

報道関係各位

平成27年11月16日
株式会社 クロス・マーケティング

ゲームセンターでよく遊ぶゲーム クレーンゲームが6割超えて最多 満足度のポイントは魅力的な景品の充実か

ーゲームセンターの利用実態に関する調査ー

株式会社クロス・マーケティング(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:五十嵐幹)は、一都三県(東京・神奈川・千葉・埼玉)に在住する15歳~69歳の男女を対象に「ゲームセンターの利用実態に関する調査」を実施しました。

■調査背景・目的

様々な街に存在し、小さな子どもから学生、会社員、お年寄りなど多くの人がゲームを楽しむ場所であるゲームセンター。しかし、ゲームセンターも消費増税や家庭用ゲーム機・スマートフォンゲーム等の台頭により閉店する店舗が増えるなど、市場規模は減少傾向にあると言われております。

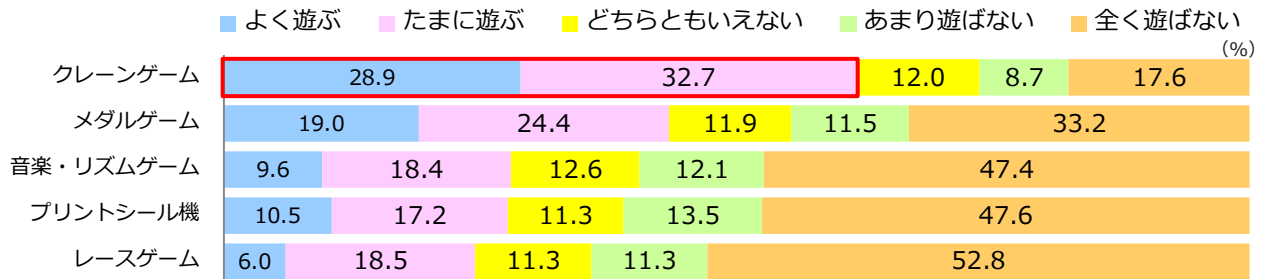
そのような現状を踏まえ、今回は、一都三県(東京・神奈川・千葉・埼玉)に在住する方々を対象に、ゲームセンターで遊ぶ・遊ばないゲームのジャンルやゲームセンターの選択基準、満足点・不満点の他、クレーンゲームで遊ぶ理由、獲得したい景品などを調査し、その実態について明らかにしました。

◆自主調査レポートの続きはこちらへ⇒<http://www.cross-m.co.jp/report/gc20151116/>

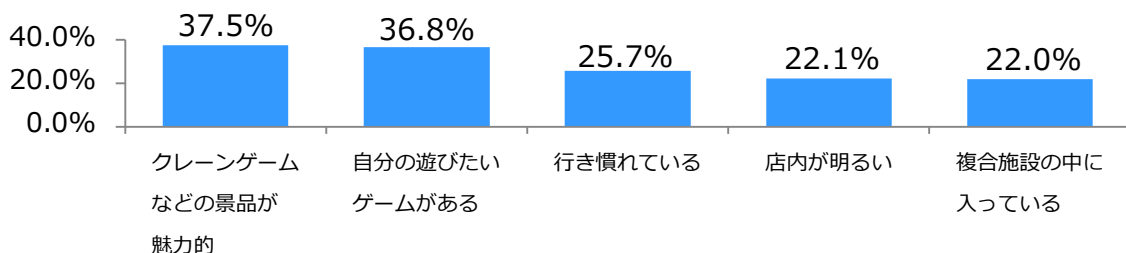
■調査結果 (一部抜粋)

- ✓ ゲームセンターで遊ぶ／遊ばないゲームでは、【クレーンゲーム】が『遊ぶ・計』(よく遊ぶ+たまに遊ぶ)61.6%で最もよく遊ばれているゲームと判明。以下、【メダルゲーム】の『遊ぶ・計』が43.4%、【音楽・リズムゲーム】の『遊ぶ・計』が28.0%となった <図1>
- ✓ ゲームセンターを選ぶ基準では【クレーンゲームなどの景品が魅力的】が37.5%で最多。次いで【自分の遊びたいゲームがある】が36.8%と続く <図2>
- ✓ ゲームセンターの満足点では【クレーンゲームなどの景品が魅力的である】(31.3%)、【短い時間でも遊べる】(30.5%)、【行きやすい、立地が良い】(30.2%)がそれぞれ30%を超えて上位にあがっている。不満点では、【ゲームやゲームセンター内の音量がうるさい】(26.7%)【ゲームを遊ぶのにかかるお金が高い】(22.0%)が他の項目と比べて特に高い結果となった <図3>

<図1> 遊ぶ／遊ばないゲームの種類 (ゲームジャンル抜粋)



<図2> ゲームセンターを選ぶ基準



<図3>ゲームセンターの満足点／不満点

満足点		不満点			
1	<u>クレーンゲームなどの 景品が魅力的である</u>	31.3%	1	<u>ゲームやゲームセンター内の 音量がうるさい</u>	26.7%
2	<u>短い時間でも遊べる</u>	30.5%	2	<u>ゲームを遊ぶのにかかる お金が高い</u>	22.0%
3	<u>行きやすい、立地が良い</u>	30.2%	3	<u>クレーンゲームなどの 景品が魅力的ではない</u>	9.2%
4	<u>一人でも遊びやすい</u>	24.5%	4	<u>魅力的なゲームが少ない</u>	8.1%
5	<u>長時間遊べる</u>	16.2%	5	<u>一人で遊びにくい</u>	7.1%

■調査内容

- 属性設問：性別・年齢・居住地・職業・婚姻状況・同居者・同居している子どもの年代
- ゲームセンターの利用頻度(SA)
- 1回の来店での利用金額(SA)
- 普段行くゲームセンターの店舗形態(MA)
- ゲームセンターと一緒に行く人(MA)
- ゲームセンターの利用時間帯(MA)
- ゲームセンターの滞在時間(SA)
- ゲームセンターの選択基準(MA)
- ゲームセンターの満足点(MA)
- ゲームセンターの不満点(MA)
- ゲームセンターで遊んだことのあるゲームの種類・頻度(各SA)
- ゲームセンターに関するストーリー、思い出(FA)
- クレーンゲームの利用頻度(SA)
- クレーンゲームの利用金額(SA)
- クレーンゲームで遊ぶ理由(MA)
- クレーンゲームで魅力的な景品(MA)
- クレーンゲームで獲得したい景品(MA)
- クレーンゲームの景品として魅力的なキャラクター(MA)
- クレーンゲームや景品の情報入手経路(MA)
- クレーンゲームや景品で欲しい情報(MA)
- クレーンゲームに関するストーリー、思い出(FA)

■調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ
 調査地域 : 一都三県(東京、神奈川、千葉、埼玉)
 調査対象 : 15~69歳の男女、ゲームセンターの利用頻度が「2~3ヶ月に1回」以上の頻度で、自分でお金を払って遊ぶ人
 調査期間 : 2015年10月23日(金)~10月27日(火)
 有効回答数 : 本調査全体 1,026サンプル

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当: 東海林(しょうじ) TEL : 03-6859-2252 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

《引用・転載時のクレジット表記のお願い》

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

<例>「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」