

報道関係各位

2016年9月15日
株式会社クロス・マーケティング

シルバーウィークの関心度は低め？ 全体の約8割は積極的に外出したい意向なし

—シルバーウィークに関する調査—

株式会社クロス・マーケティング(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:五十嵐 幹)は、全国47都道府県に在住する18~69歳の男女を対象に「シルバーウィークに関する調査」を実施しました。

■調査背景・目的

日付の並びなどにより、数年に一度発生する9月の大型連休。5月のゴールデンウィークの対として「シルバーウィーク」とも呼ばれています。2016年は19日の敬老の日を含めた3連休と、22日の秋分の日で飛び石連休となりました。ビジネスパーソンは有給休暇などを上手く利用し、長期休暇を取る人もいるのかもしれませんが。

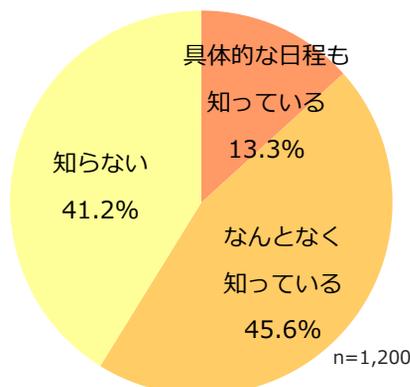
そこで本調査では、シルバーウィークについて期待度や最大連休予定日数、外出の予定、理想の過ごし方などを調査し、シルバーウィークや連休に対する意識や実態について明らかにしました。

◆自主調査レポートの続きはこちらへ ⇒ <http://www.cross-m.co.jp/report/event/sw20160915>

■調査結果 (一部抜粋)

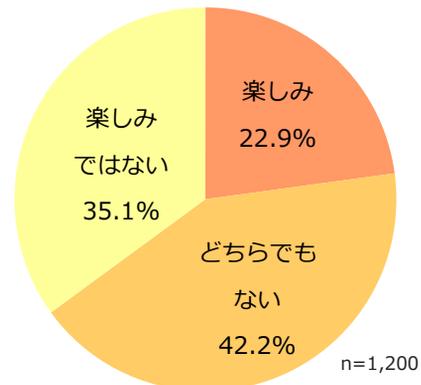
- ✓ シルバーウィークの認知率では「具体的な日程を知っている」は13.3%にとどまり、多くが「なんとなく知っている」(45.6%)、「知らない」(41.2%)と回答した。シルバーウィークの期待度から見られる通り、「楽しみ」と思っている人は22.9%と最も少なく、「どちらでもない」(42.2%)が最多、次いで「楽しみではない」(35.1%)が多く、シルバーウィーク自体の関心が低いのではないかと考えられる <図1-1> <図1-2>
- ✓ シルバーウィークの最大連休予定日数では、「連休の予定はない」(45.2%)が最も多く、次いで「2~3連休」(25.4%)となった。有給休暇などは取らずカレンダー通りの休日、もしくは祝日も仕事などで休みではないという人が多いことがうかがえる <図2>
- ✓ シルバーウィークの外出の予定は「まだ決めていない」が58.4%でほかの項目より圧倒的に高い結果に。「まだ決めていない」と回答した人に外出意向をたずねると、自ら積極的に外出予定を入れようと思っている人は22.8%となり、多くの人が「人からの誘いがあれば、外出予定を入れるつもり」(42.1%)、「人からの誘いがあっても、外出予定は入れないつもり」(35.1%)と回答し、全体的にシルバーウィークの外出意向は低いことが判明 <図3-1> <図3-2>

<図1-1> シルバーウィークの認知率



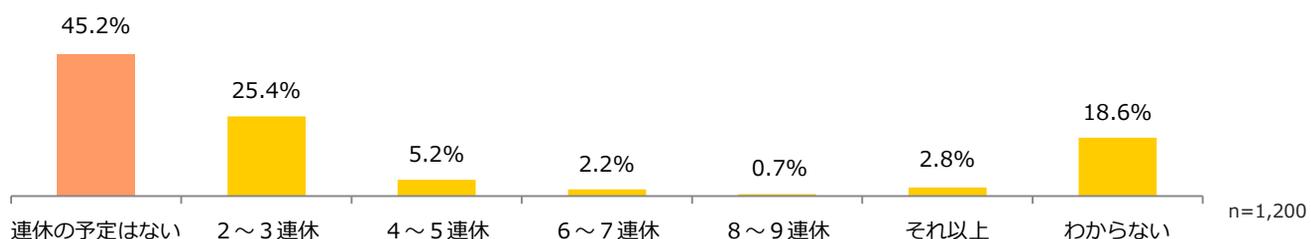
Q あなたは今年のシルバーウィークがいつからかご存知ですか。あてはまるものをひとつだけお選びください。(S A)

<図1-2> シルバーウィークの期待度



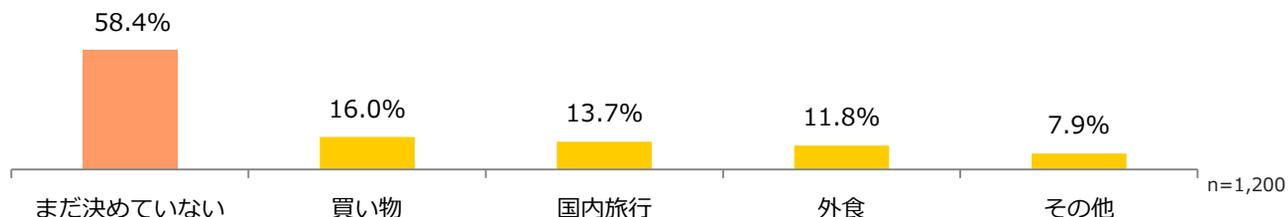
Q 今年のシルバーウィークは下記の日程ですが、あなたのお気持ちとして一番近いものをお知らせください。(S A)

<図2> シルバーウィークの最大連休予定日数



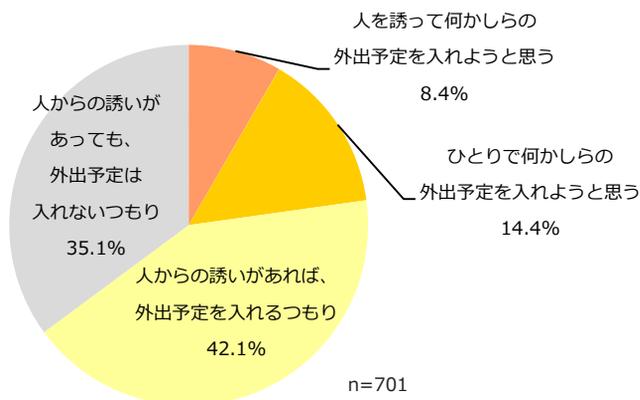
Q あなたは今年のシルバーウィーク期間は最大何連休にする予定ですか。(S A)

<図3-1> シルバーウィークの外出の予定 TOP5



Q 今年のシルバーウィークで、あなたがお考えになっている外出の予定をお知らせください。(MA)

<図3-2> シルバーウィークの外出意向



Qまだ外出の予定を決めていないという方にお伺いします。シルバーウィークの外出の予定において、あなたのお気持ちに最も近いものをお知らせください。(SA)

■調査内容

- 属性設問 (性別・年齢・居住地・婚姻状況・職業、勤務形態・同居者)
- 今年のシルバーウィークの認知度 (SA)
- 今年のシルバーウィークへの期待度 (SA)
- 今年のシルバーウィークの最大連休予定日数 (MA)
- 今年のシルバーウィークの理想の過ごし方 (MA)
- 今年のシルバーウィークの外出予定 (MA)
- 今年のシルバーウィークの自宅での予定 (MA)
- 今年のシルバーウィークを過ごす相手 (MA)
- 今年のシルバーウィークの予算 (SA)
- 今年のシルバーウィークの外出意向 (SA)
- 今年のシルバーウィークの期待度とその理由 (FA)
- 今年のゴールデンウィークの評価 (SA)
- 今年のゴールデンウィークの最大連休日数 (SA)
- 今年のゴールデンウィークの過ごし方 (MA)

■調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ
 調査地域 : 全国47都道府県
 調査対象 : 18～69歳の男女
 調査期間 : 2016年9月1日(木)～2016年9月2日(金)
 有効回答数 : 1,200サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : 東海林(しょうじ) TEL : 03-6859-2252 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

《引用・転載時のクレジット表記のお願い》

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。
 <例>「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」