

報道関係各位

平成25年 8月28日
株式会社 クロス・マーケティング

今夏モデルのスマホ購入は指名買いが6割強！ サイズ・重さなどハード面の満足度は高いが、 操作性やバッテリーの持ちなどユーザビリティには不満も

－モバイル端末利用実態調査－

株式会社クロス・マーケティング(本社:東京都中央区、代表取締役社長:五十嵐 幹)は、全国の15-79歳の男女を対象に、「モバイル端末の利用実態調査」を実施しました。

■調査背景・目的

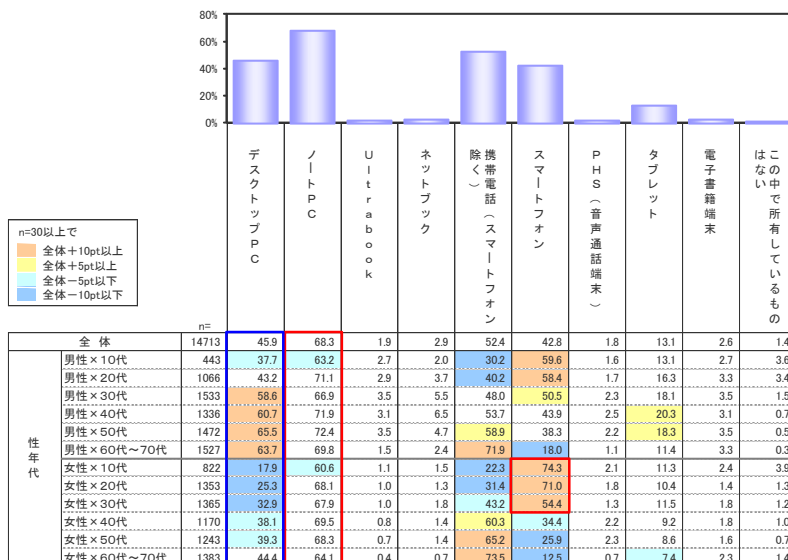
スマートフォンやタブレット、電子書籍端末と様々なモバイル端末が発売される中、ユーザーの購入実態及び新モデルの保有状況、端末購入時の重視点、端末購入後の満足度、プライベート利用とビジネス利用の割合、利用用途等を中心とするといった基準で端末を購入し、どの点に満足しているのか、保有状況別の利用用途等を調査しました。

■調査結果

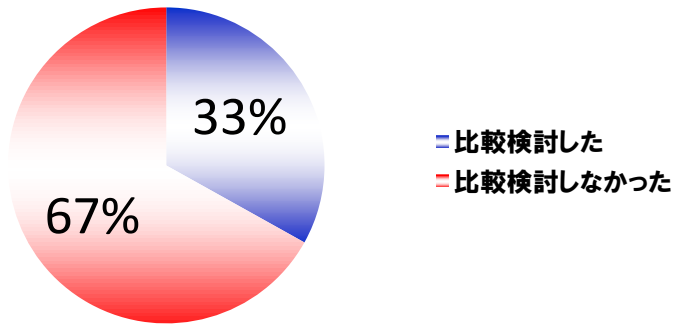
- ✓ 全体での所有率上位は「ノートPC」(68%)、「携帯電話」(52%)、「デスクトップPC」(46%)、「スマートフォン」(43%)となり、「タブレット」は13%の所有率となり、上位4位とは差が大きい。特にデスクトップPCの所有には男女間に大きな差があり、男性の所有率が女性を大きく上回る。<図1>
- ✓ 2013年夏モデルを購入した時に他商品を比較検討したかどうかについて、尋ねてみると、67%の人が比較検討しなかったという結果になった。<図2>
- ✓ スマートフォン機種別の購入時の重視度と利用しての満足度を比較すると、重さやサイズなどのハード面と音質やメール機能などの電話の基本機能に関しては、重視度以上に満足度が高い結果となったが、反応速度や操作のしやすさ、バッテリーの持ちなどのユーザビリティ面で満足度が低い結果となった。<図3>
- ✓ スマートフォン利用機能のグループ別の使い方の差異<図4>
 - ・「スマホのみユーザー」ではゲームや動画・映像の視聴、写真編集にスマホを活用している傾向
 - ・「スマホ+タブレットユーザー」はカメラ撮影やSNSにスマホを利用している傾向
 - ・「スマホ+ノートPCユーザー」はインターネット検索・閲覧、メール、赤外線通信にスマホを利用している傾向
 - ・「スマホ+タブレット+ノートPCユーザー」は電話、動画撮影・編集、音楽の再生にスマホを利用している傾向
- ✓ 「スマートフォン+タブレット+ノートPCを所有している人」の各種機器の使い分け<図5>
 - ・ノートPCの利用としては、動画のアップロード、音楽の再生、メール、写真編集、動画の編集を中心に利用
 - ・スマホの利用としては、電話、赤外線通信、動画の撮影、カメラの撮影を中心に利用
 - ・タブレットの利用としては、ゲーム、動画・映像の視聴、インターネット検索・閲覧を中心に利用
 - ・SNSに関しては、どの機種からもほぼ中心に位置しており、スマートフォン+タブレット+ノートPCを所有している人にとっては機種に依らずに利用

◆自主調査レポートの続きはこちらへ⇒ <http://www.cross-m.co.jp/report/mb20130827/>

<図1> あなたがご自身で所有している機器を全てお答え下さい。(n=14713)

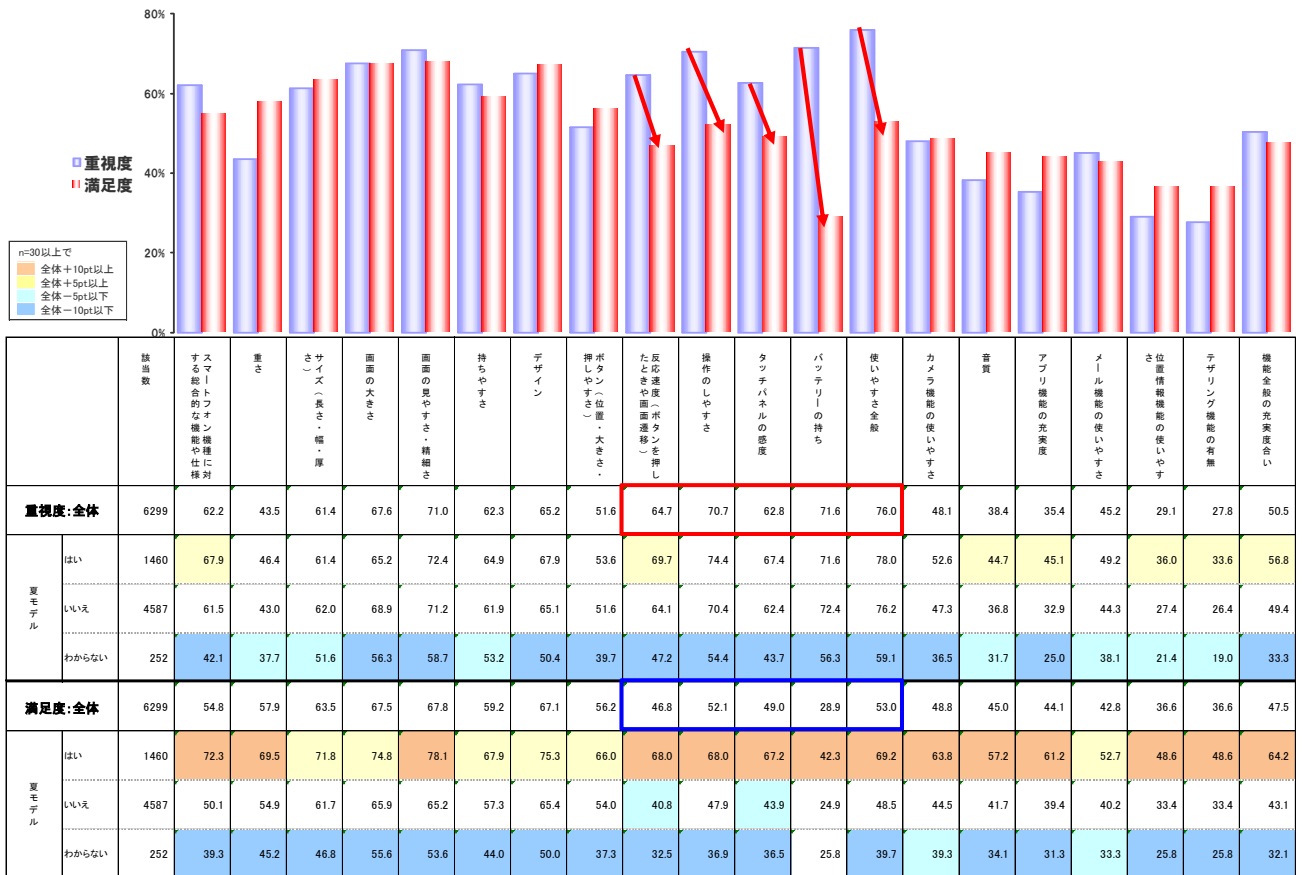


<図2> 夏モデル購入時に比較検討した機種はあるか(n=1460)

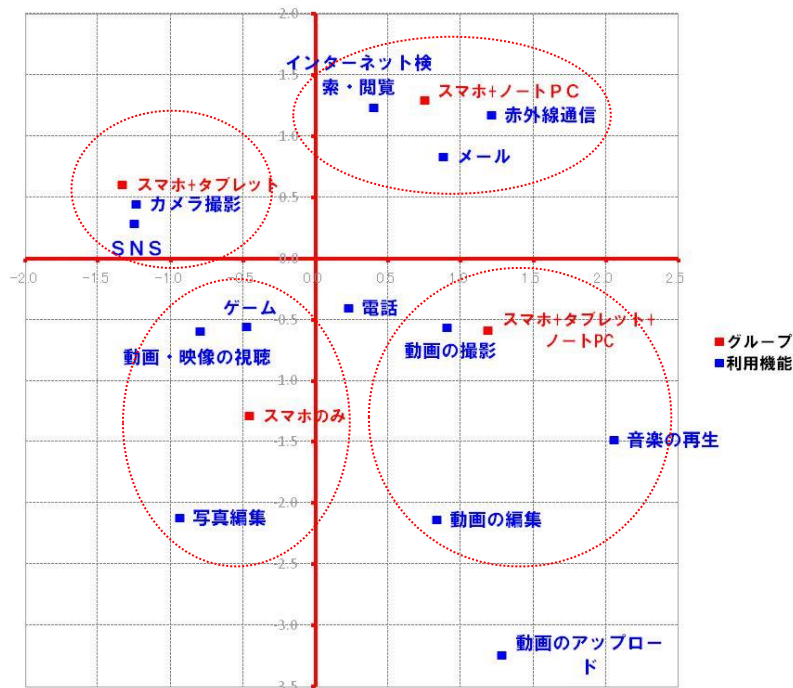


<図3> 最もよくご利用のスマートフォンをご利用されてから重視度に対する満足度についてお答えください。(n=6299)

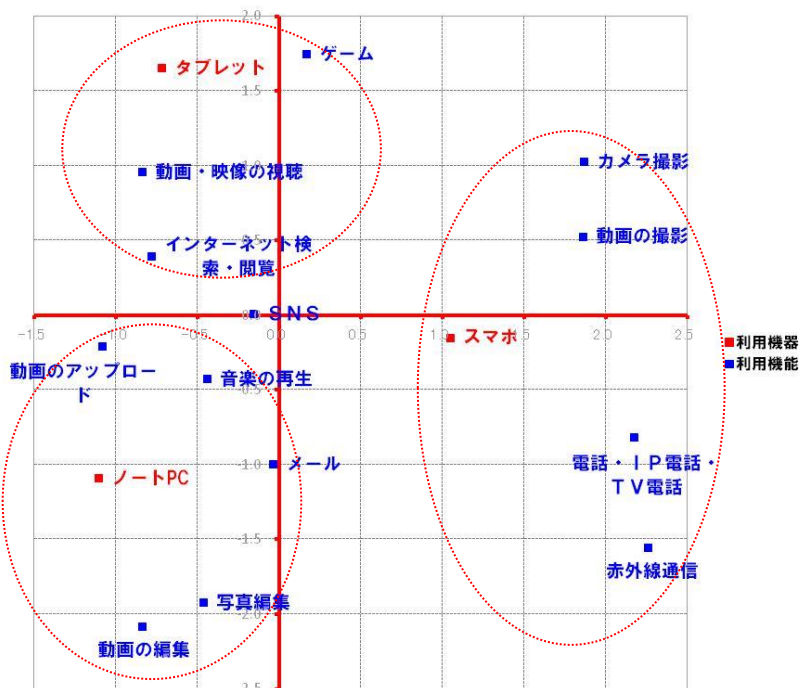
ユーザビリティに関して、重視度と満足度でのギャップが大きい



＜図4＞ 最もよくご利用のモバイル端末の利用シーンについてあてはまるものをすべてお答えください。
 (所有機器でスマートフォンのみを所有している人、スマートフォンとノートPCを所有している人、スマートフォンとタブレットを所有している人、スマートフォンとタブレットとノートPCの3種を所有している人をベースにスマートフォンの利用機能をコレスポネンス分析を用いてプロット)



＜図5＞ 最もよくご利用のモバイル端末の利用シーンについてあてはまるものをすべてお答えください。
 (所有機器でスマートフォンとタブレットとノートPCをすべて所有している人のIT機器別の利用機能をコレスポネンス分析を用いてプロット)



■ 調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ(クロス・マーケティングアンケートモニター使用)
調査地域 : 全国
調査対象 : 15～79歳 男女
調査期間 : 2013年8月
有効回答数 : 本調査サンプル数: 14,713(男性7,377名、女性7,336名)

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
所在地 : 東京都中央区銀座8-15-2 銀座COMビル6F
設立 : 2003年4月1日
代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
事業内容 : リサーチ事業

◆ 本件に関する報道関係からのお問い合わせ先 ◆

広報担当: 中野 TEL : 03-3549-0328 FAX : 03-3549-0232

E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

《引用・転載時のクレジット表記のお願い》

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

〈例〉「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」