

引越し業者に求めるものは断然「価格の安さ」！ 一括見積もりサイトの内容認知率は約25%

<引越しに関する調査>

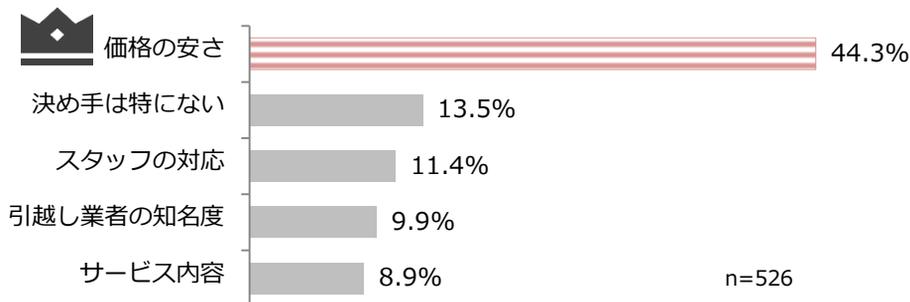
株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国47都道府県に在住する20歳～59歳の男女を対象に「引越しに関する調査」を実施しました。

◆自主調査レポートの続きはこちらへ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/cromegane/mv20160726/>

■調査結果（一部抜粋）

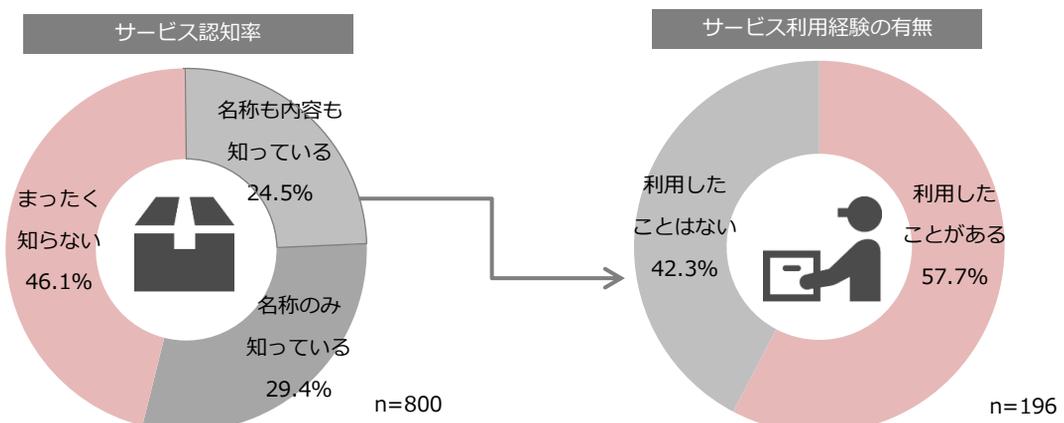
- ☑ 引越し業者選定の決め手は「価格の安さ」（44.3%）が他の項目よりも30pt以上の差を付けて高い結果に。2位以下は「決め手は特にない」（13.5%）、「スタッフの対応」（11.4%）となった <図1>
- ☑ 【引越し一括見積もりサイト】の認知率について、「名称も内容も知っている」と回答した割合は24.5%と、内容理解を含めた認知率はやや低い。そのうち、「利用したことがある」割合は57.7%となった <図2>
- ☑ 【引越し一括見積もりサイト】の利用理由は「一度に複数業者の金額がわかるから」（80.5%）が圧倒的に高く、多くの人にメリットとして感じられている。非利用理由は「特に理由はない」（43.4%）が最も高く、使わない・使いたくない明確な理由があるわけではない現状がみられた <図3>

<図1> 引越し業者選定の決め手



Q：あなたが引越しをした際に利用した引越し業者を選んだ決め手はなんですか？最もあてはまるものをお一つお選びください。

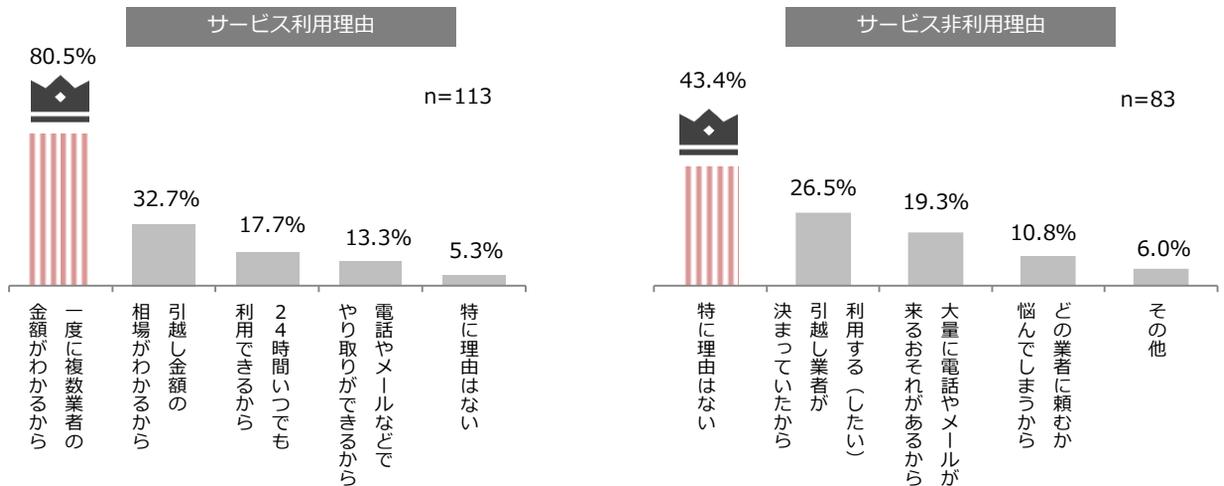
<図2> 「引越し一括見積もりサイト」の認知率・利用経験の有無



Q：あなたは「引越し一括見積もりサイト」というサービスを知っていますか？もっともあてはまるものをお一つお選びください。

Q：あなたは「引越し一括見積もりサイト」を利用したことがありますか？

＜図3＞ 「引越し一括見積もりサイト」 利用理由・非利用理由



Q：あなたが引越しの際に「引越し一括見積もりサイト」を利用した理由はなんですか？あてはまるものを全てお選びください。

Q：あなたが引越しの際に「引越し一括見積もりサイト」を利用しなかった理由はなんですか？あてはまるものを全てお選びください。

■ 調査内容

- 属性設問（性別・年齢・居住地・婚姻状況・子の有無・同居者・住居形態・職業・引越し経験数）
- 直近の引越し時期（SA）
- 直近の引越し理由（MA）
- 引越し方法（SA）
- 引越し時に引越し業者を利用しなかった理由（MA）
- 引越し時に最も面倒だと思った作業内容（SA）
- 引越し業者への見積もり依頼社数（SA）
- 引越し業者選定の決め手（SA）
- 引越し一括見積もりサイトの認知度（SA）
- 引越し一括見積もりサイトの利用有無（SA）
- 引越し一括見積もりサイトの利用理由（MA）
- 引越し一括見積もりサイトの非利用理由（MA）
- 引越し一括見積もりサイトの利用意向（SA）
- あったら良いと思う引越しのサービス（FA）
- 引越しに関するエピソード（FA）

■ 調査概要

調査手法：インターネットリサーチ（クロス・マーケティングアンケートモニター使用）
 調査地域：全国47都道府県
 調査対象：20～59歳の男女、かつ、引越し経験者
 調査期間：2016年7月23日(土)～2016年7月24日(日)
 有効回答数：800サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

■ 会社概要

会社名：株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地：東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立：2003年4月1日
 代表者：代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容：マーケティングリサーチ事業

◆ 本件に関する報道関係からのお問い合わせ先 ◆

広報担当：東海林(しょうじ) TEL：03-6859-2252 FAX：03-6859-2275
 E-mail：pr-cm@cross-m.co.jp

＜引用・転載時のクレジット表記のお願い＞

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます
 ＜例＞ 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」