

報道関係者各位

平成22年1月25日
株式会社 クロス・マーケティング
(東証マザーズ3629)**【訂正リリース】「成功するモニタービジネス実践セミナー」開催日程変更のお知らせ**

2010年1月8日(金)発表しました、当社主催のビジネスセミナー「ECナビ宇佐美社長が語る！1万人以上の会員組織を保有する企業の為の成功するモニタービジネス」について、下記の通り、開催日程が変更になりましたのでお知らせいたします。関係者の方々、本リリース情報をご覧頂いた方々、報道関係の皆様にご迷惑をお掛け致しましたことを、お詫び申し上げます。その他、時間・場所・内容などの開催要項につきましては、変更ございません。

セミナー開催概要

変更前：【日時】 2010年2月4日 (木) 18:00～21:30

変更後：【日時】 **2010年2月17日(水) 18:00～21:30**

【会場】 株式会社ECナビ 本社セミナールーム

【所在地】 〒150-0045 東京都渋谷区神泉町8-16 渋谷ファーストプレイス7F

【地図】 <http://ecnavi.co.jp/company/access.html>

【対象/定員】 1万人以上の自社会員を保有している企業の方/限定 30名 (先着順)

< 申込受付 > <http://www.cross-m.co.jp/seminar/201002/001/>

【受講料】 < 早期割引 > 1名様につき 25,200円(税抜24,000円 消費税1,200円) 2/5(金) 18:30まで

< 通常価格 > 1名様につき 31,500円(税抜30,000円 消費税1,500円)

【主催】 株式会社 クロス・マーケティング

【協力】 株式会社 ECナビ

セミナー主旨

本セミナーは1万人以上の自社会員を保有している企業を対象に、顧客リストを活用したモニタービジネスへの展開についてプロセスや実例をまじえた解説を行うとともに、参加者同士情報交換を行うことで、ビジネスチャンス発掘の機会を創出することを目的としています。

第一部では、価格比較サイトを運営する株式会社ECナビ(本社:東京都渋谷区)の代表取締役社長である宇佐美進典氏を講師に迎え、不況下における成長戦略について、同社のポイントインセンティブによるモニタービジネスの展開を中心に、発想の原点からターニングポイント、今後の事業展望について、更に会員組織を持つ企業のために、モニタービジネスの今後の可能性と成功の秘訣を実践的に解説します。

第二部では、大規模モニターを活用したインターネットリサーチ、Webマーケティングを展開する株式会社クロス・マーケティング取締役の山崎 晴生が、「ネットリサーチ事業参入にあたって検討すべきこと」、「事業成功のための5つのポイント」、更に、「モバイルリサーチ事業が伸び悩む理由と突破口」を解説します。

又、本セミナー終了後には、ECナビ社内Bar『AJITO』での、懇親会を予定しております。

セミナープログラム

受付開始 17:30 ~
ご挨拶 18:00 ~ 18:05

第1部 18:05 ~ 19:35

~ 100年に一度の不況下でも成長を続け、新規顧客を獲得するための秘訣とは ~
(株式会社ECナビ 代表取締役 宇佐美 進典氏)

- ・不況下でもECナビが成長し続けている理由
- ・ECナビが実践する環境変化適応の為の3つのアプローチ
- ・新規事業開発成功において重要なこと
- ・ECナビにおける事業開発事例
(発想の原点、ターニングポイント、成功の秘訣)
- ・モニター(会員)ビジネスの可能性
- ・ECナビの今後の成長戦略
- ・実践ケーススタディ



第2部 19:40 ~ 20:40

~ 既存の会員DBによる貴社ブランドの優位性を最大限に活用した「リサーチビジネス」の可能性 ~
(株式会社クロス・マーケティング 取締役 山崎 晴生氏)

- ・モニター(会員)への自社のための調査
- ・モニター(会員)を活用したネットリサーチ事業
- ・ネットリサーチ事業参入にあたって検討すべきこと
- ・ネットリサーチ事業成功のための5つのポイント
- ・モバイルリサーチ事業が伸び悩む理由と突破口



質疑応答 20:40 ~ (10 ~ 15分程度)

懇親会(質疑応答終了後 ~ 21:30まで)
ECナビ社内Bar 『AJITO』において開催



【主催企業 会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング
HP: <http://www.cross-m.co.jp/>
所在地 : 東京都中央区銀座8-15-2 銀座COMビル6F
設立 : 2003年4月1日
公開市場 : 東証マザーズ(証券コード:3629)
代表者 : 代表取締役社長 五十嵐 幹

本件に関するお問い合わせ先

株式会社クロス・マーケティング
ライブラリビジネスグループ 販売担当 谷口 Mail: ns-info@cross-m.co.jp
(Tel)03-3549-1319 (Fax)03-3549-0222

報道関係者様へのお知らせ

取材をご希望の場合は、事前に上記お問い合わせ先にご連絡下さい。