

# 結婚願望ない若者の4割が「恋愛・結婚は面倒」 女性が交際相手に求めることは 3年前と比べて「性格面」から「金銭面」に変化

<20代・30代の恋愛・結婚に関するアンケート（2018年版）>

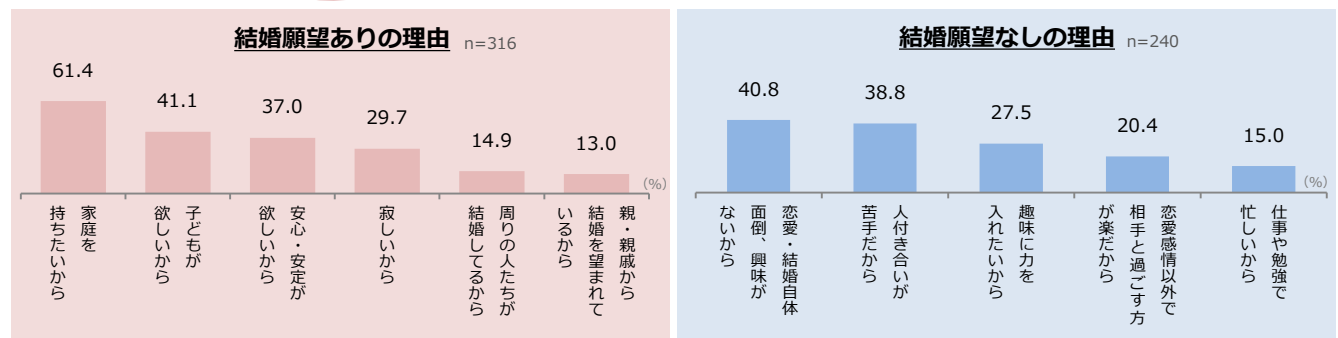
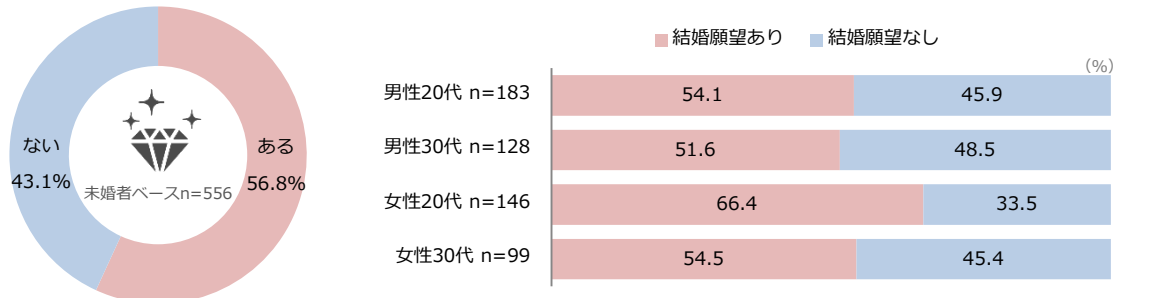
株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、埼玉、千葉、東京、神奈川に在住する20歳～39歳の男女を対象に「20代・30代の恋愛・結婚に関するアンケート（2018年版）」を実施しました。

◆ 自主調査レポートの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/cromegane/ma20180724/>

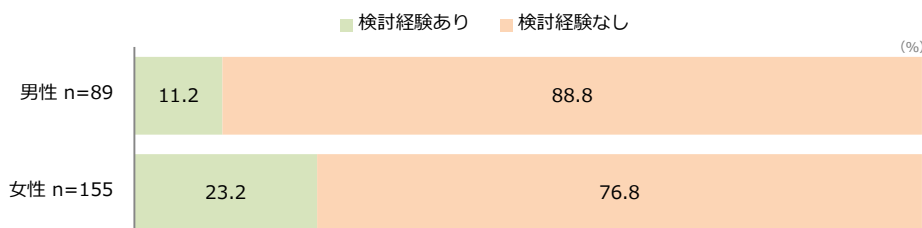
## ■ 調査結果（一部抜粋）

- ☑ 未婚者の結婚願望の有無では、全体で「結婚願望はある」が56.8%、「結婚願望はない」が43.1%となった。性年代別で見ると、女性20代は他の性年代と比べて結婚願望が強い傾向だが、女性30代は男性の割合とあまり変わらない結果に。結婚願望有無それぞれの理由は、**結婚願望ありでは「家庭を持ちたい」、結婚願望なしでは「恋愛・結婚自体が面倒、興味なし」が最多**となった。<図1>
- ☑ 既婚者の現在の配偶者との離婚検討経験の有無では、**男性の割合の倍以上の女性が離婚を検討したことがある**ことが判明。<図2>
- ☑ 未婚者が交際相手として重視する点は、全体では「優しい」「顔が好み」が半数近くを占めた。2015年に同様の調査をした際の回答と性年代別で比較すると、**2015年実施時の女性の重視ポイントは「尊敬できる」「ユーモアがある」といった相手の内面・性格面が**ランクインしていたが、**今回は「経済力がある」「金銭感覚が合う」といった金銭面を重視する割合が高くなり**、女性が交際相手に求めるポイントに変化がみられた。<図3>

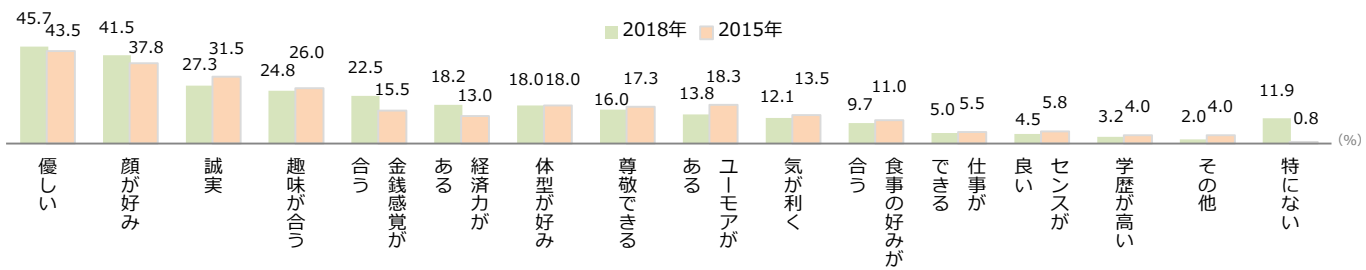
### <図1> 結婚願望の有無



### <図2> 配偶者との離婚検討経験有無



<図3> 交際相手としての重視点 [未婚者ベース：2018年 n=556 / 2015年 n=400]



性年代別TOP5

2018年		2015年	
男性 20代 n=183	1位：顔が好き 49.7%	女性 20代 n=146	1位：優しい 52.7%
	2位：優しい 45.4%		2位：顔が好き 39.7%
	3位：趣味が合う 35.0%		3位：誠実 31.5%
	4位：体型が好き 24.6%		4位：経済力がある 25.3%
	5位：誠実 20.2%		5位：金銭感覚が合う 21.9%
男性 30代 n=128	1位：顔が好き 45.3%	女性 30代 n=99	1位：誠実 40.4%
	2位：優しい 43.0%		2位：優しい 39.4%
	3位：誠実 22.7%		3位：経済力がある 33.3%
	4位：体型が好き 29.3%		4位：金銭感覚が合う 29.3%
	5位：金銭感覚が合う 24.2%		5位：尊敬できる 24.2%
男性 20代 n=100	1位：顔が好き 49.0%	女性 20代 n=100	1位：優しい 41.0%
	2位：優しい 42.0%		2位：誠実 36.0%
	3位：趣味が合う 32.0%		3位：顔が好き 30.0%
	4位：体型が好き 20.0%		4位：ユーモアがある 24.0%
	5位：気が利く 17.0%		尊敬できる
男性 30代 n=100	1位：顔が好き 53.0%	女性 30代 n=100	1位：優しい 46.0%
	2位：優しい 45.0%		2位：誠実 39.0%
	3位：体型が好き 28.0%		3位：尊敬できる 30.0%
	4位：誠実 27.0%		4位：趣味が合う 25.0%
	5位：趣味が合う 26.0%		5位：ユーモアがある 24.0%

■全調査項目

- 属性設問（性別／年代／婚姻状況／子の有無／同居者／居住地／職業）
- 交際経験の有無
- 交際相手の現在の有無
- 結婚願望の有無とその理由
- 結婚後の仕事継続意向
- 妊娠・出産後の仕事継続意向
- 現在の交際相手との交際期間
- 交際相手/配偶者との出会い
- 交際相手/配偶者との年齢差
- 交際相手との結婚意向
- 未婚者・既婚者の好みのタイプ
- 現在の交際相手/配偶者と自身の好みの一致度
- 交際相手が欲しいと思うかとその理由
- 交際相手を得るための行動の有無
- 配偶者との入籍までの期間
- 配偶者との離婚検討経験と検討理由
- 不倫経験の有無
- 恋愛と結婚の違いとその理由
- 恋愛・結婚にまつわるエピソード

◆全調査項目結果DLはこちら ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/cromegane/ma20180724/>

■調査概要

調査手法：インターネットリサーチ  
 調査地域：一都三県（埼玉、千葉、東京、神奈川）  
 調査対象：20～39歳の男女  
 調査期間：2018年7月14日（土）～7月16日（月）  
 有効回答数：800サンプル  
 ※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

■会社概要

会社名：株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>  
 所在地：東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F  
 設立：2003年4月1日  
 代表者：代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹  
 事業内容：マーケティングリサーチ事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当：東海林(しょうじ) TEL：03-6859-2252 FAX：03-6859-2275  
 E-mail：[pr-cm@cross-m.co.jp](mailto:pr-cm@cross-m.co.jp) お問い合わせ：[https://www.cross-m.co.jp/cromegane/cromegane\\_media/](https://www.cross-m.co.jp/cromegane/cromegane_media/)  
 <<引用・転載時のクレジット表記のお願い>>  
 本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます  
 <例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」