

ハロウィーン関連予定がある人の 2人に1人がパーティやイベントに参加

日本での普及は「良いと思う」33%「良いと思わない」26%

<2016年のハロウィーン事情>

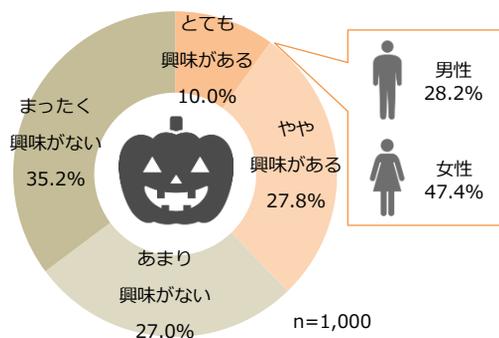
株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、一都三県（東京、神奈川、千葉、埼玉）、二府二県（大阪、京都、兵庫、奈良）に在住する18歳～49歳の男女を対象に「2016年のハロウィーン事情」について調査を実施しました。

◆自主調査レポートの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/cromegane/hw20161026/>

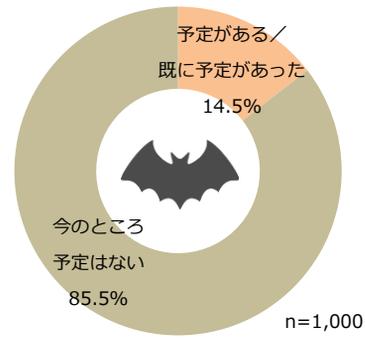
■ 調査結果（一部抜粋）

- ☑ ハロウィーンに「興味がある」（とても興味がある+やや興味がある）と回答した人は37.8%で、男女別では、男性は28.2%、女性は47.4%となり、女性の方が興味強い結果に。ハロウィーンに関連した予定の有無では「予定がある/既に予定があった」と回答した人は14.5%と少なく、興味があっても具体的な行動には移していない様子が見える（図1-1）<図1-2>
- ☑ ハロウィーン関連予定の内容では「パーティやイベントの参加」が48.3%で最も多く、予定がある人の約半数がパーティやイベントに参加していることがわかった。参加理由としては「ハロウィーンを楽しみたい」が43.3%で最多。次いで「友人・恋人・家族と盛り上がりたい」（37.9%）、「イベントごとと自分が好き」（35.2%）となった（図2-1）<図2-2>
- ☑ 日本国内におけるハロウィーン普及に対する意識では「良いと思う」（とても良いと思う+やや良いと思う）が32.6%、「良いとは思わない」（あまり良いとは思わない+良いとは思わない）が25.7%となった。それぞれ理由として、「良いと思う」では【楽しい・季節感がある・経済効果が見込める】などの意見がみられ、「良いとは思わない」では【ゴミ問題や騒音、ケンカなどマナーが悪い・本来の意味と違う】などの意見が多くみられた（図3）

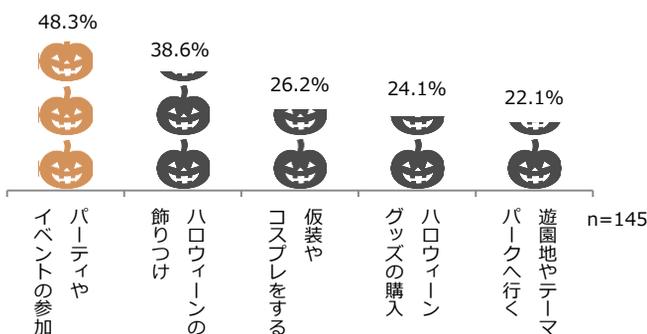
<図1-1> ハロウィーンの興味・関心度



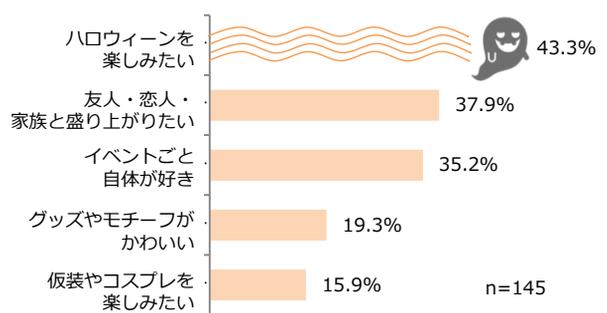
<図1-2> ハロウィーン関連予定の有無



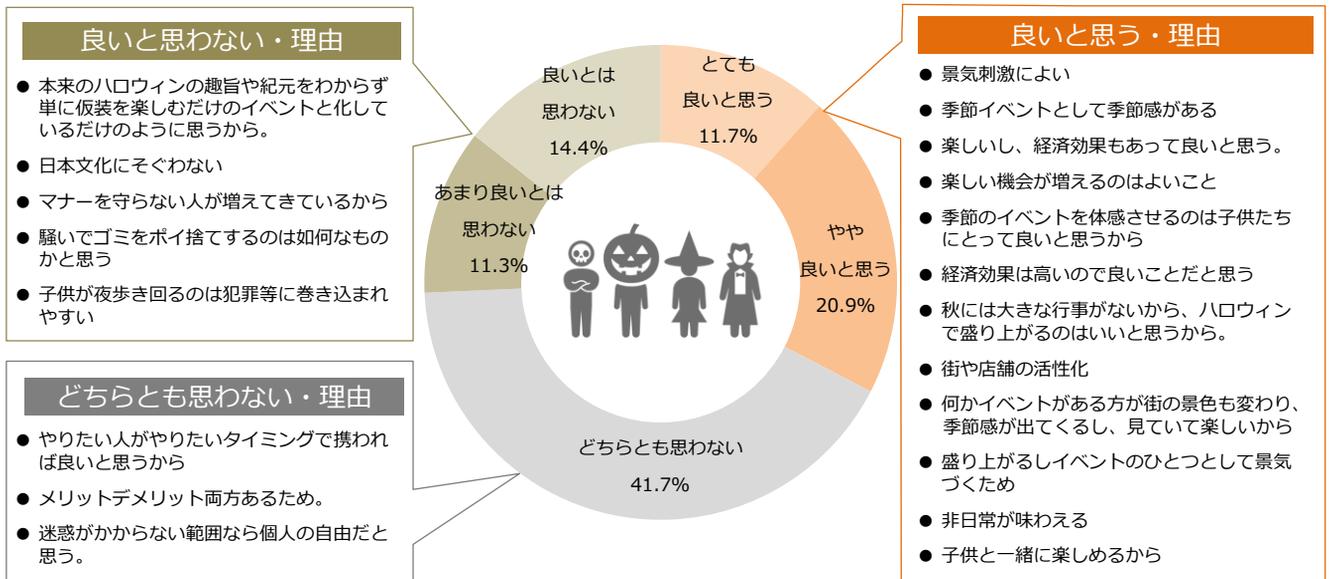
<図2-1> ハロウィーン関連予定内容



<図2-2> ハロウィーン関連イベントなど参加理由



<図3> 日本国内におけるハロウィーン普及に対する意識とその理由



■ 調査内容

- 属性設問 (性別・年齢・居住地・同居者・職業・婚姻状況・子の有無・恋人の有無・個人年収)
- ハロウィーンへの興味・関心 (SA)
- ハロウィーンに関連する予定の有無 (SA)
- ハロウィーンに関連した予定の内容 (MA)
- ハロウィーンと一緒に過ごしたい人 (SA)
- ハロウィーンを過ごしたい場所 (SA)
- ハロウィーンで食べたいもの (MA)
- ハロウィーンで飲みたいもの (MA)
- ハロウィーンで着てみたい仮装やコスプレ (SA)
- 恋人や配偶者に着てほしい仮装やコスプレ (SA)
- ハロウィーンに関連したイベントなどを行う理由 (MA)
- ハロウィーンの予算 (SA)
- ハロウィーン関連イベント参加経験の有無 (SA)
- 今年のハロウィーンに関連した予定設定意向 (SA)
- 来年以降のハロウィーンに関連した予定設定意向 (SA/FA)
- 日本国内におけるハロウィーン普及に対する意識 (SA/FA)
- ハロウィーンにまつわるエピソード (FA)

■ 調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング アンケートモニター使用)
 調査地域 : 一都三県 (東京、神奈川、千葉、埼玉) ・二府二県 (大阪、京都、兵庫、奈良)
 調査対象 : 18~49歳の男女
 調査期間 : 2016年10月21日(金)~2016年10月23日(日)
 有効回答数 : 1,000サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

■ 会社概要

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業

◆ 本件に関する報道関係からのお問い合わせ先 ◆

広報担当 : 東海林(しょうじ) TEL : 03-6859-2252 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

≪引用・転載時のクレジット表記のお願い≫

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます

<例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」