

報道関係各位

平成26年8月28日
株式会社 クロス・マーケティング

ガラケーにおけるキャリア別比較 料金満足度・コストパフォーマンス評価ともに 「Y!mobile」が優勢

－携帯電話の料金に関する調査－

株式会社クロス・マーケティング(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:五十嵐 幹)は、全国47都道府県に在住する20～69歳の男女を対象に、「携帯電話の料金に関する調査」を実施しました。

■調査背景・目的

スマートフォンの普及により、ガラケーと呼ばれる従来型の携帯電話の所有率は大幅に減少しました。しかし、そのようなスマホ人気から一転、ガラケーの低価格さや機能のシンプルさ、操作の簡単さなどを理由に、ガラケーへ“出戻る”人々が増えてきていると各種報道でも度々取り上げられており、未だ根強い人気を誇っているようです。

そこで今回は、「docomo」「SoftBank」「au」「Y!mobile」といった携帯電話会社4社のガラケー、またはPHS利用者を対象に、料金満足度や平均利用金額、コストパフォーマンス評価などを調査し、利用者の意識、実態を明らかにしてみました。

◆自主調査レポートの続きはこちら⇒<http://www.cross-m.co.jp/report/mc20140828/>

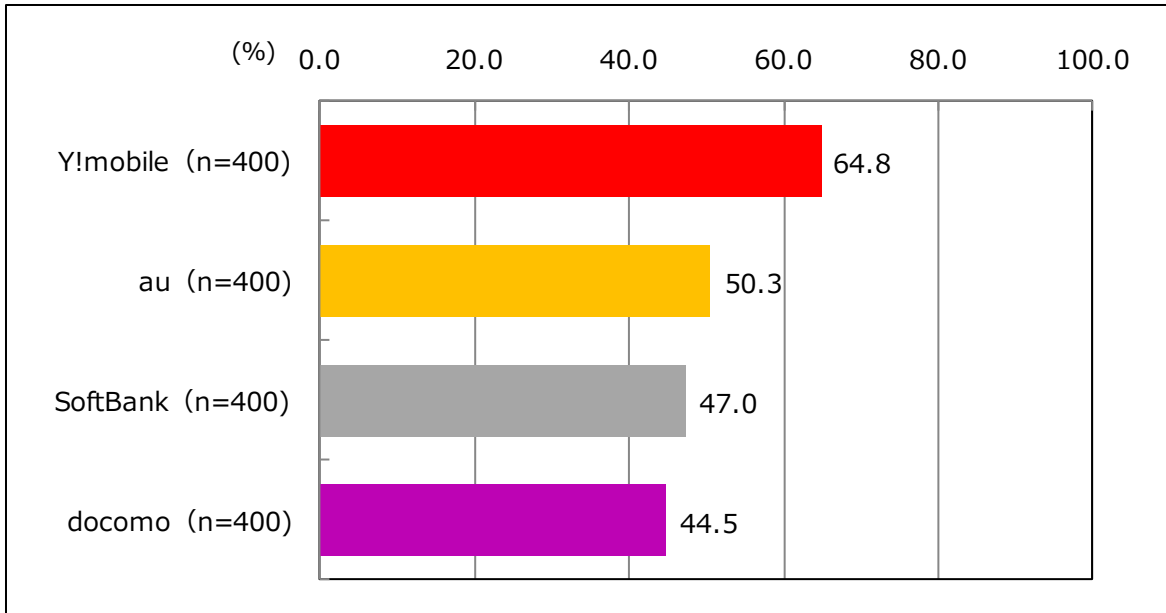
■調査結果

- ✓ 携帯電話会社各社の料金満足度では、「Y!mobile」の満足度が64.8%で最も高い。以下、「au」が50.3%、「SoftBank」が47.0%、「docomo」が44.5%と続く <図1>
- ✓ 平均利用金額(請求額ベース)を見ると、「Y!mobile」が3,123円、「au」が3,302円、「docomo」が3,390円、「SoftBank」が3,588円の順で金額が安いという結果に <図2>
- ✓ コストパフォーマンス評価では、「Y!mobile」の評価が58.5%で最も評価が高い。以下、「au」が40.8%で2位、「SoftBank」が31.5%、「docomo」が31.0%となった <図3>

<図1> 料金満足度

Q1 あなたが現在ご利用されている携帯電話の、最新の料金明細についてお伺いします。
あなたは、明細に記載されている利用料金(月額使用料金の合計金額)について、どの程度満足していますか。
以下の中から、あてはまるものをひとつだけお知らせください。(ひとつだけ)

<Top2BOXスコア>



※評価の高いものから順に並び替え

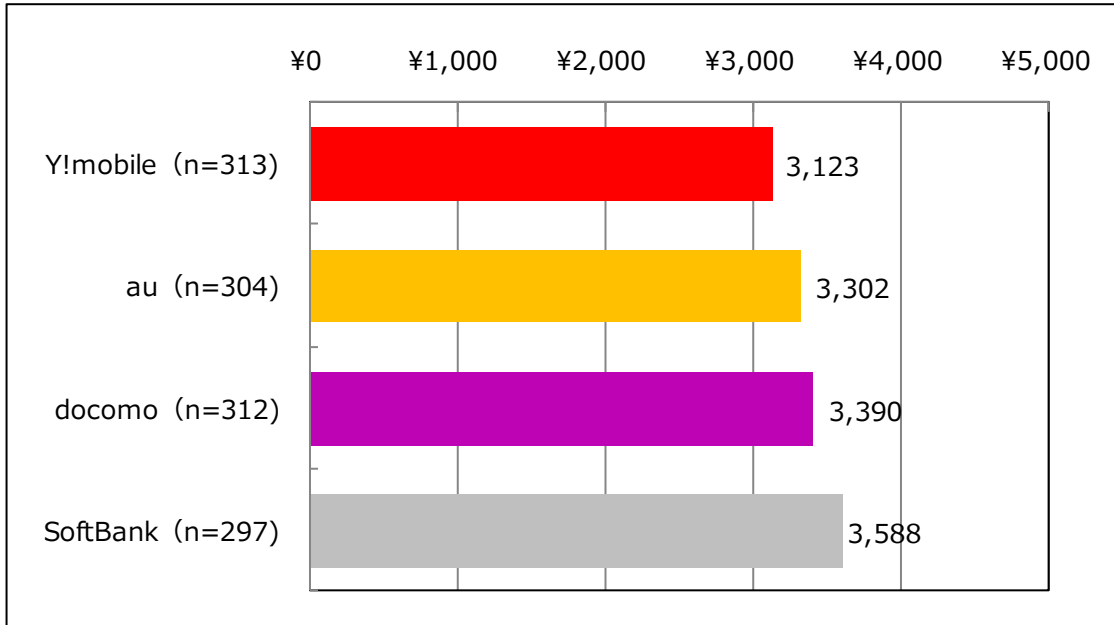
		該当数	Top 2	非常に満足している	やや満足している	どちらでもない	あまり満足していない	全く満足していない
全体		1600	51.6	13.0	38.6	29.7	14.3	4.4
利用キャリア	Y!mobile	400	64.8	17.3	47.5	22.3	8.8	4.3
	au	400	50.3	12.5	37.8	30.3	15.0	4.5
	SoftBank	400	47.0	9.8	37.3	32.5	16.5	4.0
	docomo	400	44.5	12.5	32.0	33.8	17.0	4.8

<図2> 平均利用金額(具体的金額)

Q2 あなたがご利用されている携帯電話の、最新の料金明細についてお伺いします。

では、今回の利用料金(月額使用料金の合計金額)について、具体的な金額をお知らせください。/円(半角数字で)

<平均利用金額>



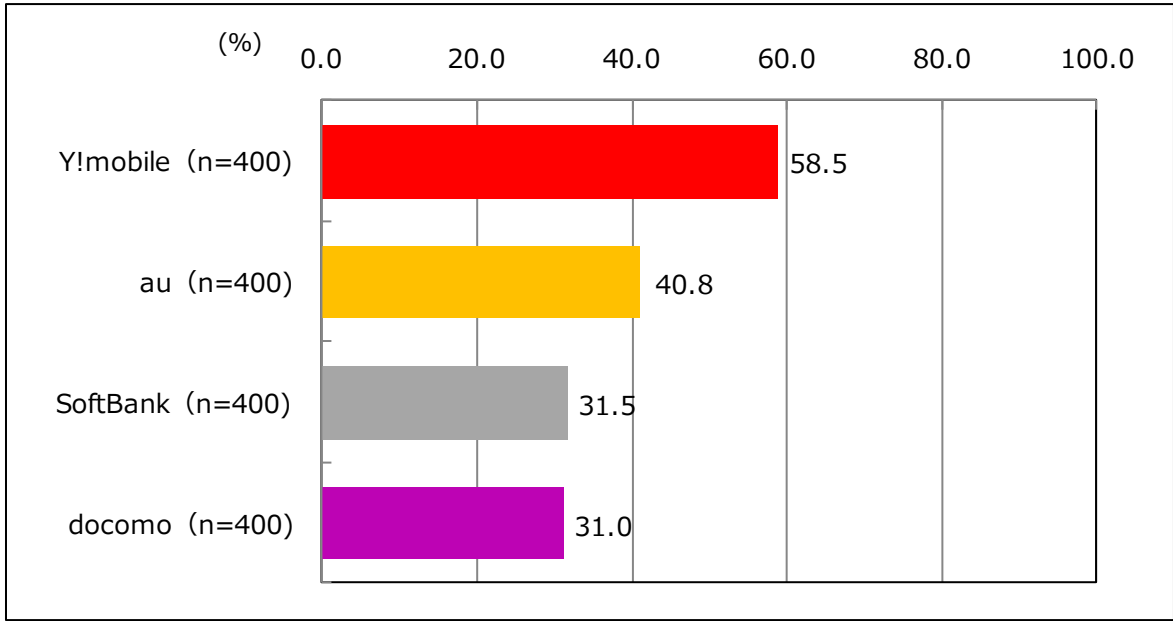
※料金の低いものから順に並び替え
※金額回答者ベース

	該当数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	15	無回答者数
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	5	
全体	1226	3.0	28.8	27.5	16.9	6.4	5.1	4.8	3.7	0.9	1.0	0.8	1.1	374 (s)
利用キャリア	Y!mobile	313	2.6	24.9	32.3	24.0	7.3	3.2	2.6	1.9	0.0	0.3	0.3	87
	au	304	1.0	32.9	26.0	15.8	5.9	6.3	4.9	3.0	1.0	1.3	0.7	96
	docomo	312	2.9	33.3	27.6	12.8	5.1	4.2	5.4	3.8	0.6	1.3	0.6	88
	SoftBank	297	5.7	23.9	23.9	14.8	7.1	7.1	6.4	6.1	2.0	1.0	1.7	103

<図3> コストパフォーマンス評価

Q3 あなたがご利用されている携帯電話の利用料金について、現在の使用状況からみたコストパフォーマンスはいかがですか。以下の中から、あてはまるものをひとつだけお知らせください。(ひとつだけ)

<Top2BOXスコア>



※評価の高いものから順に並び替え

		該当数	Top 2	非常に良いと思う	やや良いと思う	どちらともいえない	あまり良いとは思わない	全く良いとは思わない
全体		1600	40.4	10.4	30.1	33.2	20.9	5.4
利用キャリア	Y!mobile	400	58.5	16.8	41.8	24.8	13.5	3.3
	au	400	40.8	8.3	32.5	34.0	19.5	5.8
	SoftBank	400	31.5	6.5	25.0	39.0	23.0	6.5
	docomo	400	31.0	10.0	21.0	35.0	27.8	6.3

■調査内容

- 料金満足度
- 平均利用金額
- コスパ評価

■調査概要

- 調査手法 : インターネットリサーチ(クロス・マーケティング アンケートモニター使用)
調査地域 : 全国47都道府県
調査対象 : 20～69歳の男女
 使用している携帯電話が従来型(ガラケー)、または、PHS使用機種 of 最新の明細を見た人
調査期間 : 2014年8月19日(火)～8月20日(水)
有効回答数 : 1,600サンプル(「docomo」「SoftBank」「au」「Y!mobile」の各キャリア400サンプルずつ)※性年別割付なし

【会社概要】

- 会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
設立 : 2003年4月1日
代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
事業内容 : マーケティングリサーチ事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当:東海林(しょうじ) TEL : 03-6859-2252 FAX : 03-6859-2275
E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

《引用・転載時のクレジット表記のお願い》

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。
<例>「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」