

報道関係各位

平成27年7月29日  
株式会社 クロス・マーケティング

# 「恋愛は面倒、興味なし」 未婚若者の約4割に結婚願望無し 好みのタイプは 外見重視の男性／内面重視の女性

<20代・30代の恋愛・結婚に関する調査>

株式会社クロス・マーケティング(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:五十嵐幹)は、一都三県(東京・神奈川・千葉・埼玉)に在住する20歳~39歳の男女を対象に「20代・30代の恋愛・結婚に関する調査」を実施しました。

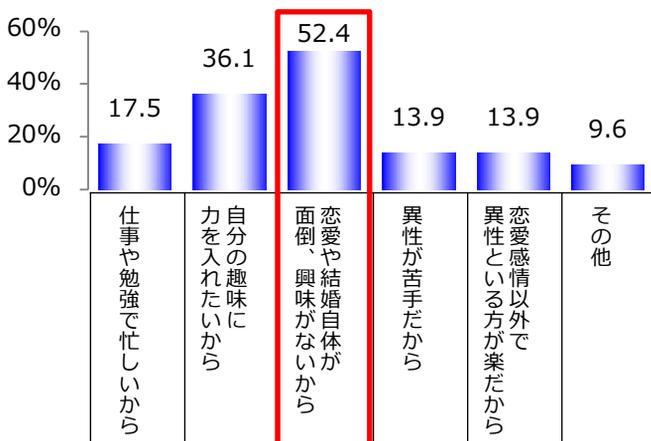
## ■調査結果 (一部抜粋)

- ✓ 未婚者の結婚願望の有無については、全体で【結婚願望がある・計】が58.5%、【結婚願望はない・計】が41.5%となった。性別では男性の方が【結婚願望はない】とした割合が女性と比べて10pt近く差があり、男性の結婚願望の低さが見られた <図1>
- ✓ 結婚願望はないと回答した理由としては【恋愛自体が面倒・興味がない】が52.4%が最も多く1位に。次いで【自分の趣味に力を入れたいから】が36.1%、【仕事や勉強で忙しいから】が17.5%と、恋愛に対する関心や優先度の低さが考えられる <図2>
- ✓ 未婚者の、好みのタイプや異性に求めるものとしては、男性は【顔が好み】が5割近くを占め、【優しい】や【趣味が合う】も高い割合となった。女性では【優しい】、【誠実】が4割近い結果となり、男女で重視するポイントの差がうかがえた <図3>

### <図1> 結婚願望の有無

		(n)	結婚願望は強くある	どちらかという 結婚願望はある	どちらかという 結婚願望はない	結婚願望は ほとんどない
全体		400	24.0	34.5	16.8	24.7
男性	20-29歳/未婚	100	23.0	29.0	18.0	30.0
	30-39歳/未婚	100	16.0	35.0	18.0	31.0
女性	20-29歳/未婚	100	34.0	35.0	15.0	16.0
	30-39歳/未婚	100	23.0	39.0	16.0	22.0

### <図2> 結婚願望のない理由



### <図3> 好みのタイプ／異性に求めるもの

	20代	30代
未婚男性	♥ 顔が好み(49.0%)	♥ 顔が好み(53.0%)
	♥ 優しい(42.0%)	♥ 優しい(45.0%)
	♥ 趣味が合う(32.0%)	♥ 体型が好み(28.0%)
未婚女性	♥ 優しい(41.0%)	♥ 優しい(46.0%)
	♥ 誠実(36.0%)	♥ 誠実(39.0%)
	♥ 顔が好み(30.0%)	♥ 尊敬できる(30.0%)

<参考> **恋愛・結婚に関するエピソード**

※一部、誤字脱字等ございますが、回答者の原文をそのまま掲載しております。

東京と栃木という距離で恋愛をしていたが、様々なすれ違いがあった。しかし、そのすれ違いを乗り越えて結婚できた。  
(29歳・男性)

出逢って3ヶ月、付き合ってから1ヶ月で結婚しました。わたしがどんなに怒っても、主人は絶対に怒りません。主人の怒ったところが想像できません！  
(37歳・女性)

実は告白を断ったのに、むこうの勘違いでオッケーしたことになり、現在付き合っています。付き合ってみると優しく、付き合ってから良かったと思っています。むこうが勘違いしてくれて良かった。ポジティブすぎる彼に感謝です。  
(25歳・女性)

片思いの異性に告白できなかったことを後悔している。  
(39歳・男性)

コインロッカーに手紙が入っていて、思い出の場所で待っていると。初めてキスした東京駅の前でプロポーズしてくれたこと。  
(27歳・女性)



初めてお付き合いした人にわずか一週間で浮気をされた  
(22歳・女性)

■調査内容

- 属性設問(性別・年齢・居住地・婚姻状況・子の有無・同居者・職業・勤務形態・業種)
- 異性との交際経験の有無(SA)
- 現在の交際相手の有無(SA)
- 結婚願望の有無/理由(SA/MA)
- 結婚後の仕事継続意向(SA)
- 出産後の仕事継続意向(SA)
- 現在の交際相手との交際期間(SA)
- 現在の交際相手との出会い(SA)
- 現在の交際相手との年齢差(SA)
- 現在の交際相手のアプローチのきっかけ(SA)
- 現在の交際相手との告白/告白の仕方(SA/SA)
- 現在の交際相手との結婚意向(SA)
- 交際経験人数(SA)
- 好みのタイプ(MA)
- 現在の交際相手・配偶者と自身の好みの一致度(SA)
- 交際相手が欲しいと思うか/その理由(SA/MA)
- 恋人作りの行動の有無(SA)
- 現在片思いや気になる人の存在の有無(SA)
- 現在片思いや気になる人への告白意思の有無(SA)
- 現在の配偶者との結婚期間(SA)
- 現在の配偶者との出会い(SA)
- 現在の配偶者との年齢差(SA)
- プロポーズのタイプ(SA)
- 現在の配偶者と交際してから結婚するまでの期間(SA)
- 現在の交際相手・配偶者と自身の好みの一致度(SA)
- 恋愛と結婚の違いとその理由(SA)
- 恋愛・結婚に関するエピソード(FA)

■調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ(クロス・マーケティング アンケートモニター使用)  
 調査地域 : 一都三県(東京・神奈川・千葉・埼玉)  
 調査対象 : 20~39歳の男女  
 調査期間 : 2015年7月25日(土)~7月26日(日)  
 有効回答数 : 800サンプル

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>  
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F  
 設立 : 2003年4月1日  
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹  
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当:東海林(しょうじ) TEL : 03-6859-2252 FAX : 03-6859-2275  
 E-mail : [pr-cm@cross-m.co.jp](mailto:pr-cm@cross-m.co.jp)

《引用・転載時のクレジット表記のお願い》

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。  
 <例>「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」