

報道関係各位

平成26年7月22日
株式会社 クロス・マーケティング

明確なキャリアプランを持っている人は一握り 物事への興味・関心は広く持ちつつも、行動に移す意識は控えめ

転職検討度は全体で約40%

その中で転職経験者の転職検討度は約53%

— 社会人男性のキャリアパスに関する調査 —

株式会社クロス・マーケティング(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:五十嵐 幹)は、関東(一都三県)と関西(二府二県)に在住する25~34歳男性を対象に、「社会人男性のキャリアパスに関する調査」を実施しました。

■調査背景・目的

氷河期と言われた就職活動を乗り切り、社会へ出た現代のビジネスマン。彼らはどのようなライフスタイルを望み、キャリアパスを描いているのでしょうか。今回は、若年層の中でも25~34歳フルタイム勤務の男性に焦点を絞り、現在の勤務形態やこれまでの転職経験、仕事に対する姿勢・取り組み方の達成度、将来的に仕事で達成したいことやその達成可能性など様々な角度から調査し、いくつかの意識グループに分けて相違点や比較分析を行い、その実態を明らかにしました。

◆自主調査レポートの続きはこちらへ⇒<http://www.cross-m.co.jp/report/cp20140722/>

■仕事・生活への意識タイプ(クラスター分析)

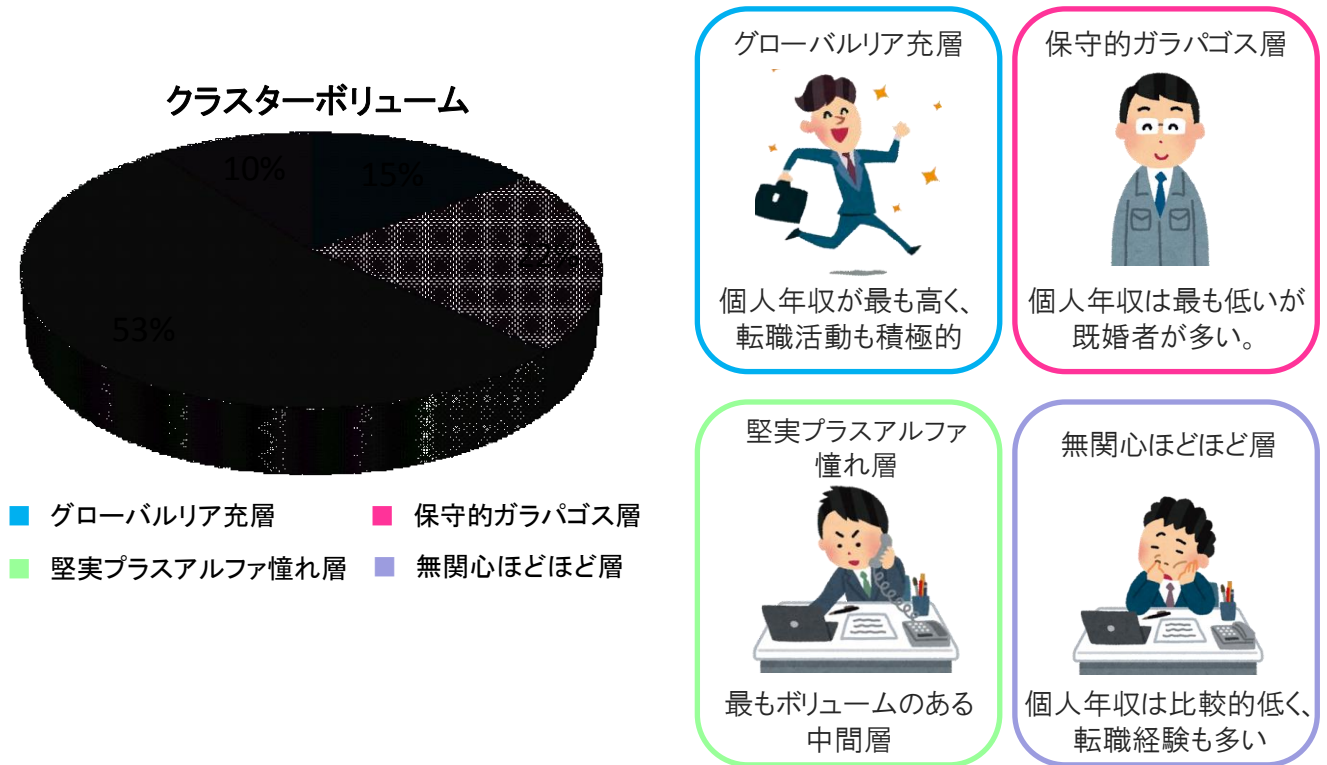
今回の調査では、若年層のキャリアパスを把握するにあたって仕事や生活に対する意識について質問をし、質問項目から9つの因子を抽出。その因子に対する反応から4つのタイプ(クラスター)に定義付けしました。

- グローバルリア充層: 仕事も私生活も楽しむことが第一で、グローバル志向も高い。やりがいもあるが意識が高い故に悩みも多い。
- 保守的ガラパゴス層: 転職意向は低く、現在の職場で勤め続けたいと考えている。成長はしたいが、安定的な生活を望む。
- 堅実プラスアルファ憧れ層: 広い分野に興味を持つ反面、仕事にやりがいや面白さは必要としない。与えられた仕事はきちんと行う。
- 無関心ほどほど層: 全体的に関心が薄く、やりたくない仕事はしたくない。現状維持を求める。家庭を持つことにも消極的。

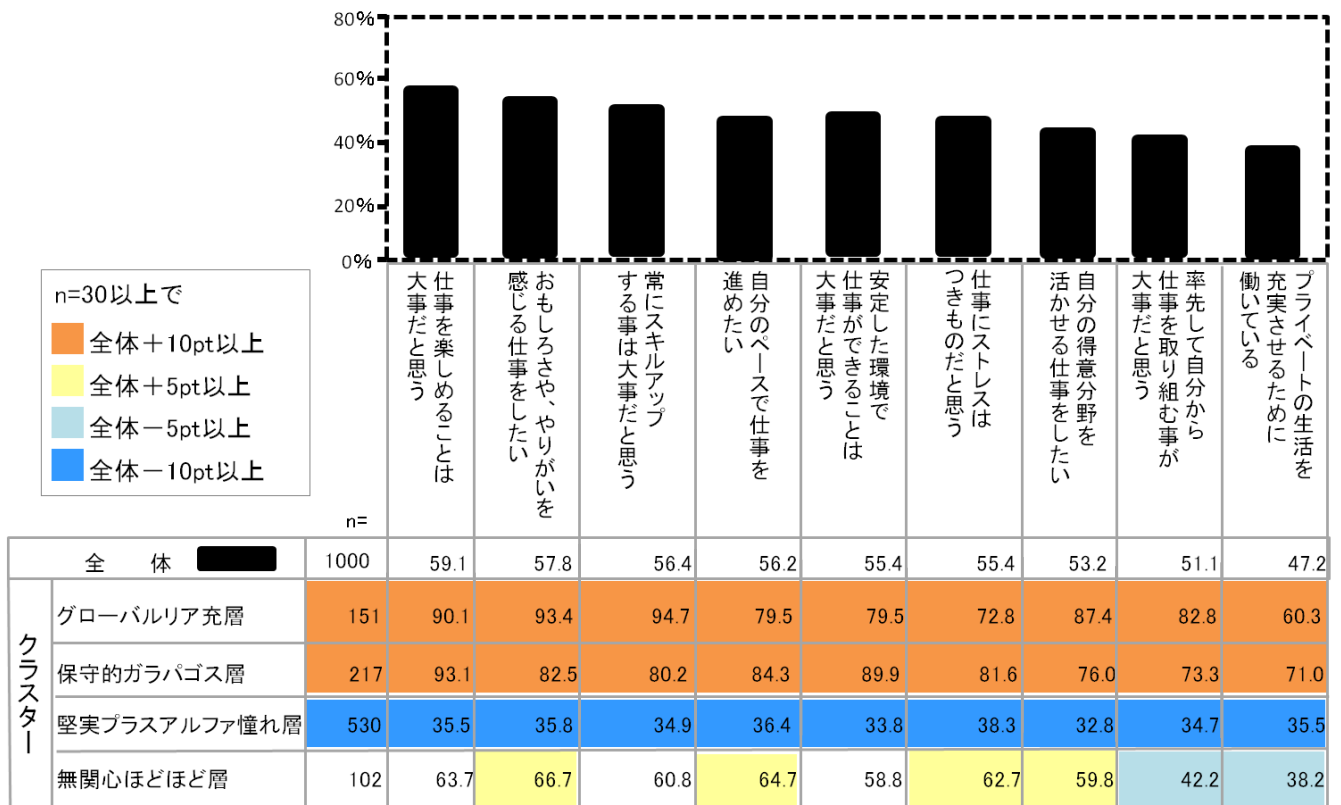
■調査結果

- ✓ 各クラスターのボリュームとしては、“堅実プラスアルファ憧れ層”が53%で全体の半数以上を占めており、他のクラスターと比べて一番割合が高く<図1>
- ✓ “堅実プラスアルファ憧れ層”は仕事やキャリアに対する意識が全体的に低く「仕事の不安や悩みはない」の項目に関しては他のクラスターの中でも特に多い<図2><図3>
- ✓ 全体の約半数はこれまでに転職を経験したことがない。現在の転職意向でも、転職を考えていない人が約6割を占めている。その中でも転職経験者は一度経験をしているためか、今後の転職に対しても抵抗感が低い傾向が窺える<図4><図5>

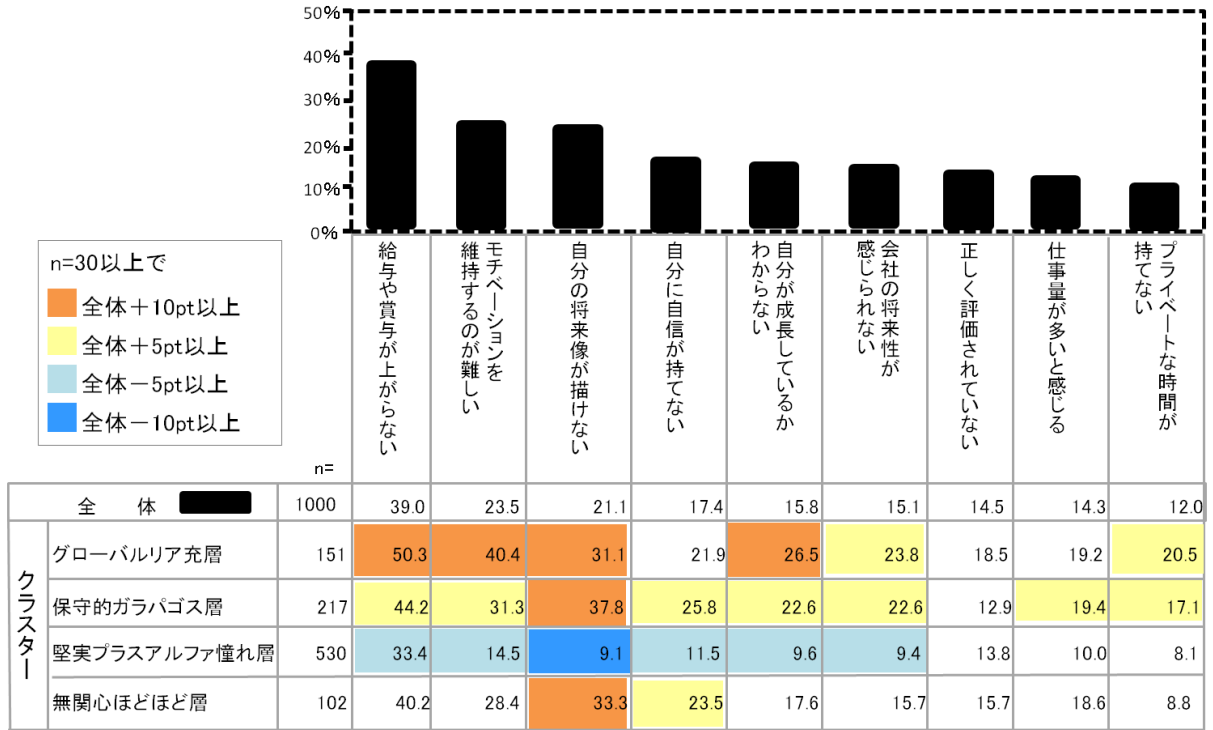
<図1> 各クラスターのボリュームとその属性



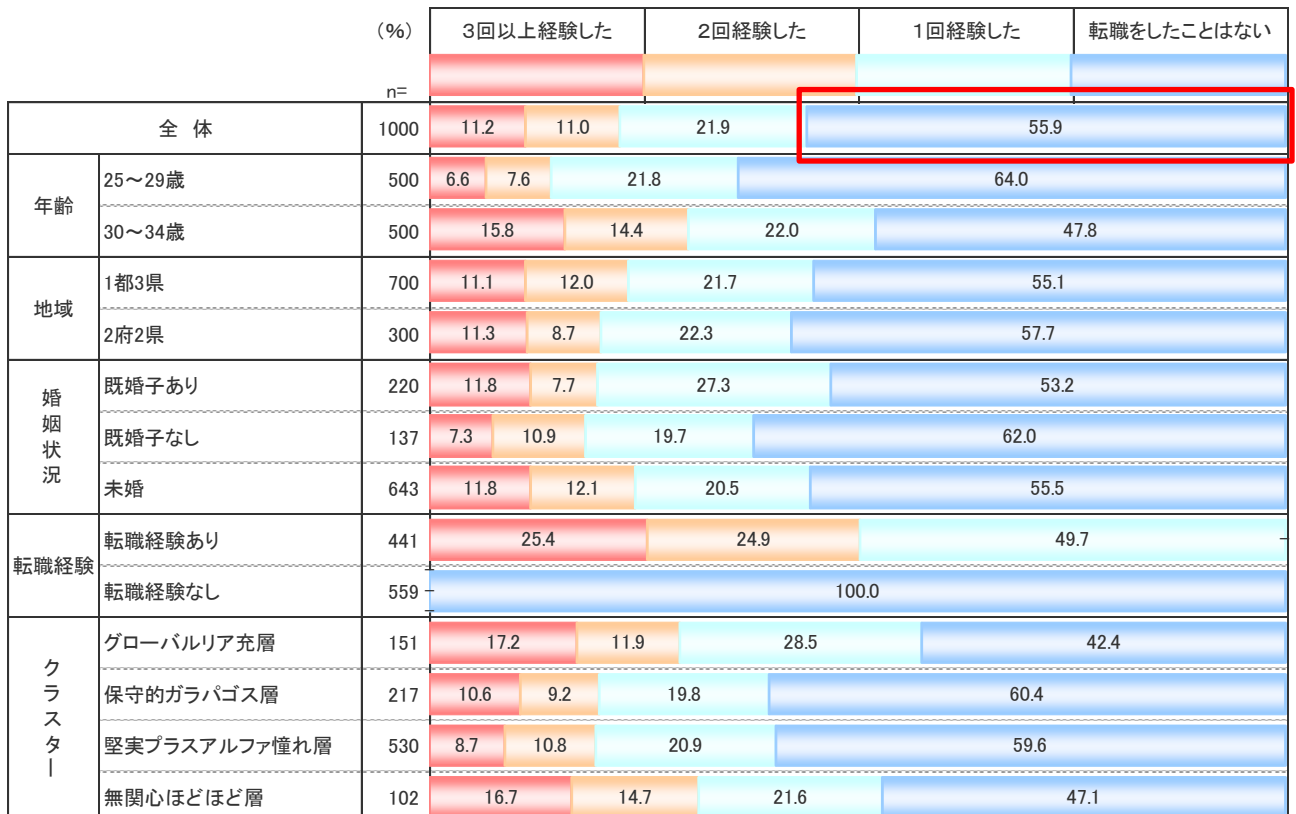
<図2> 仕事やキャリアに対する意識



<図3> 仕事の不安や悩み



<図4> これまでの転職経験



※n=30未満は参考値のため灰色。

<図5> 現在の転職意向

		(%)	現在、人材紹介会社への登録や求人への応募などを行い、積極的に転職活動をしている	いい求人があれば転職を検討したいと思っており、求人情報をみることがある	転職は考えているけれど、現在は何もしていない	現在のところ、転職については考えていない	ずっと現在の会社で頑張りたいと考えている
		n=					
全体		1000	4.7	16.3	19.5	35.7	23.8
年齢	25～29歳	500	3.6	17.8	18.6	34.8	25.2
	30～34歳	500	5.8	14.8	20.4	36.6	22.4
地域	1都3県	700	4.6	17.3	20.4	34.4	23.3
	2府2県	300	5.0	14.0	17.3	38.7	25.0
婚姻状況	既婚子あり	220	4.5	14.1	17.3	39.5	24.5
	既婚子なし	137	3.6	15.3	13.9	35.0	32.1
	未婚	643	5.0	17.3	21.5	34.5	21.8
転職経験	転職経験あり	441	7.0	20.6	25.6	32.9	13.8
	転職経験なし	559	2.9	12.9	14.7	37.9	31.7
クラスター	グローバルリア充層	151	9.3	22.5	25.8	36.4	6.0
	保守的ガラパゴス層	217	1.8	14.7	14.7	43.3	25.3
	堅実プラスアルファ憧れ層	530	4.7	15.8	18.5	31.9	29.1
	無関心ほどほど層	102	3.9	12.7	25.5	38.2	19.6

※n=30未満は参考値のため灰色。

■調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ(クロス・マーケティング アンケートモニター使用)
 調査地域 : 関東(東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県)、関西(大阪府、京都府、兵庫県、奈良県)
 調査対象 : 25～34歳の男性、フルタイムで勤めている人(正規・非正規問わず)
 調査期間 : 2014年6月20日(金)～6月23日(月)
 有効回答数 : 1,000サンプル

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : リサーチ事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当: 東海林(しょうじ) TEL : 03-6859-2252 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

《引用・転載時のクレジット表記のお願い》

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。
 <例>「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」