

報道関係各位

平成21年12月1日
株式会社 クロス・マーケティング
(東証マザーズ3629)

業界初！ オンラインのデータ分析ツールを無料提供

～簡単に集計・調査レポートの自動作成ができる「research.jp(リサーチジャーピー)」にデータ分析機能を追加～

株式会社クロス・マーケティング(本社:東京都中央区 代表取締役社長:五十嵐 幹)は、2009年10月より提供している、誰でも簡単に集計、コメント付調査レポートの自動作成ができる顧客向けの無料オンラインツール「research.jp(リサーチジャーピー)」にデータ分析機能を追加し、12月1日より提供を開始いたします。

新たに追加したデータ分析ツールは、世界的な広がりを見せている高水準の統計分析用のフリーソフトウェアである「R」※1 を活用することで、因子分析などの多変量解析※2や有意差検定※3 の高度なデータ分析を簡単な設定で行うことが可能となります。

■ research.jp データ分析サービスの特長

✓クラウドコンピューティング技術を活用した業界初のオンラインツール

これまでの分析ツールは、高価な専用ソフトを購入しインストールが必要でした。当社は、業界では初めてクラウドコンピューティングを活用したオンラインツールとして提供することで、いつでもどこでも利用できるサービスを実現しました。

✓本格的なデータ分析ツールを無料で提供

これまで多変量解析や有意差検定などのデータ分析は、高度な専門知識が必要なため、一部の専門家の活用にとどまっていた。当社は、これらに対応したデータ分析ツールを無料で提供することで、アンケート結果を表面的に集計するだけでなく、その数値の意味合いや信憑性の分析までを、手軽に行うことを可能にしました。

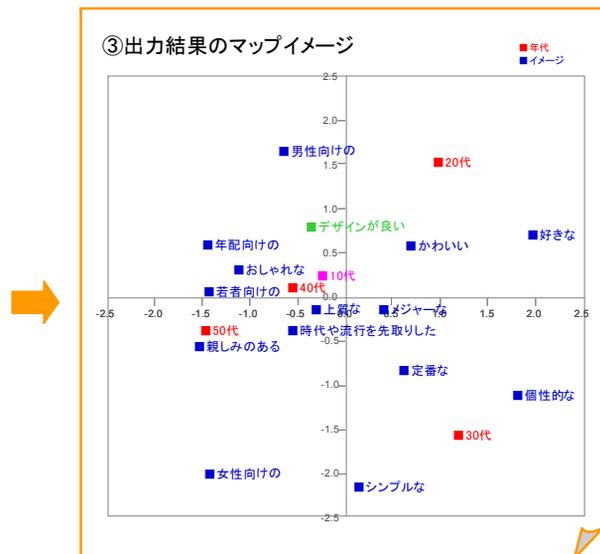
- ※1 「R」 統計解析向けプログラミング言語。柔軟なデータ解析や視覚化が可能なおとに加えて、各分野の研究者が自由に開発に参加できるオープンソースであるため、世界的な広がりを見せている。
- ※2 「多変量解析」 分析手法の一つ。複数の変数の相互の関連性を明らかにするもの。
- ※3 「有意差検定」 分析手法の一つ。集計の結果から、ある2つの値の差が統計的に意味のあるものかどうかを判断するもの。

■「コレスポンデンス分析」を行う場合の例

①登録した集計表と、分析範囲を選択

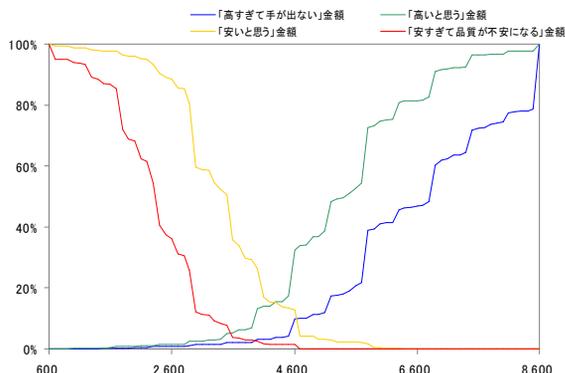


②分析範囲を選択後、設定を確認して実行

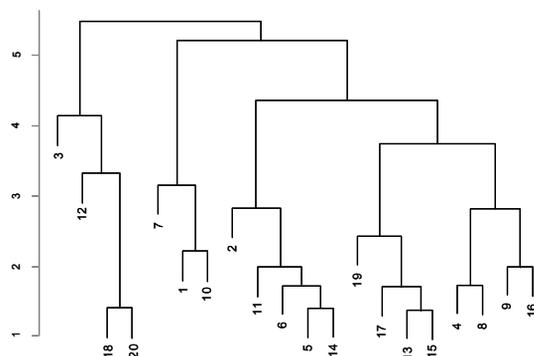



■research.jp 分析イメージ図

<PSM分析イメージ図>



<クラスター分析イメージ図>



■research.jp データ分析機能一覧

- (分析機能) コレスポネンス分析／因子分析／ポートフォリオ分析／クラスター分析／PSM分析
- (検定機能) 平均の差の検定(t検定)／比率の差の検定(z検定)／分散の比の検定(F検定)／独立性の検定(χ^2 検定)／分散分析(一元配置)／相関係数の検定

■今後の展開

企業のマーケティングリサーチ担当者は、「research.jp」を利用することで、専門知識や専用ソフトウェアがなければ難しかった調査データの分析作業が簡単にできるようになります。クロス・マーケティングは、「research.jp」の提供を通じ、潜在的なマーケティングニーズを開拓し、今後も積極的な顧客開拓を進めてまいります。

■顧客向け無料オンライン集計・分析ツール『research.jp』

当社が提供する簡単に集計、分析、コメント付調査レポートの自動作成ができる、顧客向けの無料のオンライン集計・分析ツール。本格的な集計・分析ツールとしては初めて、クラウドコンピューティングを活用したWebサービスとしての提供を実現したことで、パソコンにソフトウェア等をインストールすることなく、いつでもどこでも快適に利用することが可能です。

research.jp は、誰でも簡単に操作できる顧客向けの無料オンライン集計・分析ツールです。

サービスの詳細は ⇒<https://research.jp/>

【株式会社クロス・マーケティングについて】

株式会社クロス・マーケティングは、国内130万人超の大規模モニターを軸に、生活者の「生」の声を、主にインターネットを活用して収集するマーケティングリサーチ会社です。生活者の嗜好の多様化や、商品サイクルの短期化に対応するため、ネットリサーチの優位性である「スピード」「コスト」に加え、「品質」を最大限に重視したリサーチサービスを展開しています。調査企画から設計、実査、集計・分析レポートまで、マーケティングリサーチに関するあらゆるサービスをトータルにサポートいたします。

【会社概要】

- 会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
- 所在地 : 東京都中央区銀座8-15-2 銀座COMビル6F
- 設立 : 2003年4月1日
- 公開市場 : 東証マザーズ(証券コード:3629)
- 代表者 : 代表取締役社長 五十嵐 幹
- 事業内容 : ネットリサーチ事業 Webマーケティング事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当: 鷲野(わしの) TEL: 03-3549-0222 FAX: 03-3549-0221 E-mail: pr-cm@cross-m.co.jp