

報道関係各位

平成21年12月24日
株式会社 クロス・マーケティング
(東証マザーズ3629)

アマゾンが提供するクラウドコンピューティングサービス(Amazon EC2) を利用したITプラットフォームの商用利用を実現

～仮想サーバ70台による大規模プラットフォームの自社構築に成功～

株式会社クロス・マーケティング(本社:東京都中央区、代表取締役社長:五十嵐 幹)は、クラウドコンピューティングサービスのAmazonEC2(アマゾンイーシーツー※)を利用し、顧客のマーケティングリサーチ実務を支援するためのITプラットフォームの自社構築に成功しました。

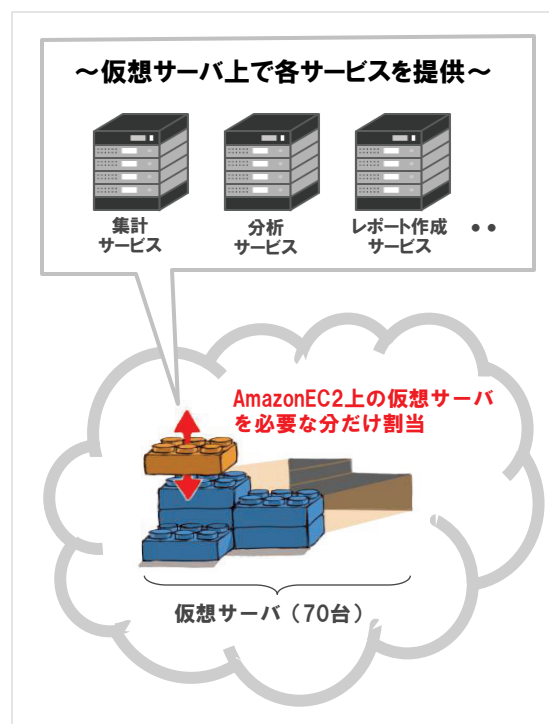
■クラウドコンピューティングによる ITプラットフォーム構築の背景

クロス・マーケティングが手掛けるネットリサーチ事業では、アンケートの回答が集中するピークタイムに合わせてシステムを設計する必要があり、事業規模の拡大と共に増え続けるサーバの効率的な管理が課題となっていました。

当社では、クラウドコンピューティングの中でも特にアマゾンウェブサービスの特徴である「伸縮性」に着目し、2009年初よりクラウド化の検討を始め、同年4月よりAmazonEC2を利用したクラウドコンピューティングのプラットフォームの構築を進めて参りました。そしてこの度、70台の仮想サーバを用いた、ITプラットフォームを、6か月という短期間で自社構築することに成功致しました。

本プラットフォームは、クラウドコンピューティングのメリットを生かし、物理的に構成された従来のサーバでは実現が困難だった、使いたい時だけサーバ利用し、処理状況に応じたサーバのリソースコントロールを可能とし、柔軟性に優れた、エコロジーで経済的なプラットフォームを実現しております。

クロス・マーケティングでは今後もクラウドコンピューティング技術を研究し、最先端の技術を駆使しながら、お客様に安価で時流に沿ったサービスをスピーディーに提供すべく、開発に注力して参ります。



図一システム全体イメージ

■アマゾンからのコメント■

アマゾンウェブサービスは、世界中の組織が、クラウド上での情報処理やデータ保存、その他アプリケーションサービスの利用を可能とする、伸縮性に富んだコンピュータインフラを提供しています。

クロス・マーケティング様が、マーケティング支援サービスを顧客に提供されるために、アマゾンのサービスを活用していただいていることを嬉しく思います。

Amazon Web Service, General Manager
Steve Rabuchin

※Amazon EC2(アマゾンイーシーツー)

Amazonが提供する商用Webサービス。Amazon Elastic Compute Cloud(アマゾン・エラスティック・コンピュート・クラウド)の略称。
Amazonが提供するインフラ上に仮想サーバを構築できるサービスで、Amazonが所有するコンピューターリソースを、“好きな時に好きなだけ利用する”ことを実現したサービス。

クラウドコンピューティングの特徴

- ✓ 自社でシステムを構築する場合と比較して、スピーディーにシステムを構築することが可能。
- ✓ 自社でシステムを運用する場合と比較し、非常に安価で利用可能。
- ✓ 必要な時に必要な分だけ利用することができ、効率的なシステムリソースの利用が可能。
- ✓ 高い可用性と拡張性を有したシステムを容易に構築することが可能。

■顧客向け無料オンライン集計・分析ツール『research.jp (リサーチジャーピー)』

当社が提供する簡単に集計、分析、コメント付調査レポートの自動作成ができる、顧客向けの無料のオンライン集計・分析ツール。本格的な集計・分析ツールとしては初めて、クラウドコンピューティング (AmazonEC2) を活用した Web サービスとしての提供を行うことで、パソコンにソフトウェア等をインストールする必要がなく、いつでもどこでも快適に利用することが可能。

research.jp は、誰でも簡単に操作できる顧客向けの無料オンライン集計・分析ツールです。



サービスの詳細は
⇒<http://research.jp/>

research.jp

* 本文中に記載の会社名及び製品名等は、各社の商標または登録商標です。

【株式会社クロス・マーケティングについて】

株式会社クロス・マーケティングは、国内130万人超の大規模モニターを軸に、生活者の「生」の声を、主にインターネットを活用して収集するマーケティングリサーチ会社です。生活者の嗜好の多様化や、商品サイクルの短期化に対応するため、ネットリサーチの優位性である「スピード」「コスト」に加え、「品質」を最大限に重視したリサーチサービスを展開しています。調査企画から設計、実査、集計・分析レポートまで、マーケティングリサーチに関するあらゆるサービスをトータルにサポートいたします。

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
所在地 : 東京都中央区銀座8-15-2 銀座COMビル6F
設立 : 2003年4月1日
公開市場 : 東証マザーズ(証券コード:3629)
代表者 : 代表取締役社長 五十嵐 幹
事業内容 : ネットリサーチ事業 Webマーケティング事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先

広報担当 鷺野(わしの)
TEL : 03-3549-0222 FAX : 03-3549-0221
E-mail pr-cm@cross-m.co.jp