

報道関係各位

2018年9月11日
株式会社クロス・マーケティング

民泊初利用のきっかけ 27%が周りの人たちの影響 宿泊利用前後の評価には民泊ならではのギャップあり

— 民泊に関する調査 —

株式会社クロス・マーケティング(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:五十嵐 幹)は、全国47都道府県に在住する18歳~69歳の男女を対象に「民泊に関する調査」を実施しました。

■調査目的

2020年の東京オリンピックに伴う訪日外国人の増加や、2018年6月に新たに施行された「住宅宿泊事業法(民泊新法)」によって「民泊」が注目を集めています。一方で、実際に民泊を利用したことがある人は未だ多くはないと見受けられます。

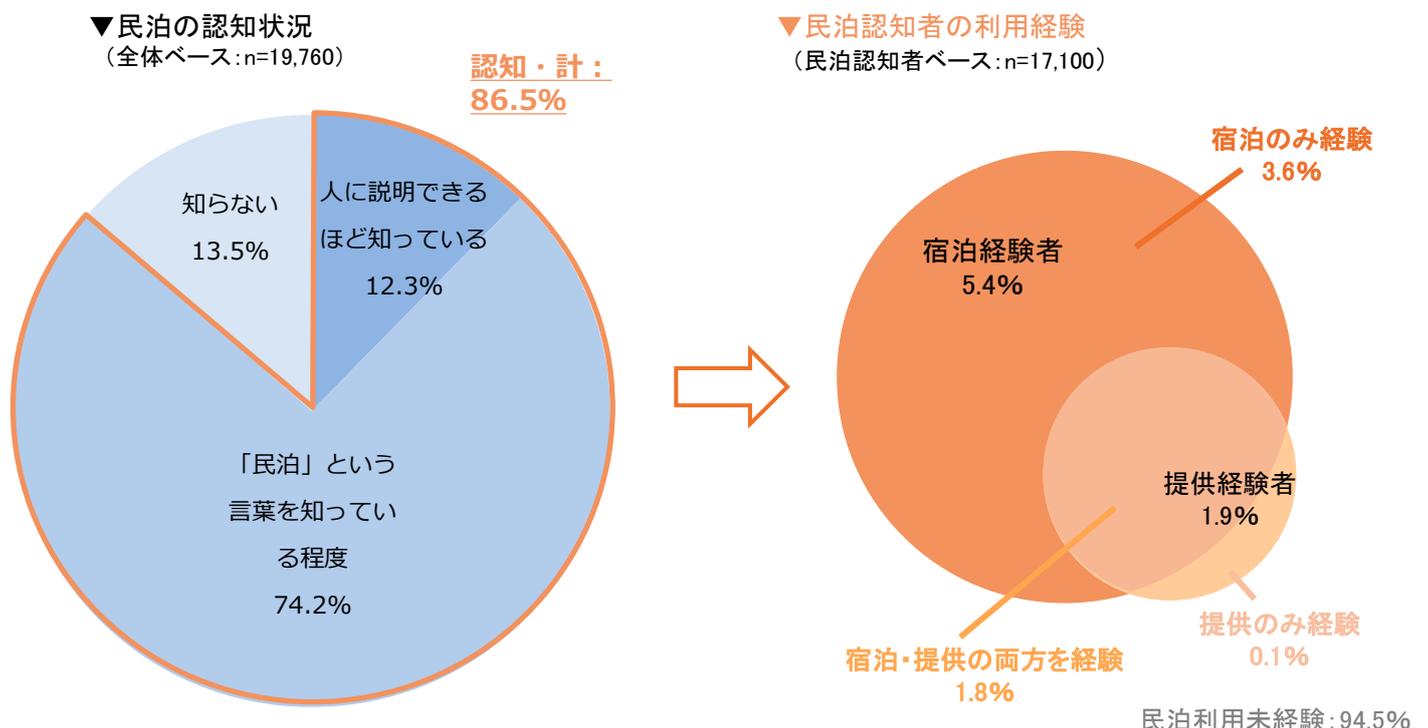
そこで今回の調査では、18歳~69歳の男女を対象に、民泊の認知・利用経験や、利用のきっかけ、「民泊」に対する印象と今後の民泊利用意向を探ることを目的に調査を実施しました。

◆自主調査レポートの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/leisure/gh20180911/>

■調査結果 (一部抜粋)

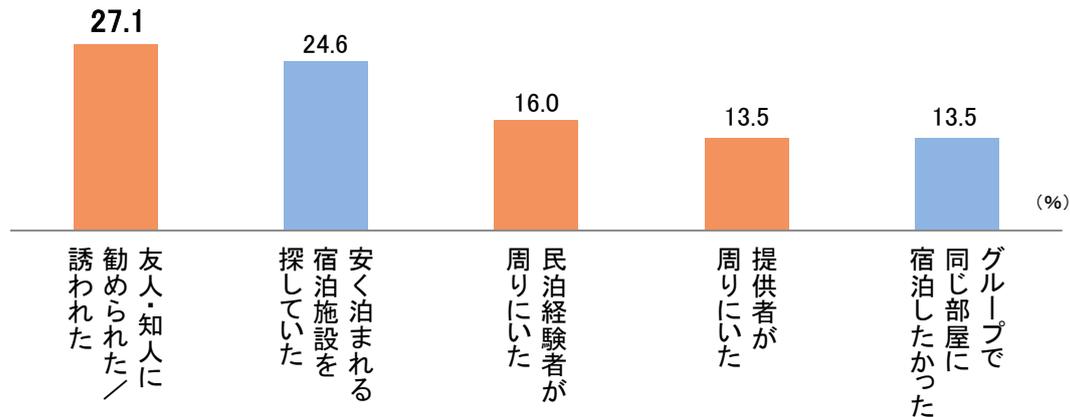
- ✓ 「民泊」の認知率は全体の86.5%。具体的な内容まで知っている人は12.3%で、多くの人が言葉のみを知っている程度。さらに、認知している人の中で民泊の利用状況を見ると、民泊利用経験者は全体の5.5%。その内、宿泊のみ経験者は3.6%、宿泊・提供の両方の経験者は1.9%、提供側としてのみ経験した人は0.1%となった。〈図1〉
- ✓ 初めて宿泊者として民泊を利用したきっかけとしては、「友人・知人に勧められた/誘われた」が27.1%と最も高く、「民泊経験者が周りにいた」(16.0%)、「提供者が周りにいた」(13.5%)、と周囲の人間関係の影響を受けての利用が多い。次いで「安く泊まれる宿泊施設を探していた」が24.6%と続く。〈図2〉
- ✓ 実際に民泊を利用(宿泊)前の最重視点と利用(宿泊)後の最満足点のTOP3は同項目だが、「提供者との交流があること」と「落ち着く」といった民泊ならではの項目が同率4位にランクイン。〈図3〉

<図1> 民泊の認知・利用経験



<図2> 初めて宿泊者として民泊を利用したきっかけ

(民泊利用経験者ベース:n=912)



<図3> 民泊宿泊前の最重視点と利用後の最満足点のTOP5

(民泊利用経験者ベース:n=912)

利用前の重視点	
1位 低価格であること	22.5%
2位 便利な立地にあること	6.9%
3位 安心、信頼できること	6.4%
4位 清潔さ	4.5%
5位 セキュリティなどの安全性	4.1%



利用後の満足点	
1位 低価格であること	23.5%
2位 便利な立地にあること	7.0%
3位 安心、信頼できること	5.0%
4位 提供者との交流があること	4.5%
4位 落ち着く	4.5%

■全調査内容

- 属性設問 (性別・年代・婚姻状況・居住地)
- 民泊の認知/利用経路 (民泊の認知度・認知経路・法改正の認知)
- 利用実態と利用意向 (利用回数・民泊のイメージ・利用シーン・利用意向・法改正による利用意向の変化)
- 宿泊者としての利用 (利用したきっかけ・利用形態・利用前後の重視/満足点)
- 提供者としての利用の仕方 (提供したきっかけ・提供形態・提供前後の重視/満足点)
- 民泊利用後の推奨度
- 民泊で得たい経験・サービス

◆全調査項目のレポートダウンロードはこちらから <https://www.cross-m.co.jp/report/leisure/gh20180911/>

■調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ
 調査地域 : 全国47都道府県
 調査対象 : 18~69歳の男女、かつ「民泊」という言葉を認知している人、民泊として宿泊もしくは提供したことがある人
 調査期間 : 2018年8月10日(金)~8月17日(金)
 有効回答数 : スクリーニング調査19,760サンプル 本調査912サンプル ※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : 横田・東海林(しょうじ) TEL : 03-6859-2252 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp お問い合わせ : https://www.cross-m.co.jp/cromegane/cromegane_media/

《引用・転載時のクレジット表記のお願い》

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

<例>「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」