

報道関係各位

平成24年 5月18日  
株式会社 クロス・マーケティング  
(東証マザーズ3629)  
株式会社デコム

## 20代の“ポジティブなひきこもり”男性が乗りたいのは、 存在感・自己主張ゼロの「透明なクルマ」！ 休日くらいは周りの見る目を気したくない・・・というホンネが明らかに

—「ポジティブにひきこもる若い男子のインサイトリサーチ」—

株式会社クロス・マーケティング(本社:東京都中央区 代表取締役社長兼CEO:五十嵐 幹)は、株式会社デコム(本社:東京都渋谷区 代表取締役:大松孝弘)と共同で、一都三県に在住する22~26歳男性(未婚・有職者)を対象に、「ポジティブにひきこもる若い男子のインサイトリサーチ」を実施しました。

### ■調査背景・目的

近年、日本国内での新車・中古車販売が伸び悩む中で、その原因のひとつとして「若者層のクルマ離れ」が挙げられます。なぜ20代男性は、クルマを買わなくなってしまったのでしょうか。

クロス・マーケティングとデコムは、今年5月11日からサービス提供を開始した「オンライン版インサイト発見サービス」を実施し、社会活動にポジティブではあるものの、ひきこもることに価値を感じている“ポジティブなひきこもり”男性のインサイトを探りました。また、その結果から、新たなクルマ開発のアイデアを立案しました。

### ■調査結果トピックス

#### 【調査から明らかになったインサイト】

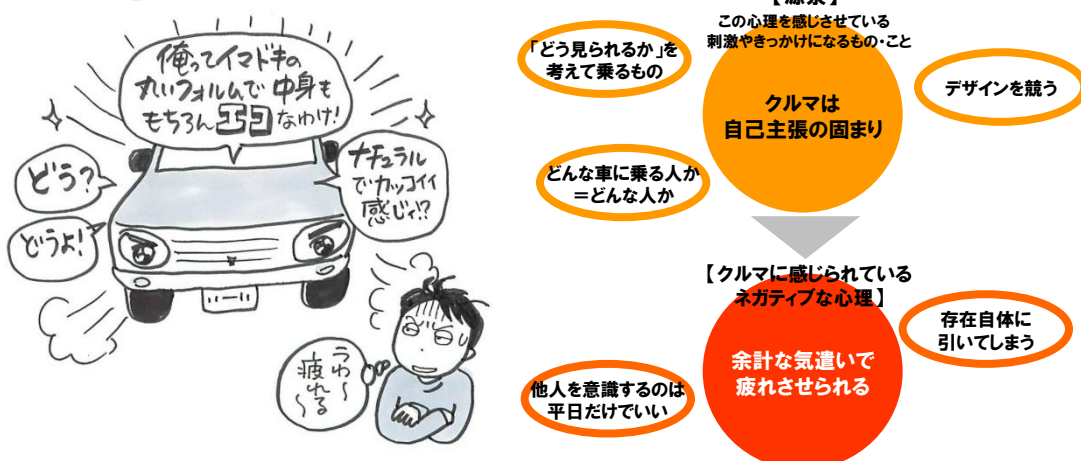
- 『ひきこもること』に対して、忙しく無機質な日常から離れて思考を深められるため、「生きているリアルな手ごたえを 持てる」という価値を感じる。
- 『お出かけ』に対して、常に周りを意識し自分以外に関心を向けさせられるため、「余計な気遣いが煩わしい」と感じる。
- 『クルマ』に対して、自分がそのクルマに乗ることでどう見られるかを想像するため、「無理に自己主張させられるストレス」を感じる。〈図1〉

#### 【導かれたアイデア】

- 「日常の疲れから回復できる」インサイトに基づく新たなクルマ⇒見た目や存在感で主張を消す、「透明人間」なクルマ。〈図2〉
- 「他人との関係を避けられる」インサイトに基づく新たなクルマ⇒自然を感じながら、自分の「ひきこもり空間」を確保できるクルマ。

◆自主調査レポートの続きはこちらへ⇒<http://www.cross-m.co.jp/report/report.html?id/34076/>

#### 〈図1〉『クルマ』に対して感じるネガ



<図2> 「日常の疲れから回復できる」インサイトに基づく新たなクルマのアイデア

プロダクトアイデア

ユニクロの服のようにあえて主張をしないデザイン

「どうだ！」というような強い主張をしない

街の風景に違和感なく溶け込む  
フォルム、カラー、パーツ

街を走っていても、「おっ!？」という注目をひかない匿名性を徹底

コミュニケーションアイデア

誰も見たことがないクルマにする戦略

TVCMなどマス広告は一切なし、ネット訴求のみ

街で初めて気づく人が、どこのクルマなのか?を連想させない印象を薄くさせる戦略

利用シーン



■調査概要

調査手法 : ビジュアル刺激法 web版(オンライン版インサイト発見サービス)  
調査対象 : 一都三県に在住する22~26歳男性(未婚・有職者)  
調査期間 : 2011年12月17日(土)~2011年12月19日(月)  
有効回答数 : 100サンプル

■「オンライン型インサイト発見サービス」について

「オンライン型インサイト発見サービス」は、オンライン上で生活者の無意識下にある深層心理やインサイトを発見し、企業のアイデア開発を支援するサービスです。

これまで、(株)デコムが開発した生活者インサイトを発見する手法は、対象者との対面のインタビューを中心に実施されてきました。今年5月11日から提供開始した当サービスでは、複雑な調査設計にも対応できるクロス・マーケティングのネットリサーチのシステムを活用することで、(株)デコムの手法をオンラインで再現し、低コストかつ生活者の居住地域を問わずに実施可能となりました。

サービスの詳細はこちら ⇒ <http://www.cross-m.co.jp/service/insight/>

【クロス・マーケティング会社概要】



会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>  
(東証マザーズ3629)  
所在地 : 東京都中央区銀座8-15-2 銀座COMビル6F  
設立 : 2003年4月1日  
代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹  
事業内容 : リサーチ事業、ITソリューション事業

【デコム会社概要】



会社名 : 株式会社デコム <http://www.decom.org/>  
所在地 : 東京都渋谷区広尾1-3-16 東陽ビル4F  
設立 : 2004年3月12日  
代表者 : 代表取締役 大松 孝弘  
事業内容 : インサイトリサーチ、アイデア開発支援

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

株式会社クロス・マーケティング

広報担当: 大島 TEL : 03-3549-0603 FAX : 03-3549-0232

E-mail: [pr-cm@cross-m.co.jp](mailto:pr-cm@cross-m.co.jp)

株式会社デコム

担当: 大松(おおまつ) TEL : 03-3280-3024 FAX : 03-3280-3025

E-mail: [oh@decom.org](mailto:oh@decom.org)