

報道関係各位

平成21年12月9日  
株式会社 クロス・マーケティング  
(東証マザーズ3629)

**働く未婚女性は自身の結婚観に関わらず、「結婚相手で妥協はしたくない」が6割を超える**  
—「働く未婚女性」に関する調査—

株式会社クロス・マーケティング(本社:東京都中央区 代表取締役社長:五十嵐 幹)は、首都圏と関西圏在住の25歳~44歳の未婚有職女性を対象に、「働く未婚女性」に関する調査を実施いたしました。「アラフォー」、「アラサー」、「おひとりさま」、「婚活」など、マスコミで取り上げられることが多い、「働く未婚女性」。今回の調査では、生活や仕事への意識タイプ別に、働く未婚女性の勤務状況、現在の満足度や将来、美容やメイクの実態などを把握することを目的としています。

■生活や仕事への意識タイプ(クラスター分類)

今回の調査では、働く未婚女性に生活や仕事の意識について質問し、質問項目の背景にある、4つの因子を抽出。その因子に対する反応から、働く未婚女性を以下の4つのタイプ(クラスター)に分類しました。

◆タイプ①~④(出現率)◆

タイプ①“スティック”に仕事タイプ(仕事に生きがいを感じ、プライベートの先約より仕事を優先する)・・・34.9%

タイプ②プライベート“のびのび充実”タイプ(仕事より自由時間重視、身の丈にあう仕事を選ぶ自由主義)・・・20.9%

タイプ③無関心“マイペース”タイプ(他人からどう見られるか気にせず、何事にも関心が低い)・・・18.6%

タイプ④“何でも欲しがる”欲張りタイプ(仕事や生活、外見でも、他人より良く見られたい意識が強い欲張り)・・・25.6%

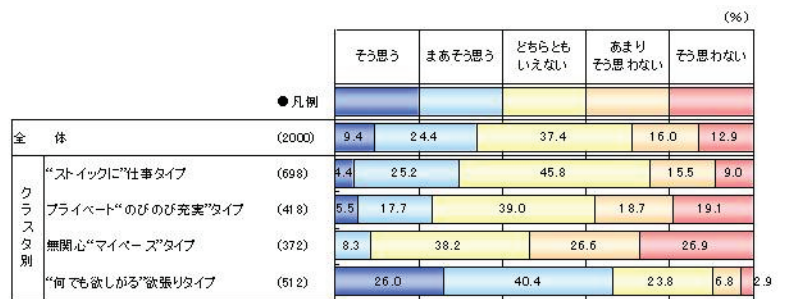
■調査結果トピックス

- ・タイプ①・④は、「現在の仕事」「収入」「人間関係」の満足度が高く、②・③は低い。
- ・残業が一番少ないのは②だが、仕事帰りの行動パターンが多様で活発に過ごしているのは①・④
- ・「結婚するほうが幸せ」と思うのはタイプ④。結婚観には違いがみられるものの、いずれのタイプでも「結婚相手で妥協したくない」は6割を超える。(※図1)
- ・メイクをする／しないに関わらず、使用率に違いのあるメイクアイテムは、「アイシャドウ」や「マスカラ」など。メイクで他人と差をつけるポイントは「アイメイク」と言えそうだ。(※図2)

◆自主調査レポートの続きはこちらへ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/request.php>

図1

<結婚する方が幸せだと思う>



<結婚相手で妥協したくない>

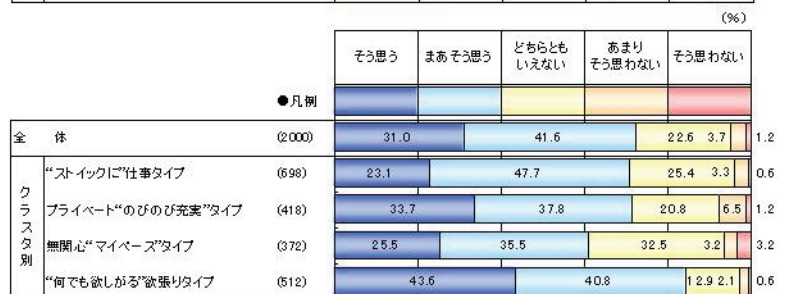
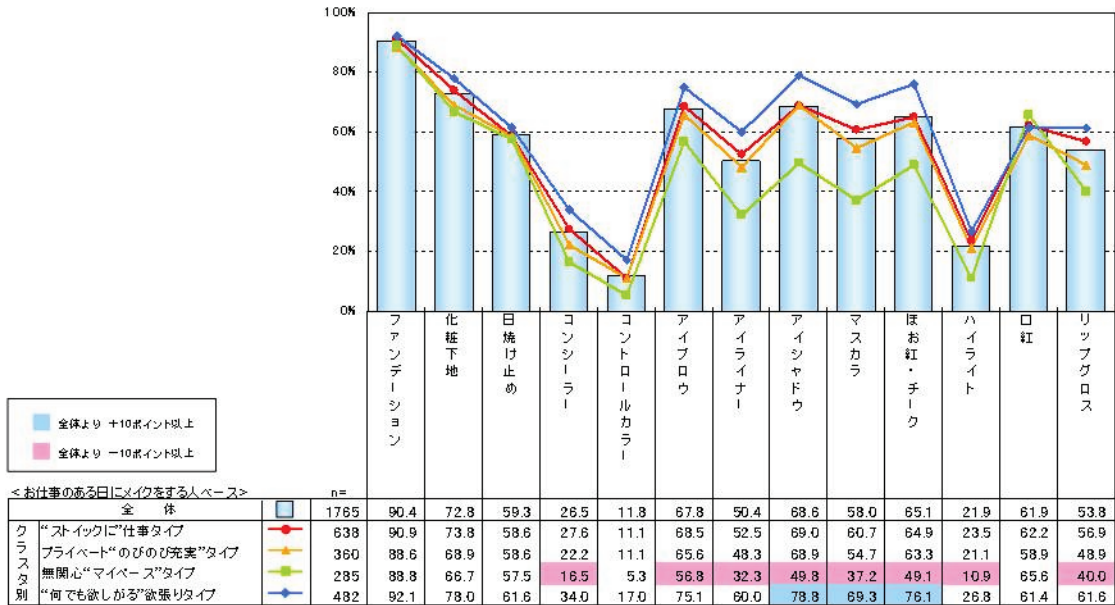


図2

＜仕事のある日に使っているメイクアイテム＞



■調査概要

- 調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング アンケートモニター使用)
- 調査対象 : 首都圏(埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県)  
関西圏(京都府・大阪府・兵庫県)在住の25～44歳の未婚の有職女性
- 調査期間 : 2009年10月17日(土)～2009年10月18日(日)
- 有効回答数 : 2,000サンプル(人口構成比に基づいて割付)

【株式会社クロス・マーケティングについて】

株式会社クロス・マーケティングは、国内130万人超の大規模モニターを軸に、生活者の「生」の声を、主にインターネットを活用して収集するマーケティングリサーチ会社です。生活者の嗜好の多様化や、商品サイクルの短期化に対応するため、ネットリサーチの優位性である「スピード」「コスト」に加え、「品質」を最大限に重視したリサーチサービスを展開しています。調査企画から設計、実査、集計・分析レポートまで、マーケティングリサーチに関するあらゆるサービスをトータルにサポートいたします。

【会社概要】

- 会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
- 所在地 : 東京都中央区銀座8-15-2 銀座COMビル6F
- 設立 : 2003年4月1日
- 公開市場 : 東証マザーズ(証券コード: 3629)
- 代表者 : 代表取締役社長 五十嵐 幹
- 事業内容 : ネットリサーチ事業 Webマーケティング事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当: 鷲野(わしの) TEL: 03-3549-0222 FAX: 03-3549-0221  
E-mail [pr-cm@cross-m.co.jp](mailto:pr-cm@cross-m.co.jp)

＜引用・転載時のクレジット表記のお願い＞

本リリースの引用・転載時には、必ずクレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

＜例＞「インターネット調査会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」