

報道関係各位

平成27年6月24日
株式会社 クロス・マーケティング

新聞の定期購読理由は 「世の中の動きを知るため」が約4割で最多 地方新聞は「地元情報力の強さ」が魅力

<関西・東海地方における新聞購読に関する調査>

株式会社クロス・マーケティング(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:五十嵐 幹)は、関西二府二県(大阪・京都・奈良・兵庫)、東海三県(愛知・三重・岐阜)に在住する20歳~69歳の男女を対象に、「関西・東海地方における新聞購読に関する調査」を実施しました。

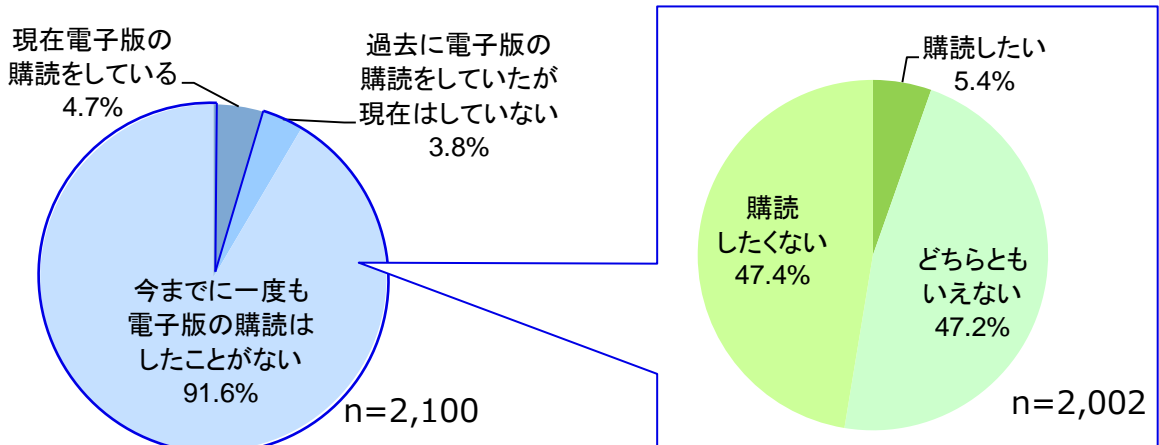
■調査結果 (一部抜粋)

- ✓ 新聞を定期購読している理由としては、「社会や世の中の動きを知ることができる」が全体で39.0%と最も多い。男女別にみると、男性でその傾向が強く、女性は「新聞を読むことが習慣となっているから」「折り込みチラシが見たいから」の割合が高い <図1>
- ✓ 電子版の購読有無では、「現在電子版の購読をしている」と回答した人は僅か4.7%に留まり、9割以上の人が「今までに一度も電子版の購読はしたことがない」という結果に。今後、電子版の購読意向があるかどうかでも、「購読したい」と考えている人は5.4%と購読意向者が少ない現状が窺える <図2>
- ✓ 地方新聞を定期購読している理由としては、「生活の一部」や「地元の新聞であり、子供の頃から親しんでいる」というような【習慣的・家族で購読】という理由や、「地域の店のチラシが入るから」「地元のニュースを知りたいから」といった【地域の情報取得】という理由が多く目立った <図3>

<図1> 新聞の定期購読理由

		(n)	社会や世の中の動きを知ることができるから	多くの情報や話題を得られるから	新聞を読むことが習慣となっているから	テレビ欄が見たいから	折り込みチラシが見たいから
全体		2100	39.0	13.0	8.3	6.8	10.1
性別	男性	1050	46.6	12.5	6.4	5.4	7.0
	女性	1050	31.3	13.5	10.3	8.2	13.3

<図2> 電子版の購読有無／今後の購読意向



<図3> 地方新聞を定期購読している理由



■調査内容

- 属性設問(性別・年齢・居住地・婚姻状況・子の有無・同居者・職業、勤務形態・業種・現在の住まいの居住歴)
- 定期購読している新聞(MA)
- 過去に定期購読をしていた新聞(MA)
- 新聞の定期購読期間(SA)
- 定期購読をしている新聞を読む頻度(SA)
- 定期購読をしている新聞を読む場所(SA)
- 新聞を定期購読している理由(SA)
- 定期購読を行っている新聞の購読料に対する意識(SA)
- 電子版の購読有無(SA)
- 電子版の購読意向(SA)
- 地方新聞を購読している理由(SA)
- 定期購読をしている/していた新聞に関するエピソード(SA)

■調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ(クロス・マーケティング アンケートモニター使用)
 調査地域 : 関西二府二県(大阪・京都・奈良・兵庫)、東海三県(愛知・三重・岐阜)
 調査対象 : 20~69歳の男女、一般紙(専門紙・機関紙などは除く)を自宅で定期購読している方
 調査期間 : 2015年6月20日(土)~6月21日(日)
 有効回答数 : 2,100サンプル

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当: 東海林(しょうじ) TEL : 03-6859-2252 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

《引用・転載時のクレジット表記のお願い》

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。
 <例>「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」