

報道関係各位

平成24年 10月3日
株式会社 クロス・マーケティング
(東証マザーズ3629)

今や毎日のネット接続は、PCよりもスマホ 現在所持している情報・通信機器の満足度では、 iPhoneユーザーの満足度が9割とダントツトップ

－「情報・通信機器」に関する調査－

株式会社クロス・マーケティング(本社:東京都中央区 代表取締役社長兼CEO:五十嵐 幹)では、プライベート用に情報・通信機器を所持している、全国20歳以上の男女2,000人に、「情報・通信機器」に関する調査を実施いたしました。

■調査背景・目的

情報・通信機器は、近年端末の種類も多岐に渡り、時間や場所に応じて使い分けられるようになってきました。生活者は通話やインターネット接続できる情報・通信機器を、それぞれどのように使用しているのでしょうか。SNSの投稿・閲覧についての実態も明らかにしました。

■調査結果

- ✓ 使用している情報・通信機器の中で、「iPhone」(48.3%)は毎日通話する頻度が最も高く、「その他のスマートフォン」(39.8%)や「携帯電話」(36.5%)を上回る。<図1>
- ✓ 「iPhone」(88.9%)と「その他のスマートフォン」(87.4%)は、「デスクトップパソコン」(83.7%)や「ノートパソコン」(78.7%)よりも毎日インターネット接続する頻度が高い。<図2>
- ✓ SNSの投稿をしていない人が65.2%であることから、投稿している人(34.8%)の約半数が、「Facebook」(17.1%)に書き込んでいる。<図3>
- ✓ 現在所持している情報・通信機器の満足度は「iPhone」が高く、「満足している」計が89.3%。<図4>
- ✓ 故障した際の買い替え想定機器については、全てで同じものの選択率が高いが、特に「iPhone」(72.3%)が最も高い。<図5>

◆自主調査レポートの続きはこちらへ⇒ <http://www.cross-m.co.jp/report/20121003it/>

<図1> 通話に使用する情報・通信機器ごとの通話頻度 (n=「通話」利用者ベース)

		(%)	毎日	2~3日に1回	4~6日に1回	週に1回	2週間に1回	月に1回	2~3ヶ月に1回	2~3ヶ月に1回未満
通話に使用している情報・通信機器	iPhone	207	48.3			18.4	14.5	9.7	5.3	2.4
	スマートフォン(iPhone以外)	400	39.8			25.8	8.5	15.0	6.0	3.8
	携帯電話(スマートフォン以外)	1,289	36.5			23.7	9.0	14.4	6.4	5.8
	電話機	782	17.5	19.4	10.1	20.6	10.2	12.0	3.5	6.6
	デスクトップパソコン	123	43.1			8.1	1.6	6.5	5.7	8.1
	ノートパソコン	149	33.6		4.7	2.0	12.1	4.7	11.4	6.0
	参考:タブレット端末	10	30.0				50.0		10.0	10.0
	参考:その他の機器	4	25.0		25.0			25.0		25.0

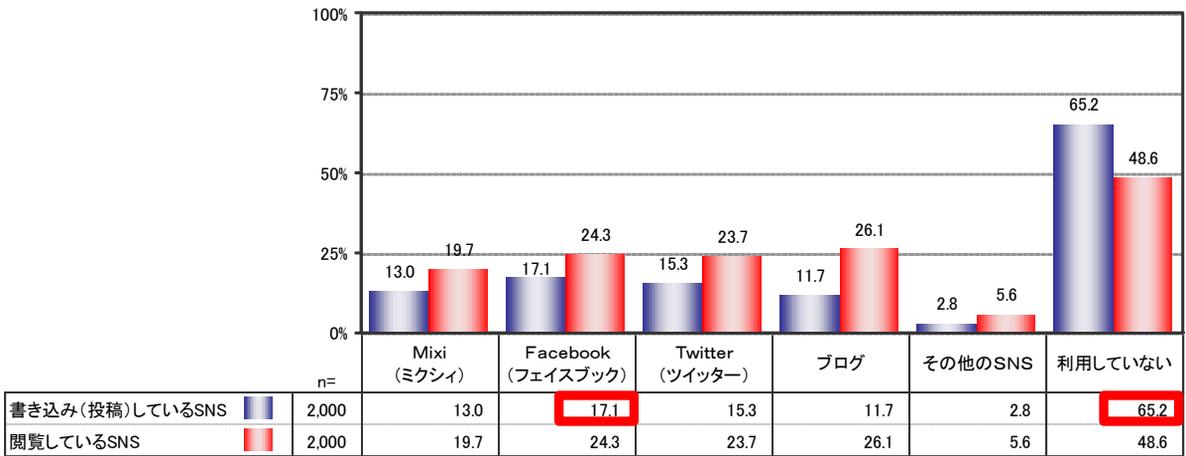
※n=30未満は参考値のため灰色。

〈図2〉 インターネット接続で使用する情報・通信機器ごとの接続頻度 (n=「インターネット接続」利用者ベース)

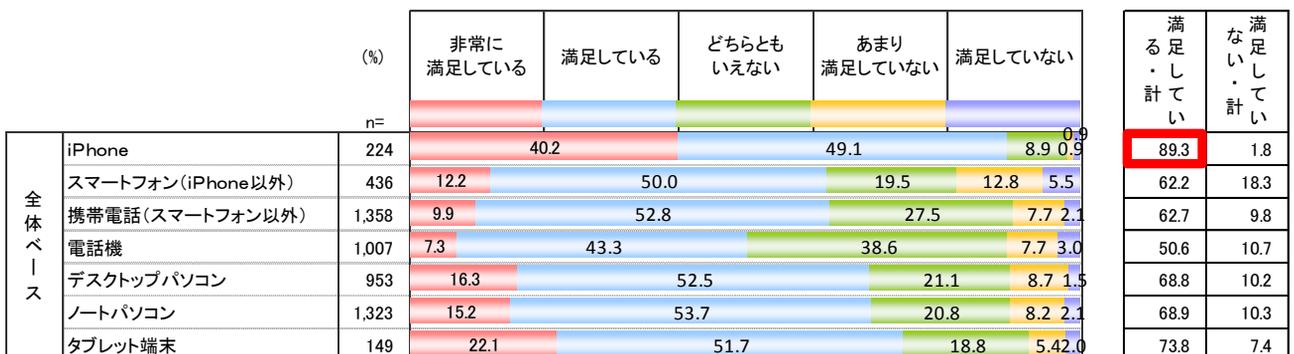


※n=30未満は参考値のため灰色。

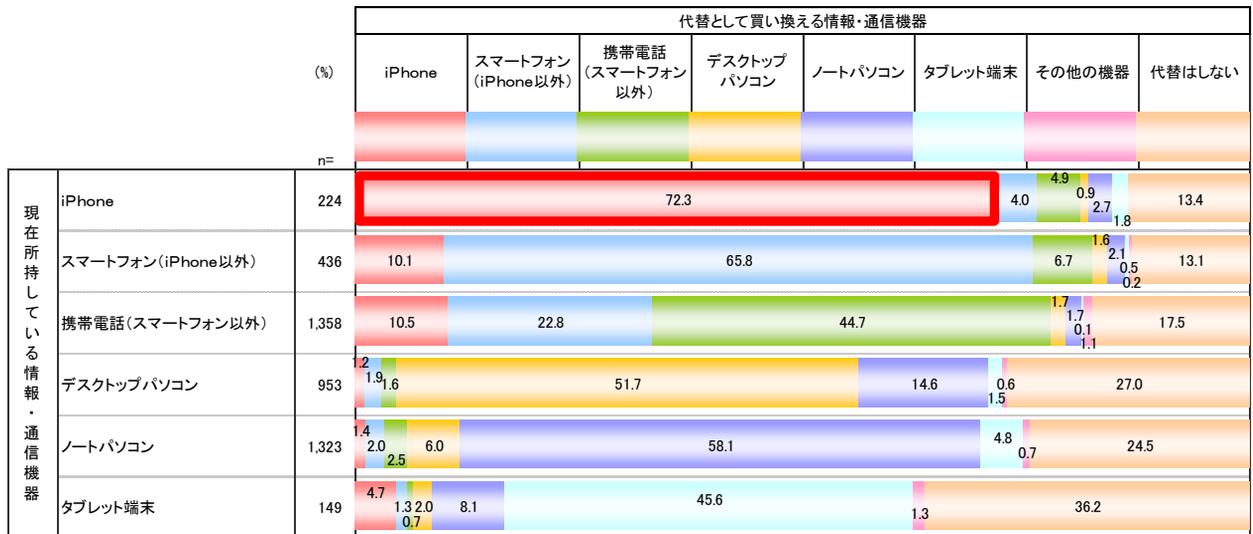
〈図3〉 SNSの利用状況「書き込みしているSNS」「閲覧しているSNS」



〈図4〉 所持している情報・通信機器の満足度 (n=「現在所持している情報・通信機器」ベース)



〈図5〉 所持している情報・通信機器の買い替え想定機器 (n=「現在所持している情報・通信機器ベース」)



■ 調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ(クロス・マーケティング アンケートモニター使用)
 調査対象 : 全国 20歳以上の男女
 プライベート用に「情報・通信機器」を所持している者
 調査期間 : 2012年9月6日(木)~2012年9月10日(月)
 有効回答数 : 2,000サンプル

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 (東証マザーズ3629)
 所在地 : 東京都中央区銀座8-15-2 銀座COMビル6F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : リサーチ事業、ITソリューション事業

◆ 本件に関する報道関係からのお問い合わせ先 ◆

広報担当: 大島 TEL : 03-3549-0328 FAX : 03-3549-0232
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

《引用・転載時のクレジット表記のお願い》

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。
 <例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」