

報道関係各位

平成26年9月11日
株式会社 クロス・マーケティング

2014年 夏モデル Android端末 通信速度比較（東日本） SoftBankがトップ。次いでau、docomoという結果

—Android通信速度測定調査—

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、東日本エリア（北海道、東北、関東、東海）にて、au、docomo、SoftBankの3社のAndroid（2014年夏モデル）を対象に、「Android通信速度測定調査（東日本245地点）」を実施しました。

当社ではネットリサーチだけでなく、本調査のような全国規模のフィールド調査も実施しており、今後も幅広いリサーチサービスをワンストップで提供してまいります。

※【本調査対象端末】 au：Xperia(TM) ZL2 SOL25、docomo：GALAXY S5 SC-04F、SoftBank：AQUOS CRYSTAL

■調査背景・目的

各携帯会社から様々な機種が発売される中、購入時に重要な選択の要素となる高速通信ネットワーク。2014年の夏モデルとして、docomo、au、SoftBankの3社からAndroidスマートフォンが発売されましたが、各キャリアの高速通信ネットワークの状況はどのようになっているのでしょうか？

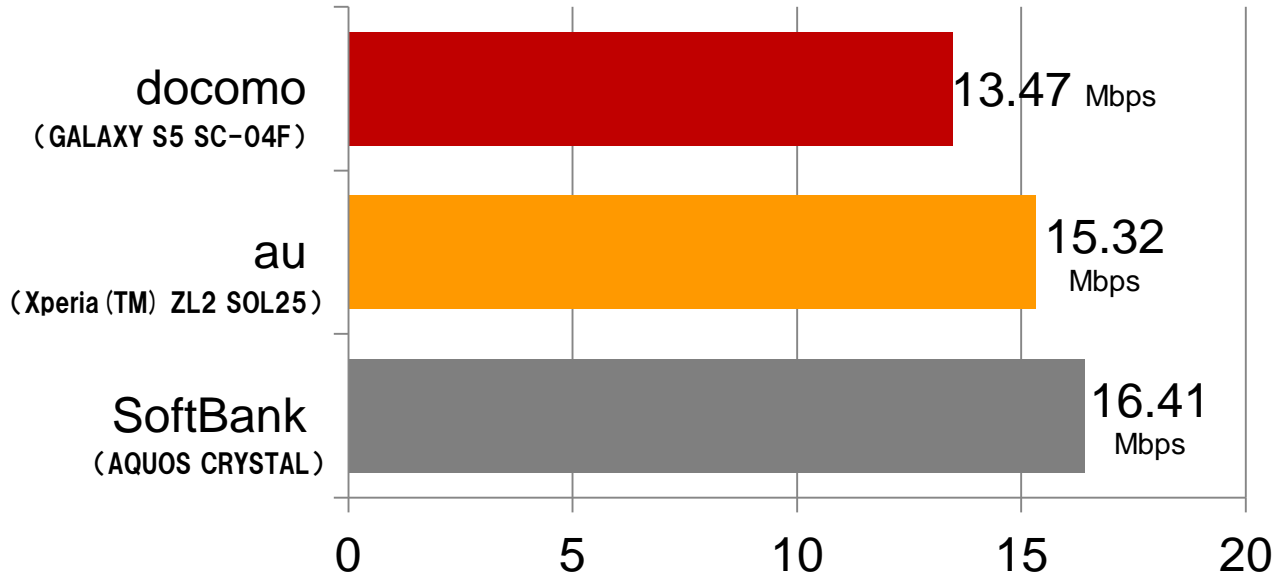
そこで本調査では、各キャリアの現在のネットワーク状況を把握するべく、東日本エリアの合計245地点において、au、docomo、SoftBankといった携帯電話大手3社の2014年夏モデルAndroidスマートフォンのうち、auからはXperia(TM) ZL2 SOL25、docomoからはGALAXY S5 SC-04F、SoftBankからはAQUOS CRYSTALをピックアップし、それぞれのダウンロード速度調査を実施しました。

◆自主調査レポートの続きはこちらへ⇒ <http://www.cross-m.co.jp/report/and20140911/>

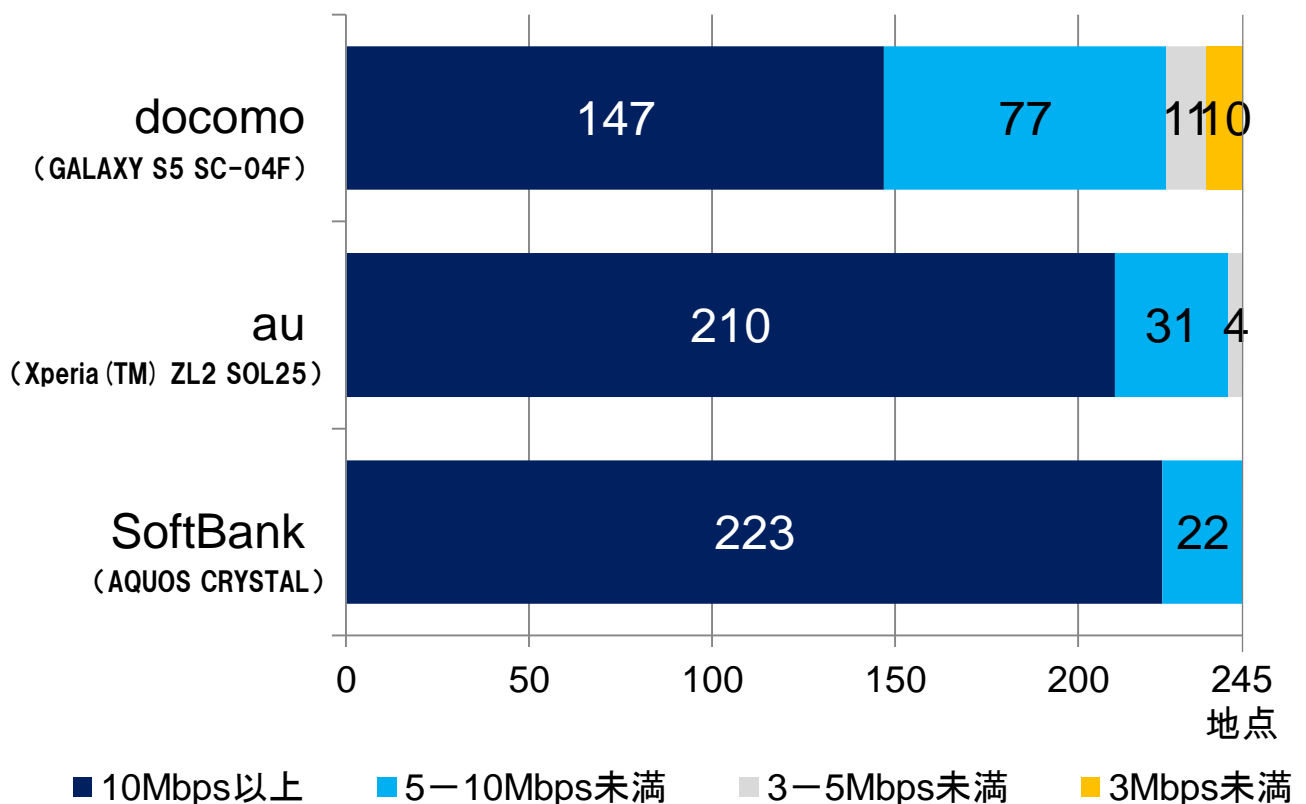
■調査結果（一部抜粋）

- ✓ 東日本245地点のキャリア別ダウンロードの平均速度では、SoftBank（AQUOS CRYSTAL）が16.41Mbpsを記録して3社中トップ。以下、au（Xperia(TM) ZL2 SOL25）が15.32Mbps、docomo（GALAXY S5 SC-04F）が13.47Mbpsと続く。〈図1〉
- ✓ 東日本245地点のダウンロード速度分布ではSoftBank（AQUOS CRYSTAL）が245地点中、10Mbpsを超える地点が223地点確認された。au（Xperia(TM) ZL2 SOL25）は10Mbpsを超える地点は210地点とSoftBankに次いで多い結果に。〈図2〉

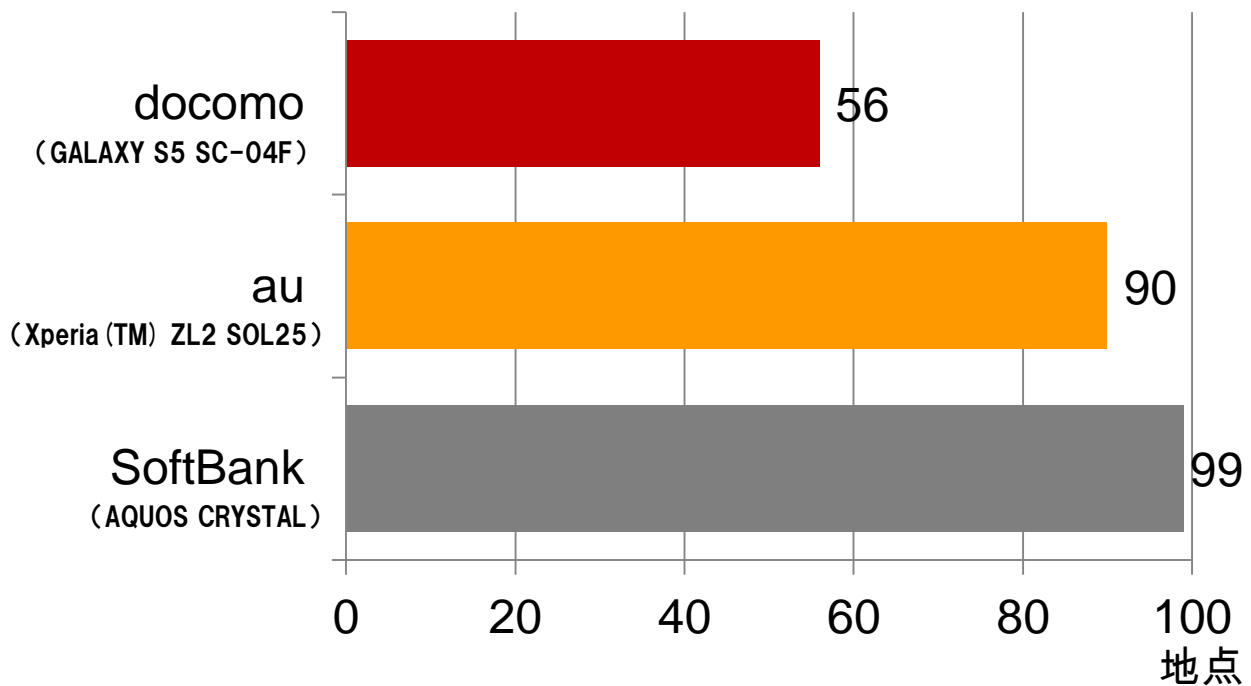
<図1> 東日本245地点のキャリア別ダウンロード平均速度



<図2> 東日本245地点のダウンロード速度分布



<図3> 東日本245地点のキャリア別ダウンロード速度勝利数



■ 調査概要

- 調査手法 : 調査員によるフィールド実測調査
- 調査地域 : 東日本エリア(北海道、東北、関東、東海)の合計245地点
※一日の平均乗降客数全国上位500駅の内、東日本エリアの245駅を選定し、各駅のホーム中央にて計測
- 調査対象 : docomo、au、SoftBankの3社のAndroid(2014年夏モデル)
※docomo: GALAXY S5 SC-04F、au: Xperia(TM) ZL2 SOL25、SoftBank: AQUOS CRYSTAL
- 調査内容 : 株式会社インターコネクトの提供する回線速度測定サイト「BNRスピードテスト」を使い、ダウンロードのデータ転送速度を端末ごとに1回計測し、その速度を測定。
- 調査期間 : 2014年8月29日(金)～9月2日(火)

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業

◆ 本件に関する報道関係からのお問い合わせ先 ◆

広報担当: 東海林(しょうじ) TEL : 03-6859-2252 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

《引用・転載時のクレジット表記のお願い》

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。
 <例>「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」