

報道関係各位

平成25年 6月24日
株式会社 クロス・マーケティング
(東証マザーズ3629)

“つながりたい?” “ひとりでいたい?” 20歳代が普段SNSでやりとりする人は、 Facebookが「やや昔の友達」、LINEでは「家族や恋人」

— 若者に関する調査 —

株式会社クロス・マーケティング(本社:東京都中央区 代表取締役社長兼CEO:五十嵐 幹)は、全国の20歳代男女(学生・有職者)と30~59歳の男女有職者に、「若者に関する調査」を実施いたしました。

■調査背景・目的

株式会社クロス・マーケティングでは、株式会社宣伝会議と共催する「インサイトスコープProjectセミナー」内での講演内容として使用される調査データを収集するために調査を行いました。

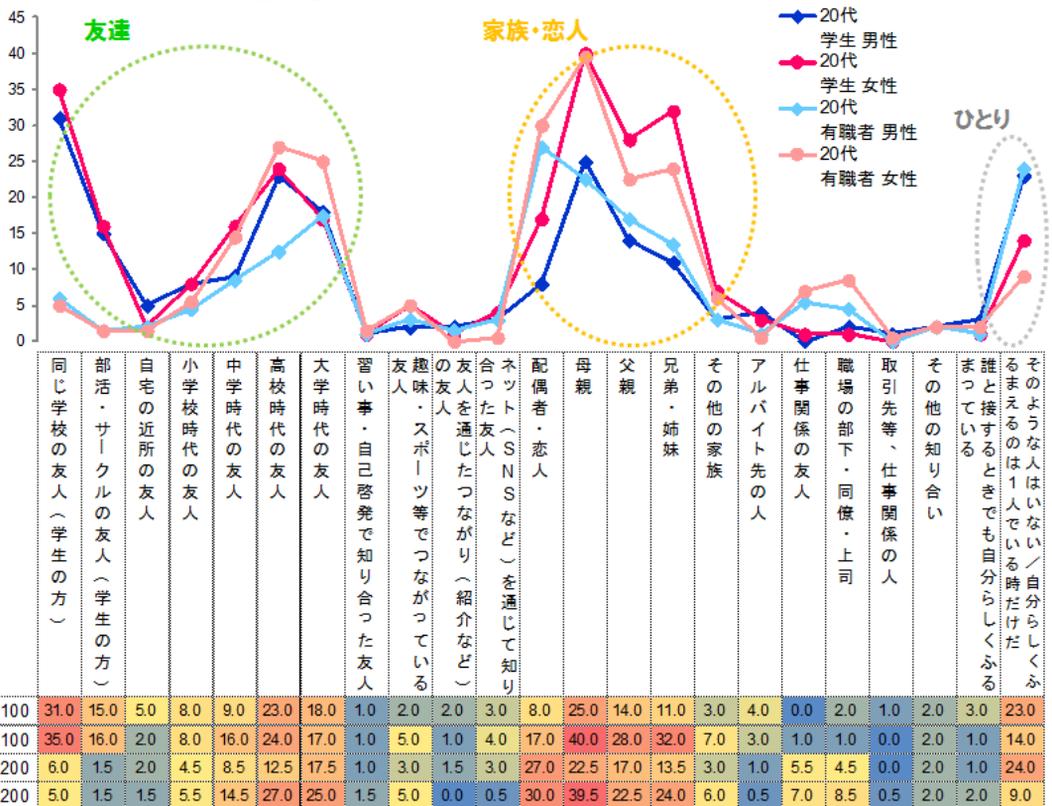
今回のテーマは『仲間が大切。自分都合でゆるいつながり 若者インサイト』。本レポートでは、その調査結果から、若年層の“つながりたい”意識や普段の行動など、いくつかのポイントを抽出してご紹介します。

■調査結果

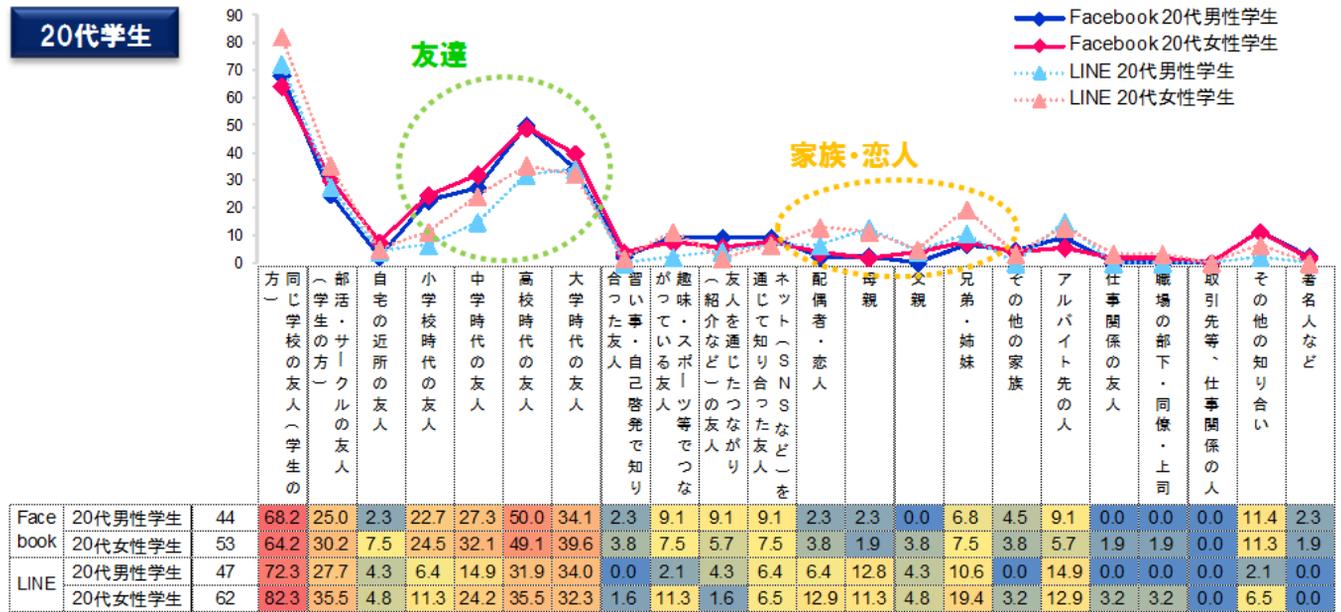
- ✓ “素の自分”を見せられるのは、「家族・恋人」か「友達」。家族の中でも、特に「母親」。<図1>
- ✓ 20歳代学生は、普段SNSでやりとりをする人について、Facebookは「やや昔の友人」、LINEでは「家族や恋人」。<図2>
- ✓ アルコール飲料について、20歳代男女は、自宅で飲まない人が4割前後。<図3>
- ✓ 学生は男女共に運転しない人が多く、20歳代男性有職者も、30歳代以上と比較するとやや少ない。<図4>

◆自主調査レポートの続きはこちらへ⇒ <http://www.cross-m.co.jp/report/insight20130624/>

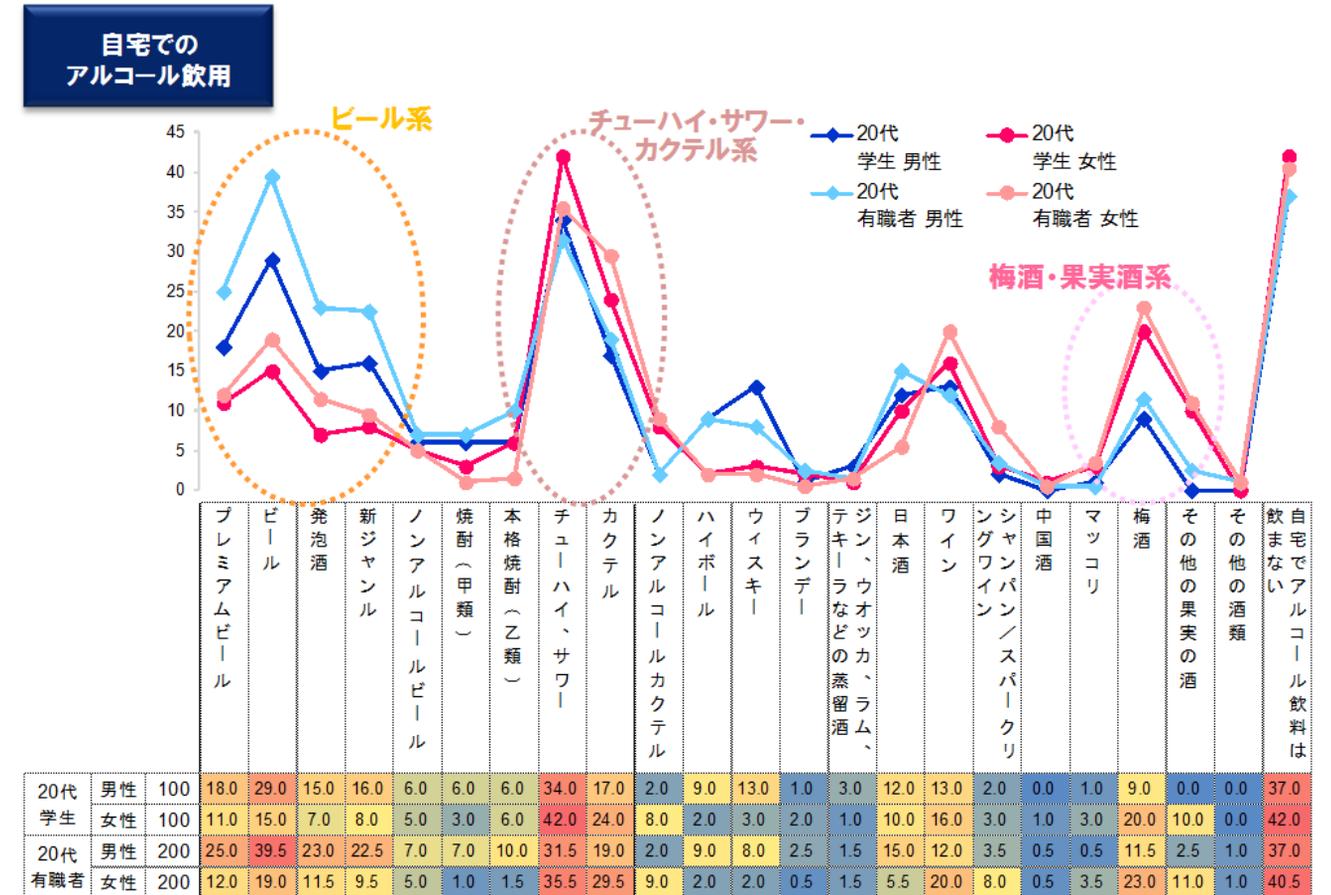
<図1> 飾らずに素の自分をさらけ出せる相手



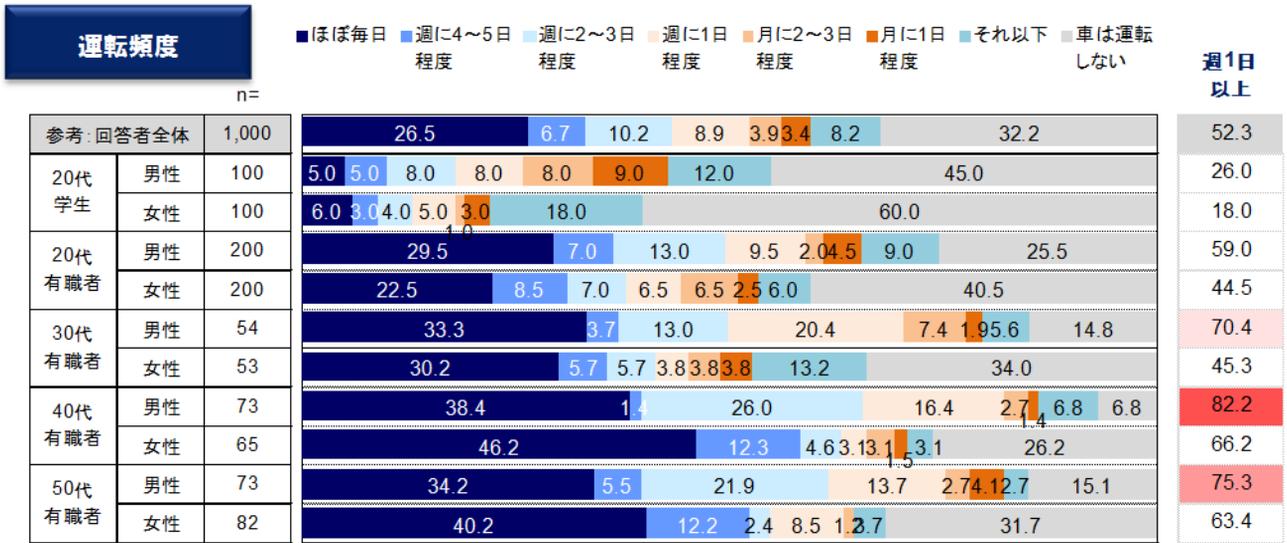
〈図2〉 普段SNSでやりとりをする相手



〈図3〉 自宅でのアルコール飲用



〈図4〉 運転頻度



■ 調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ(クロス・マーケティング アンケートモニター使用)
 調査地域 : 全国
 調査対象 : 20~29歳男女学生、20~29歳男女有職者、30~59歳男女有職者
 調査期間 : 2013年5月2日(木)~2013年5月6日(月)
 有効回答数 : 本調査1,000サンプル

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都中央区銀座8-15-2 銀座COMビル6F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : リサーチ事業、ITソリューション事業

◆ 本件に関する報道関係からのお問い合わせ先 ◆
 広報担当: 大島 TEL : 03-3549-0328 FAX : 03-3549-0232
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

〈引用・転載時のクレジット表記のお願い〉
 本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。
 <例>「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」