

報道関係各位

平成23年8月1日  
株式会社 クロス・マーケティング  
(東証マザーズ3629)

## 子会社「株式会社クロス・コミュニケーション」 モバイル向けソリューション事業、及びWebプロモーション事業開始のお知らせ

株式会社クロス・マーケティング(本社:東京都中央区 代表取締役社長:五十嵐 幹)は、2011年8月1日より、子会社である株式会社クロス・コミュニケーション(本社:東京都中央区 代表取締役社長:橋本 孝一、以下「クロス・コミュニケーション」)を通じて、モバイル向けソリューション事業、及びWebプロモーション事業を開始いたします。

### ■新事業開始の背景

2010年は「スマートフォン元年」と言われるほどスマートフォンの普及が加速した年であり、モバイル端末によるインターネット接続者数も、今や8,010万人と、パソコンによる利用者数8,514万人に匹敵する規模にまで拡大しております。  
(総務省「平成21年通信利用調査」出典)

また、Facebook、twitter、mixiをはじめとするソーシャルメディアの普及も相まって、企業はマーケティング用途でのモバイル端末の様々な活用方法を模索しており、企業向けのモバイルサービスについては、2010年度の3,850億円から2015年度には約8,800億円の市場を形成すると見込まれています。

(図:野村総研「IT市場ナビゲータ2011」出典)

〈図〉 企業向けモバイルサービス市場規模予測



こういった市場環境の中、顧客企業のマーケティング活動において、スマートフォンを中心とするモバイルへの対応は不可避であり、当社では、この様な顧客ニーズに合わせたマーケティングインフラを構築していくために、株式会社インデックスよりモバイル向けビジネスソリューション事業の一部譲受けを行いました。(本日、事業譲受完了)

また一方、当社では、顧客企業のマーケティング課題をワンストップでサポートするために、ネットリサーチに加え、プロモーション事業や、iPadなどのタブレット端末を活用したマーケティングなどの周辺サービスの強化・拡充に努めてまいりました。これらの事業やサービスがモバイルとの親和性も高いことなども踏まえ、クロス・コミュニケーションでは、ソリューション事業に加え、従来のプロモーション事業も移管受けし、事業を展開してまいります。

### ■新事業開始の目的

フィーチャーフォンからスマートフォンへの転換期である現在、クロス・コミュニケーションでは、スマートフォン向けのWebサイト構築やアプリケーション開発の拡大に注力してまいります。

また、先にクロス・マーケティングにてサービス提供を開始した『Cross Connect(クロスコネクト)』\*も、クロス・コミュニケーションへ移管することで、Webプロモーションサービスの更なる普及や、ソーシャルメディアへの対応を図るなど、新たなプロモーション/コミュニケーションツールの成功モデルを創出してまいります。

#### 「クロス・コミュニケーション」の事業内容

- ①モバイル向けソリューション事業
- ②Webプロモーション事業

※『Cross Connect(クロスコネクト)』について

対象者へターゲティングメールを配信し、アンケートを活用して商品・サービスへの理解促進を図る、刷り込み型のWebプロモーションサービスです。意欲の高い潜在的な顧客をランディングページへ誘導できるため、直帰率が低く、高い確率で顧客化が期待されます。

当社の展開するリサーチ事業で活用しているアンケートモニターとは別に、新たに複数のメディアと提携して、アドネットワークを構築するなど、サービスの拡大に注力しております。尚、クロス・コミュニケーションに運用移管後、サービス名称を『Cross Research Connect(クロスリサーチコネクト)』から『CrossConnect(クロスコネクト)』に変更致しました。

■「株式会社 クロス・コミュニケーション」の概要



商号	: 株式会社クロス・コミュニケーション (株式会社リサーチアンドサーベイから本年8月1日に商号変更)
代表者	: 代表取締役社長 橋本 孝一
所在地	: 東京都中央区銀座8丁目15番2号
資本金	: 9,000万円
株主	: 株式会社クロス・マーケティング
事業内容	: モバイル向けソリューション事業 Webプロモーション事業
URL	: <a href="http://www.cross-c.co.jp/">http://www.cross-c.co.jp/</a>

■今後の業績に与える影響

今後の業績見通しに与える影響につきましては、平成23年8月11日に予定している「平成23年12月期 第2四半期決算短信」と併せてお知らせいたします。また、譲受け事業の資産・負債、のれん等につきましても、現在精査中であるため、確定次第お知らせいたします。

【株式会社クロス・マーケティングについて】

株式会社クロス・マーケティングは、国内145万人超の大規模モニターを軸に、生活者の「生」の声を、主にインターネットを活用して収集するマーケティングリサーチ会社です。生活者の嗜好の多様化や、商品サイクルの短期化に対応するため、ネットリサーチの優位性である「スピード」「コスト」に加え、「品質」を最大限に重視したりサーチサービスを展開しています。調査企画から設計、実査、集計・分析レポートまで、マーケティングリサーチに関するあらゆるサービスをトータルにサポートいたします。

【会社概要】

会社名	: 株式会社クロス・マーケティング <a href="http://www.cross-m.co.jp/">http://www.cross-m.co.jp/</a>
所在地	: 東京都中央区銀座8-15-2 銀座COMビル6F
設立	: 2003年4月1日
公開市場	: 東証マザーズ(証券コード: 3629)
代表者	: 代表取締役社長 五十嵐 幹
事業内容	: ネットリサーチ事業 Webマーケティング事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先

広報担当 大島 理香(おおしま りか)  
TEL : 03-3549-0603 FAX : 03-3549-0232  
E-mail : [pr-cm@cross-m.co.jp](mailto:pr-cm@cross-m.co.jp)