

報道関係各位

平成27年10月13日
株式会社 クロス・マーケティング

日本でもブレイクするか？ サブスクリプション型音楽配信サービス 認知率が約70%に対して、利用率は約8%

—サブスクリプション型音楽配信サービスの実態調査—

株式会社クロス・マーケティング(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:五十嵐 幹)は、全国47都道府県に在住する20~69歳の男女を対象に「サブスクリプション型音楽配信サービスの実態調査」を実施しました。

■調査背景・目的

サブスクリプション型音楽配信サービスとは、1曲ごとに販売・課金するのではなく、毎月一定額の料金を支払えば期間内で音楽が聴き放題になるインターネットサービスです。近年、世界の音楽市場が減少しているなか、新たなデジタル音楽ビジネスとして注目を集め、日本でも各社がサブスクリプション型音楽配信サービスの提供を開始してきております。

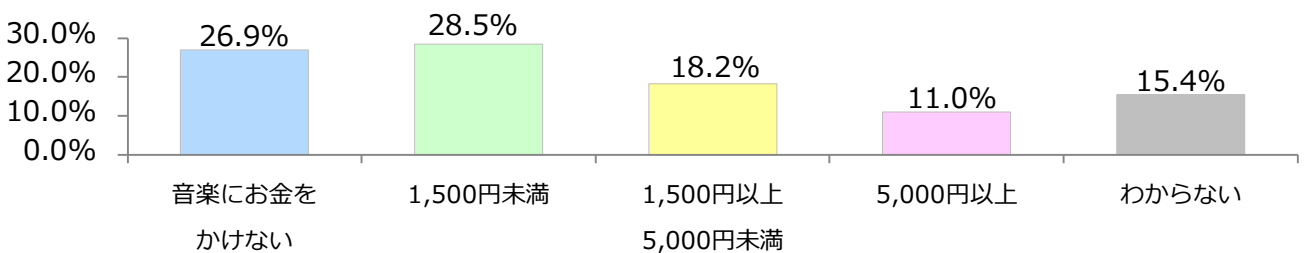
そのような現状を踏まえ、今回は、全国47都道府県に在住する3,000人の方々を対象にサブスクリプション型音楽配信サービスの認知率や利用率、利用する理由などを調査し、その実態について明らかにしました。

◆自主調査レポートの続きはこちらへ⇒ <http://www.cross-m.co.jp/report/ss20151013/>

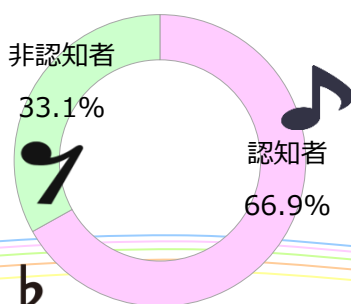
■調査結果 (一部抜粋)

- ✓ 音楽に使う月間の平均金額では【1,500円未満】が28.5%で最も多く、次いで【音楽にお金をかけない】が26.9%となった。音楽に使う金額として0~1,500円未満とする割合が55.4%と、半数以上が音楽にお金をあまり使っていない現状がうかがえる <図1>
- ✓ サブスクリプション型音楽配信サービスの認知では、認知者が66.9%、非認知者が33.1%となり、70%近くがサービスについて認知をしているという結果となった <図2>
- ✓ 同サービスの利用率では、利用者が7.9%に対して非利用者が92.1%と、圧倒的に非利用者の割合が高い。サービスについて認知はしているも、利用までに至っておらず、市場に浸透してるとは言い難い現状が判明 <図3>
- ✓ 同サービス利用意向の有無では【ぜひとも利用してみたい】(1.4%)、【機会があれば利用してみたい】(10.3%)となり、利用意向有りの合計でも11.7%と積極的な利用意向は見られなかった。
利用意向有りの理由では【新曲を聴けそうだから】【懐かしい曲が聴けそうだから】がどちらも47.4%で最多。利用意向無し
理由では【無料の動画配信サービスで十分だから】が28.0%で最も多く、次いで【現在活用しているもので満足しているため】が22.0%と続く <図4>

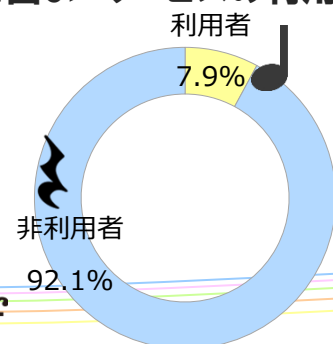
<図1> 音楽に使う月間の平均金額



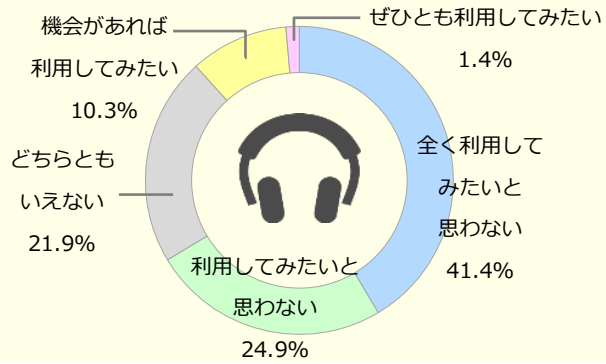
<図2> サービスの認知率



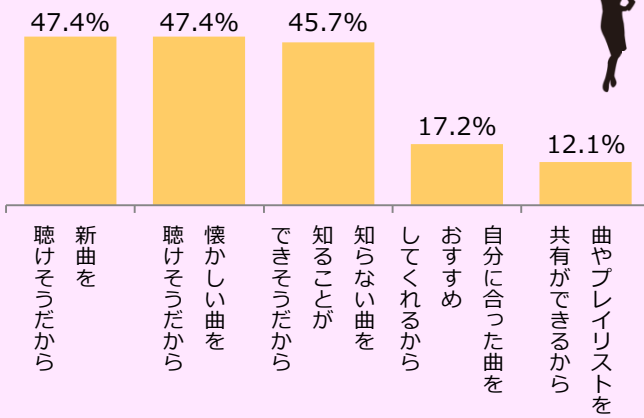
<図3> サービスの利用率



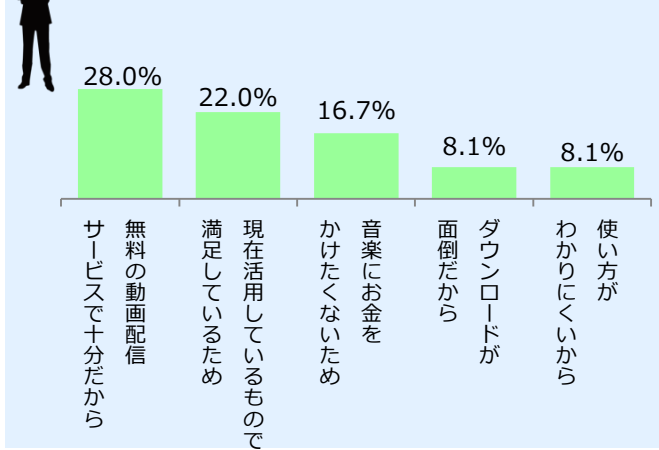
<図4-1> サービス利用意向の有無



<図4-2> サービス利用意向有りの理由



<図4-3> サービス利用意向無しの理由



■調査内容

- 属性設問: 性別・年齢・婚姻状況・職業・1カ月のお小遣い・音楽を聴く頻度)
- 音楽を聴くときの利用媒体 (MA)
- 利用媒体別 音楽を聴くシーン (MA)
- 普段聴く音楽の入手先 (MA)
- サービスをどのくらい認知率 (SA)
- サービスの認知度 (SA)
- サービスの認知経路 (MA)
- サービスの利用頻度 (SA)
- サービスの利用方法 (MA)
- サービスの利用理由 (MA)
- サービスの利用意向 (SA)
- サービスの利用意向ありの理由 (MA)
- サービスの利用意向なしの理由 (MA)

■調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ
 調査地域 : 全国47都道府県
 調査対象 : 20~69歳の男女、週に1回以上音楽を自発的に聴く人
 調査期間 : 2015年9月4日(金)~9月7日(月)
 有効回答数 : 3,000サンプル

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当: 東海林(しょうじ) TEL : 03-6859-2252 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

《引用・転載時のクレジット表記のお願い》

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

<例>「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」