

女性の食生活にまつわる意識を調査！

約2人に1人が日々の食事で 「栄養バランス」を気遣う意識あり

<食生活に関する調査>

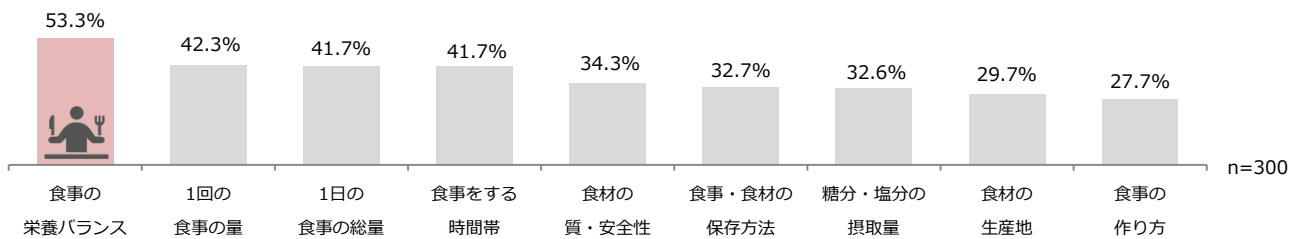
株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、一都三県（東京、神奈川、千葉、埼玉）に在住する20歳～59歳の女性を対象に「食生活に関する調査」を実施しました。

◆自主調査レポートの続きはこちらへ⇒ <http://www.cross-m.co.jp/cromegane/fd20160831/>

■ 調査結果（一部抜粋）

- ☑ 食事に対して気を遣っている内容として最も多いのは「食事の栄養バランス」（53.3%）となり、半分以上の人が栄養バランスを気にしている結果に。次いで「1回の食事の量」（42.3%）、「1日の食事の総量」（41.7%）、「食事をする時間帯」（41.7%）などが挙げられた <図1>
- ☑ 食材・食品の宅配サービスの利用経験では「利用経験あり・計（現在利用している+現在は利用していないが過去に利用していたことがある）」（15.0%）と利用経験者は少ない。「利用経験あり・計」を年代別にみると、「30-39歳」（20.0%）、「50-59歳」（18.0%）と他の年代よりも利用経験が高い傾向があることが判明 <図2>
- ☑ 食材・食品の宅配サービスの利用理由では「重い物やかさばる物を届けてくれる」（57.8%）が他の項目と比べて圧倒的に高く、利用メリットとして感じられている様子がうかがえる。非利用理由で最も多いのは「利用料金や送料などが高い」（40.0%）となり、価格面が利用検討の妨げとなっているとみられる <図3>

<図1> 食事に対して気を遣っている内容



Q：あなたはご自身の日々の食事にどの程度気を遣っていますか

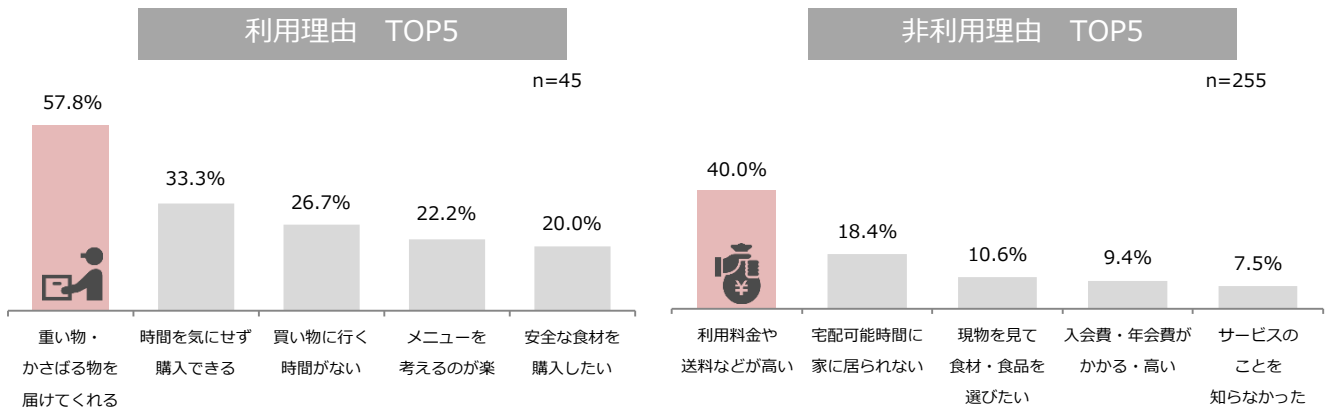
<図2> 食材・食品の宅配サービスの利用経験

年代	n	現在、利用している (%)	現在は利用していないが、過去に利用していたことがある (%)	利用したことはない (%)
全体	n=300	5.0	10.0	85.0
20-29歳	n=100	2.0	11.0	87.0
30-39歳	n=100	10.0	10.0	80.0
40-49歳	n=50	4.0	2.0	94.0
50-59歳	n=50	2.0	16.0	82.0

■ 現在、利用している ■ 現在は利用していないが、過去に利用していたことがある ■ 利用したことはない

Q：あなたはこれまでに食材・食品の宅配サービスを利用したことがありますか

<図3> 食材・食品の宅配サービス利用理由・非利用理由



Q: あなたが食材・食品の宅配サービスを利用しようと思った理由は何ですか

Q: あなたが食材・食品の宅配サービスを利用しない理由は何ですか

■ 調査内容

- 属性設問 (性別・年齢・居住地・住居形態・職業・個人年収)
- ほぼ毎日とっている食事 (MA)
- 日々の食事への気遣いレベルと内容 (SA)
- 仕事がある日の食事のとり方 (SA)
- 仕事が休みの日の食事のとり方 (SA)
- 食事に対する悩みや不満の有無とその内容 (MA)
- 食事に対する悩みや不満の解消意向と解消方法 (MA)
- 食材・食品の宅配サービスの利用経験 (SA)
- 利用経験のある食材・食品の宅配サービスの種類 (MA)
- 食材・食品の宅配サービスの利用理由 (MA)
- 食材・食品の宅配サービス選定理由 (MA)
- 食材・食品の宅配サービス選定のきっかけ (MA)
- 食材・食品の宅配サービスの重視点 (MA)
- 食材・食品の宅配サービスの利用頻度 (SA)
- 食材・食品の宅配サービスの利用金額 (SA)
- 食材・食品の宅配サービスの利用中止理由 (SA)
- 食材・食品の宅配サービスの非利用理由 (SA)
- 食材・食品の宅配サービスの利用意向 (SA)
- 食材・食品の宅配サービスの利用検討金額 (SA)
- 詰め合わせセットの宅配サービスの利用意向 (SA)
- 詰め合わせセットの宅配サービスの利用検討内容 (MA)
- 食材・食品の宅配サービスの購入商品 (MA)

■ 調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング アンケートモニター使用)
 調査地域 : 一都三県 (東京、神奈川、千葉、埼玉)
 調査対象 : 20~59歳の女性、かつ、未婚・単身暮らし・有職者 (※非正規雇用、自営業、フリーランス等を除く)
 調査期間 : 2016年8月27日(土)~2016年8月28日(日)
 有効回答数 : 300サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

■ 会社概要

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業

◆ 本件に関する報道関係からのお問い合わせ先 ◆

広報担当 : 東海林(しょうじ) TEL : 03-6859-2252 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

≪引用・転載時のクレジット表記のお願い≫

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます
 <例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」