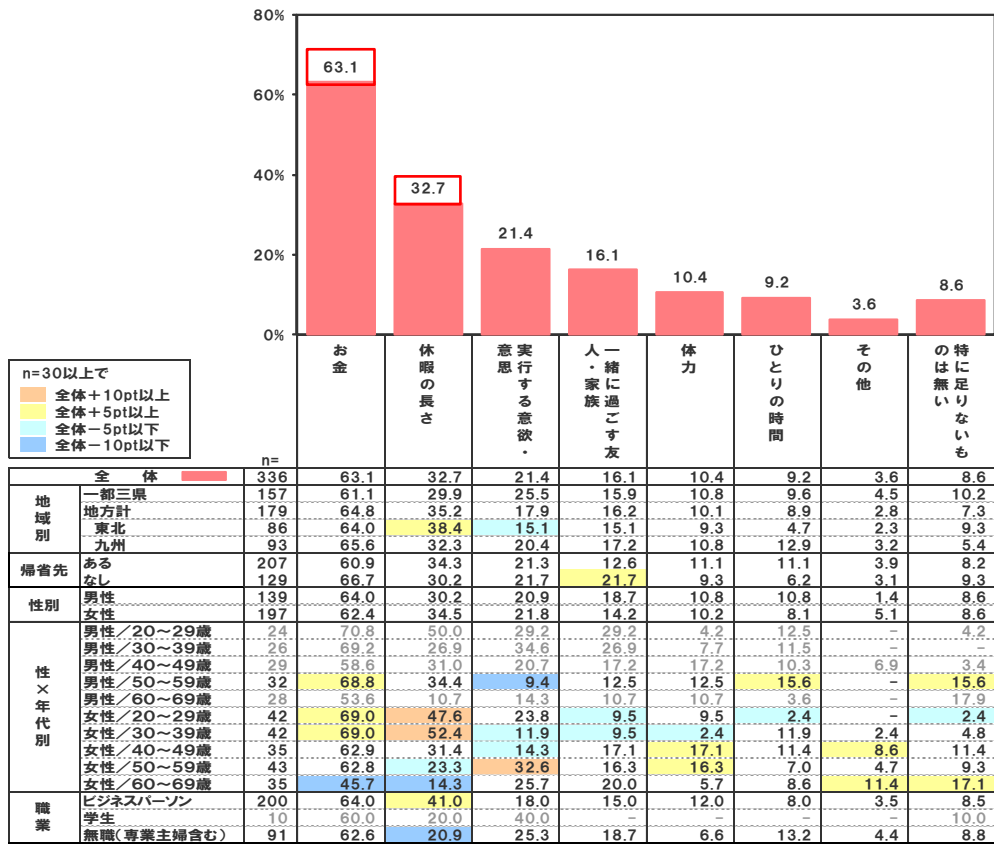
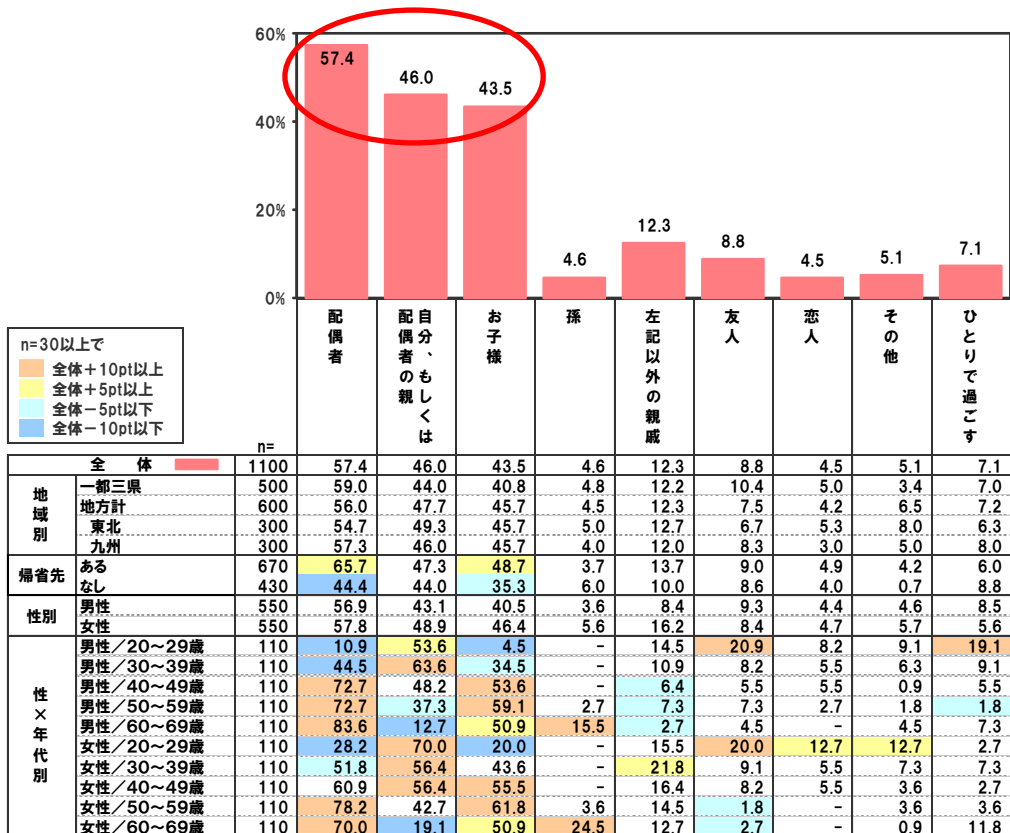




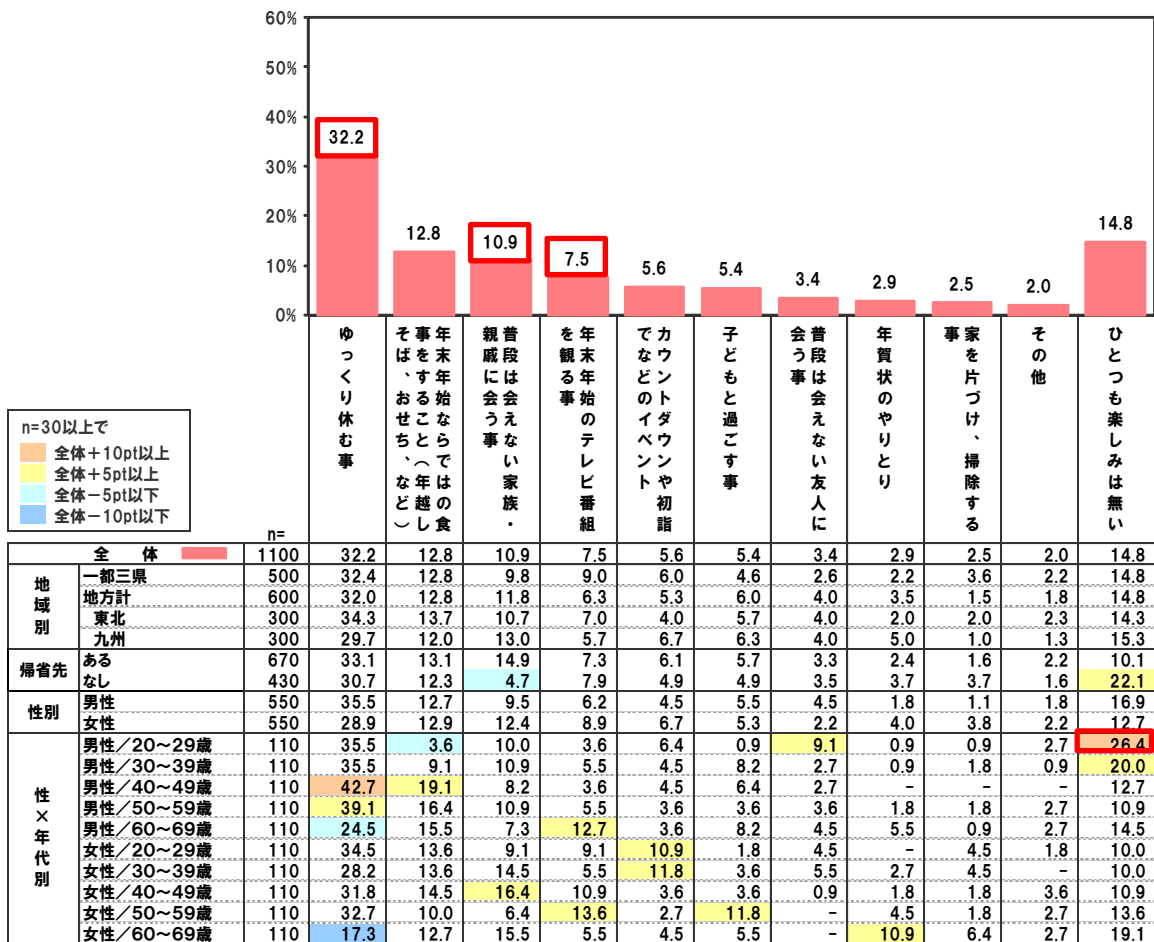
<図2> 理想の年末年始を過ごすために不足しているもの／MA(n=336)【理想の過ごし方】と【実際に行う予定が】異なる人



<図3> 年末年始一緒に過ごす予定の人／MA<n=1100>



<図4> 年末年始休暇の一番の楽しみ/SA<n=1100>



■ 調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ(クロス・マーケティングアンケートモニター使用)  
 調査地域 : 一都三県(東京・千葉・青森・神奈川)、東北(青森・岩手・秋田・山形・宮城・福島)、九州(福岡・大分・佐賀・長崎・熊本・宮崎・鹿児島)  
 調査対象 : 20~69歳の男女  
 調査期間 : 2013年10月31日(木)~2013年11月4日(月)  
 有効回答数 : 一都三県500サンプル、地方在住600サンプル

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>  
 所在地 : 東京都中央区銀座8-15-2 銀座COMビル6F  
 設立 : 2003年4月1日  
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹  
 事業内容 : リサーチ事業

◆ 本件に関する報道関係からのお問い合わせ先 ◆

広報担当: 中野・渡部 TEL : 03-3549-0328 FAX : 03-3549-0232  
 E-mail : [pr-cm@cross-m.co.jp](mailto:pr-cm@cross-m.co.jp)

◀ 引用・転載時のクレジット表記のお願い ▶

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。  
 <例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」