

報道関係各位

平成25年 12月9日
株式会社 クロス・マーケティング

2013年流行語トップテンに選ばれた「ご当地キャラ」の認知度は？ くまモンの認知度は97%、次いでふなっしーは91% ゆるキャラの観光PR活用には、ほとんどが賛成と回答

—ゆるキャラに関する調査—

株式会社クロス・マーケティング(本社:東京都中央区、代表取締役社長:五十嵐 幹)は、関東1都3県に居住する20-69歳の男女を対象に、「ゆるキャラに関する調査」を実施しました。

■調査背景・目的

地域活性化の切り札“ゆるキャラ”。熊本発祥のご当地マスコット“くまモン”は今や全国区の人気を獲得し、埼玉県羽生市で行われた“ゆるキャラグランプリ2013”には、2日間で45万人が来場するなど、地方のご当地キャラクターに対する注目度はますます上がっています。

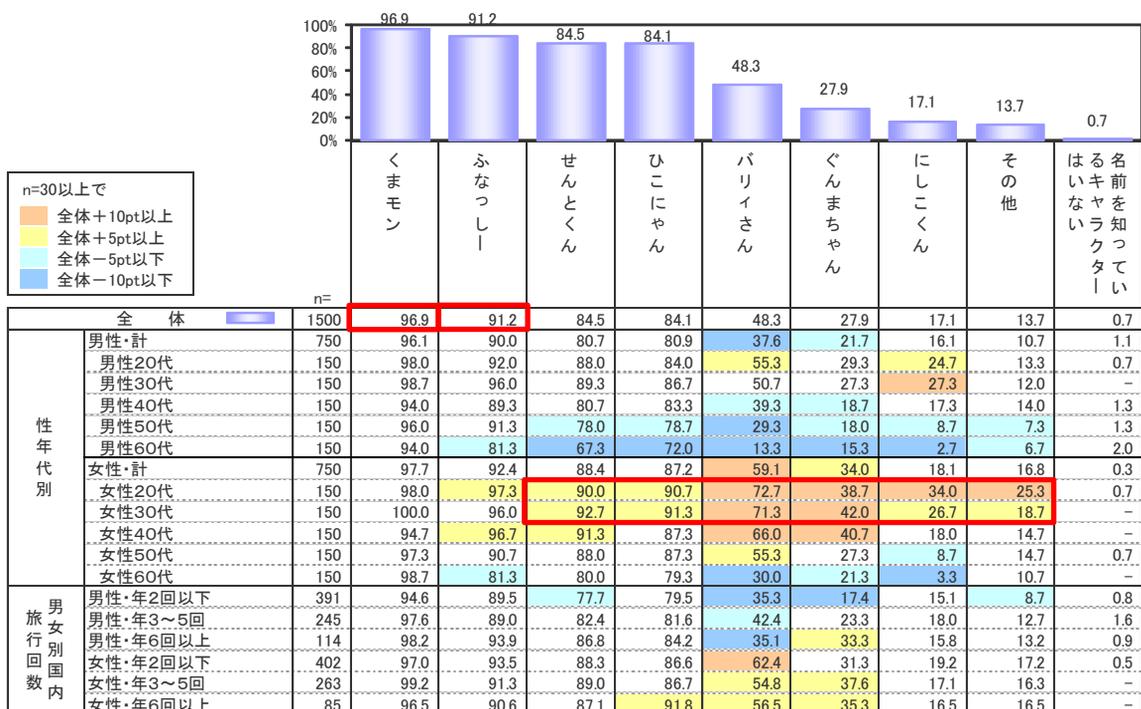
本調査は、国内旅行実施者を対象に、ゆるキャラ認知度やゆるキャラの活動に対する評価、アンテナショップの利用実態、地方自治体が運営している観光用HPの利用実態などを把握することを目的として実施しました。

■調査結果

- ✓ 『くまモン』『ふなっしー』の認知度は90%超と、ご当地キャラの域を超え非常に高い認知を獲得。性年代別に見ると、30代女性では100%を獲得している。〈図1〉
- ✓ ゆるキャラ毎のイメージでは、ゆるキャラの王道を行く『くまモン』、アクティブな『ふなっしー』、ゆるキャラの中でも個性的な『せんとくん』とキャラクターごとの特徴が表れている〈図2〉
- ✓ ゆるキャラの観光PR活用に関しては、肯定的な意見がほとんどで全体では77%が賛成と回答。〈図3〉
- ✓ 旅行経験者のうち自治体の観光用HPの認知度は72%。旅行回数が多い人ほど認知度も高く旅行を重ねることで、自治体が観光に役立つHPを提供していると認知されていることがうかがえる。〈図4〉

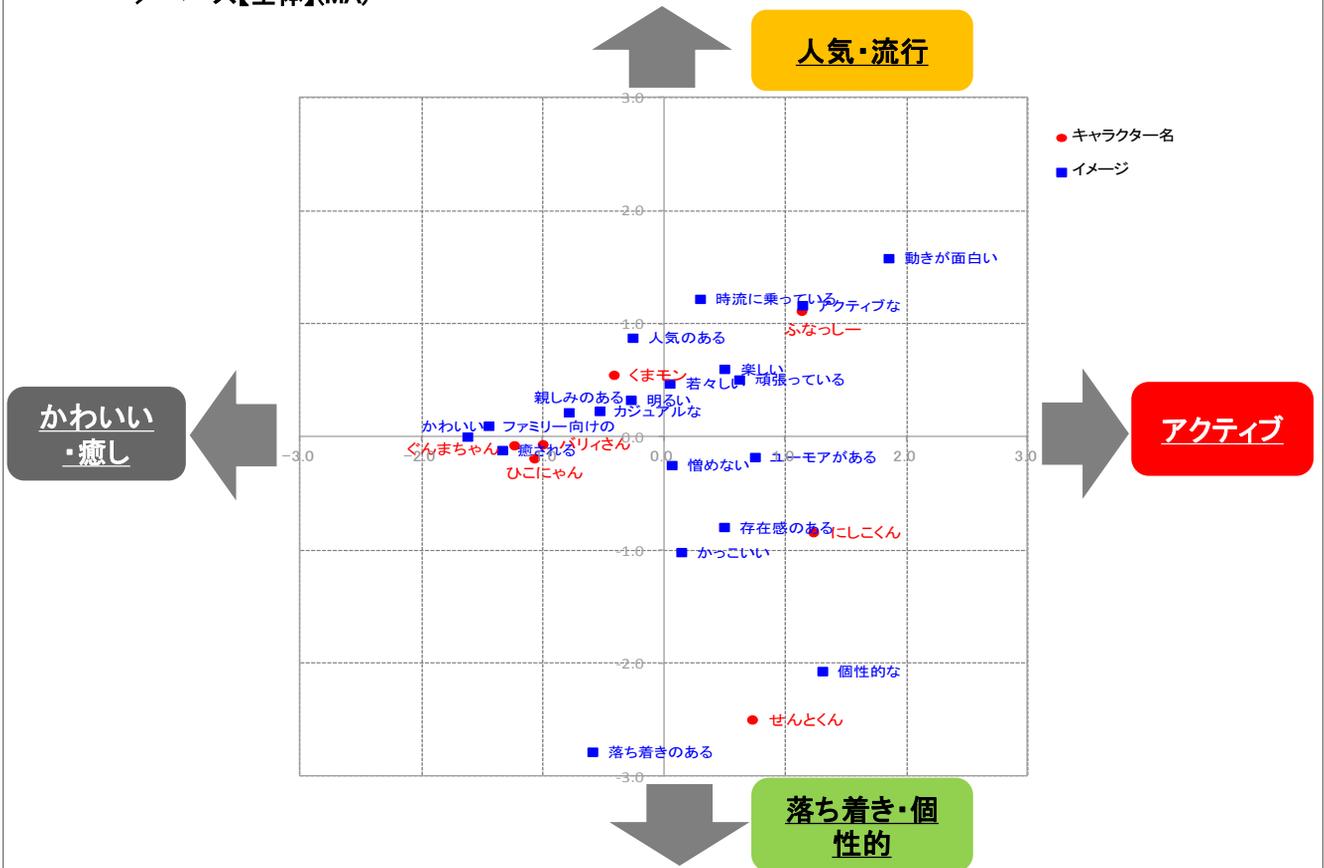
◆自主調査レポートの続きはこちらへ⇒<http://www.cross-m.co.jp/report/>

〈図1〉あなたがご存知の『ゆるキャラ』を、以下の中からすべてお知らせください。(MA)



※n=30未満は参考値のため灰色。

<図2> 図1で回答した『ゆるキャラ』のイメージに関して、あてはまる項目をすべてお知らせください。
／ベース【全体】(MA)



<図3> あなたはゆるキャラを地方自治体が観光PRなどに活用することについてどのように思われますか。(SA)

		n=	賛成・計 (%)			反対・計 (%)		賛成・計 (%)	反対・計 (%)
			賛成	どちらかといえば賛成	どちらともいえない	どちらかといえば反対	反対		
全体		1500	39.5		37.8		19.4	2.5	77.3
性年代別	男性・計	750	39.6		33.5		23.3	2.7	73.1
	男性20代	150	41.3		32.0		23.3	2.7	73.3
	男性30代	150	42.7		37.3		16.0	2.0	80.0
	男性40代	150	36.0		32.7		28.0	1.3	68.7
	男性50代	150	34.0		37.3		24.7	3.3	71.3
	男性60代	150	44.0		28.0		24.7	3.3	72.0
	女性・計	750	39.3		42.1		15.5	2.3	81.5
	女性20代	150	52.0		38.0		8.7	0.7	90.0
	女性30代	150	38.7		45.3		14.0	1.3	84.0
	女性40代	150	44.0		37.3		14.0	3.3	81.3
女性50代	150	32.0		46.7		17.3	2.7	78.7	
女性60代	150	30.0		43.3		23.3	3.3	73.3	
男女別国内旅行回数	男性・年2回以下	391	36.6		34.5		25.6	2.0	71.1
	男性・年3~5回	245	41.2		33.1		22.0	2.9	74.3
	男性・年6回以上	114	46.5		30.7		18.4	4.4	77.2
	女性・年2回以下	402	40.0		42.5		14.9	1.7	82.6
	女性・年3~5回	263	40.7		42.2		14.8	2.3	82.9
	女性・年6回以上	85	31.8		40.0		20.0	4.7	71.8

※n=30未満は参考値のため灰色。

＜図4＞あなたは都道府県ごとに、自治体が観光客向けの情報を提供している『観光用ホームページ』を運営していることをご存知ですか。また、実際に閲覧したことがありますか。(SA)

		n=	認知・計			認知・計	
			知っている、実際に閲覧したことがある	知っているが、実際に閲覧したことはない	知らない		
全体		1500	33.7	37.7	28.5	71.5	
性別	男性・計	750	33.5	38.7	27.9	72.1	
	男性20代	150	34.0	37.3	28.7	71.3	
	男性30代	150	30.7	36.7	32.7	67.3	
	男性40代	150	28.7	37.3	34.0	66.0	
	男性50代	150	38.7	36.7	24.7	75.3	
	男性60代	150	35.3	45.3	19.3	80.7	
	女性・計	750	34.0	36.8	29.2	70.8	
	女性20代	150	28.7	42.0	29.3	70.7	
	女性30代	150	32.0	34.7	33.3	66.7	
	女性40代	150	36.7	30.0	33.3	66.7	
国内旅行回数	年2回以下	793	26.4	40.6	33.0	67.0	
	年3回～5回	508	38.8	35.6	25.6	74.4	
	年6回以上	199	50.3	31.7	18.1	81.9	
	男女別国内旅行回数	男性・年2回以下	391	26.3	41.7	32.0	68.0
		男性・年3～5回	245	39.2	35.5	25.3	74.7
		男性・年6回以上	114	45.6	35.1	19.3	80.7
女性・年2回以下	女性・年2回以下	402	26.4	39.6	34.1	65.9	
	女性・年3～5回	263	38.4	35.7	25.9	74.1	
	女性・年6回以上	85	56.5	27.1	16.5	83.5	

■ 調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ(クロス・マーケティングアンケートモニター使用)
 調査地域 : 関東1都3県(東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県)
 調査対象 : 20～69歳の男女/直近1年間で1回以上国内旅行に行っている/“ゆるキャラ”ワード認知者/“アンテナショップ”認知者
 調査期間 : 2013年11月18日(月)～2013年11月20日(水)
 有効回答数 : 本調査1,500サンプル

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都中央区銀座8-15-2 銀座COMビル6F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : リサーチ事業

◆ 本件に関する報道関係からのお問い合わせ先 ◆

広報担当: 中野・渡部 TEL : 03-3549-0328 FAX : 03-3549-0232
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

＜引用・転載時のクレジット表記のお願い＞

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

＜例＞「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」