック※2などの高度な集計、有意差検定※3、多変量解析※4、コメント付調査レポートの自動作成など、様々な機能が充実しています。また、「research.jp」は、各分野の研究者が参加して世界的な広がりを見せているオープンソースであるソフトウェア「R」※5を、分析機能のエンジンに用いることで、柔軟なデータ解析処理を実現しています。(分析・検定機能は、近日中の公開を予定しています。)

(2) 画期的なユーザーインターフェイス

「research.jp」は、専門的な知識が不要で、誰でも簡単に扱える操作性を追求しています。Flashを始め、最新のWeb技術を用いることで、該当箇所へのチェックや、ドラッグ&ドロップで操作できる、簡単で分かりやすい画面レイアウトを実現しています。

(3) インストール不要

「research.jp」は、お客様のパソコンにソフトウェアをインストールする必要がありません。本格的な集計・分析ツールとしては初めて、クラウドコンピューティングを活用したWebサービスとしての提供を実現しているため、いつでもどこでも利用可能です。また、「research.jp」は、今後さらに機能拡張を重ね、より使い勝手の良いものへと進化させてまいります。

(4) 無料

「research.jp」は、お客様がご自身で操作される場合は、全て無料となっています。(当社に集計、分析等を依頼される場合は、有料にてご対応させていただきます。)

※2 「ウェイトバック集計」

集計方法の一つ。調査結果を人口統計などの比率に合わせて重み付け(ウェイト)をして集計するもの。

※3 「有意差検定」

分析手法の一つ。集計の結果から、ある2つの値の差が統計的に意味のあるものかどうかを判断するもの。

※4 「多変量解析」

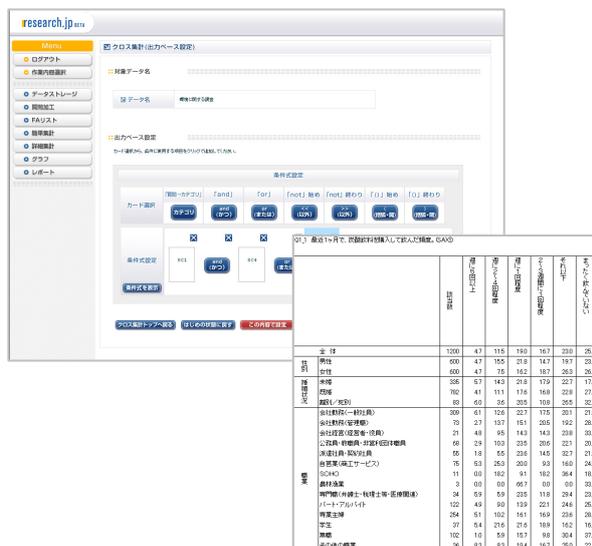
分析手法の一つ。複数の変数の相互の関連性を明らかにするもの。

※5 「R」

統計解析向けプログラミング言語。柔軟なデータ解析や視覚化が可能なおこなうに加えて、各分野の研究者が自由に開発に参加できるオープンソースであるため、世界的な広がりを見せている。

■「research.jp」の主な機能

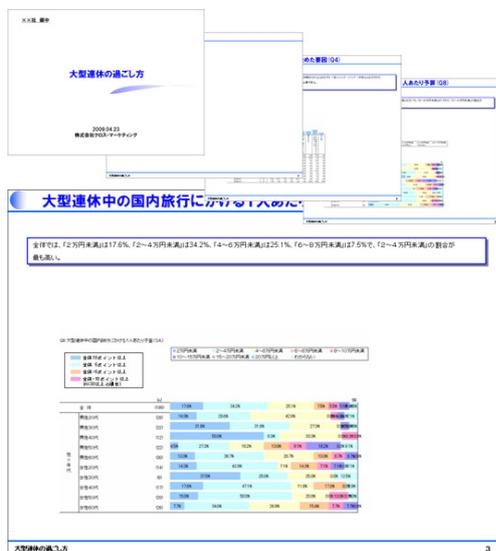
単純な集計からウェイトバック集計などの高度な集計にも対応



(クロス集計画面・アウトプット)

「research.jp」は、単純な集計機能はもちろんのこと、ウェイトバック集計、有意差検定、多変量解析など、調査データの分析に必要な様々な機能が充実しています。

グラフ・レポートの自動作成



(レポートイメージ)

単純集計表、クロス集計表から、グラフやコメント付調査レポートの作成ができます。質問ごとにグラフの種類や、デザインパターンのカスタマイズが行えるほか、デザインパターンを一括して変更するなどの便利な機能も盛り込んでいます。

また、コメント付調査レポートの自動作成は、デザインテンプレートの登録、コメントの編集など、お客様の様々なニーズに応じた調査レポートを簡単に作成することができます。

■ 「research.jp」サービスページ

「research.jp」サービスページ
<https://research.jp/>



【株式会社クロス・マーケティングについて】

株式会社クロス・マーケティングは、国内130万人超の大規模モニターを軸に、生活者の「生」の声を、主にインターネットを活用して収集するマーケティングリサーチ会社です。生活者の嗜好の多様化や、商品サイクルの短期化に対応するため、ネットリサーチの優位性である「スピード」「コスト」に加え、「品質」を最大限に重視したりサーチャサービスを展開しています。調査企画から設計、実査、集計・分析レポートまで、マーケティングリサーチに関するあらゆるサービスをトータルにサポートいたします。

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
所在地 : 東京都中央区銀座8-15-2 銀座COMビル6F
設立 : 2003年4月1日
公開市場 : 東証マザーズ(証券コード:3629)
代表者 : 代表取締役社長 五十嵐 幹
事業内容 : ネットリサーチ事業 Webマーケティング事業

◆ 本件に関する報道関係からのお問い合わせ先 ◆

広報担当: 鷲野(わしの) TEL : 03-3549-0222 FAX : 03-3549-0221
E-mail pr-cm@cross-m.co.jp