

# 最も好きな鍋料理ランキング 1位は「すき焼き」 ひとり鍋は男性より女性に実行意向あり

<鍋料理に関する調査>

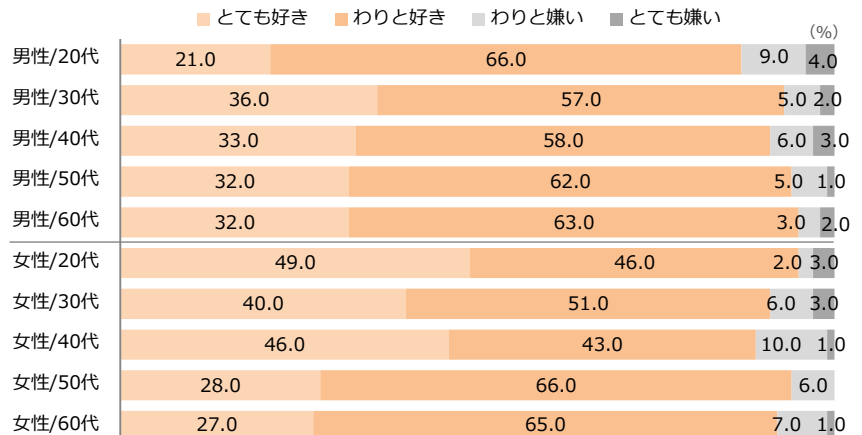
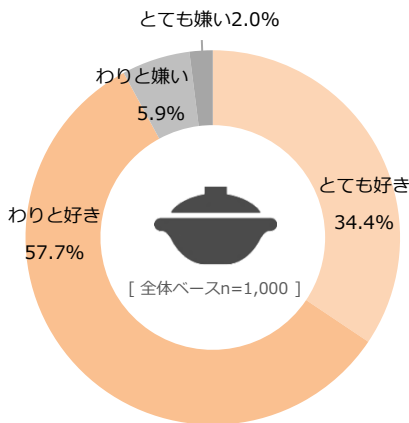
株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国47都道府県に在住する20歳～69歳の男女を対象に「鍋料理に関する調査」を実施しました。

◆自主調査レポートの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/cromegane/hp20181121/>

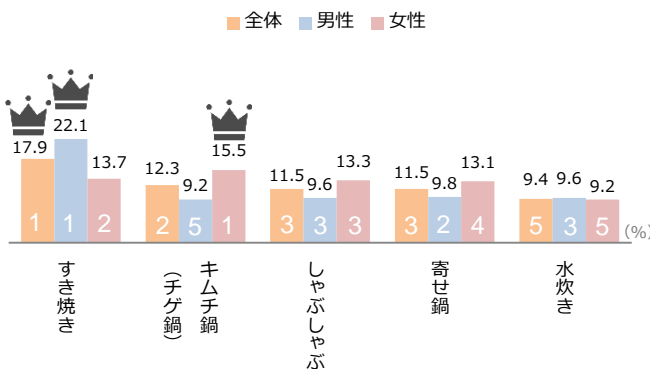
## ■ 調査結果（一部抜粋）

- ☑ 鍋料理が好きかどうかでは、「とても好き」「わりと好き」を合わせて92%とほとんどの人が好きと回答。性年代別にみると、男性に比べて女性20～40代の「とても好き」の割合が高い。特に女性20代と40代は約半数が「とても好き」としていることが判明。<図1>
- ☑ 最も好きな鍋料理では、全体で「すき焼き」がトップ。男性の1位も「すき焼き」となった。女性の1位は「キムチ鍋（チゲ鍋）」となり、男性よりも6pt高い。鍋料理の最も好きなシメでは全体・男女ともに「うどん」がトップに。次いで「雑炊」「シメは食べない」と続く。<図2-1,図2-2>
- ☑ 鍋つゆの作り方は「市販の鍋の素を使う」人が59%と手作り派を超える。市販派と手作り派で男性は年代による大きな差はあまり見られないが、男性に対し、女性は年代が上がると手作り派が増加。よく使う鍋の素のタイプでは「パウチパック」が72%と大多数を占めた。<図3-1,図3-2>
- ☑ ひとり鍋経験者は全体で36%ほどで、性別による差はみられない。しかし、ひとり鍋をしてみたいと思うかどうかでは、男性に比べて女性の「してみたい」割合が11pt高く、女性はひとり鍋意向が高い傾向にあることが判明。<図4-1,図4-2>

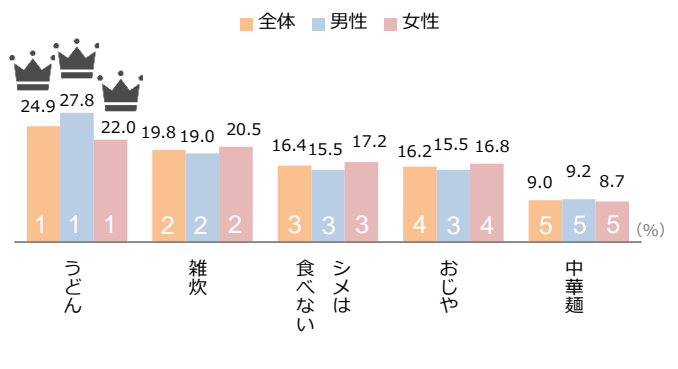
### <図1> 鍋料理が好きかどうか



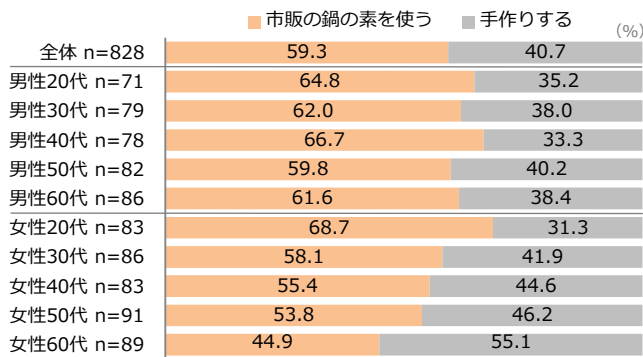
### <図2-1> 最も好きな鍋料理TOP 5



### <図2-2> 鍋料理の最も好きなシメTOP 5

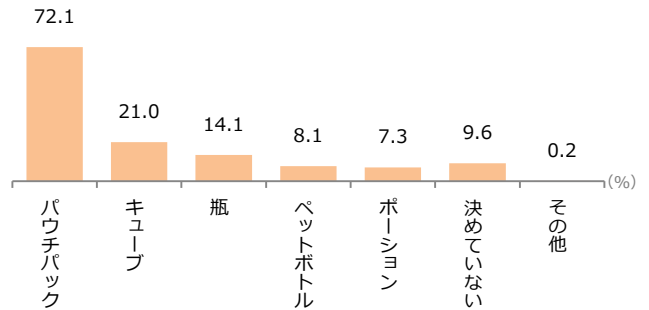


### <図3-1> 鍋つゆの作り方



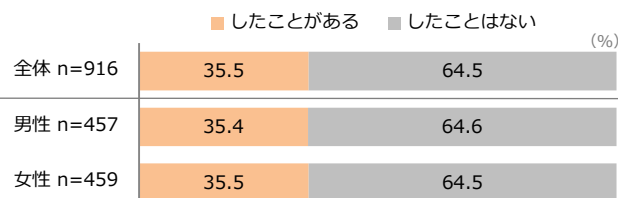
[家で鍋料理を作る人ベース]

### <図3-2> よく使う鍋の素のタイプ



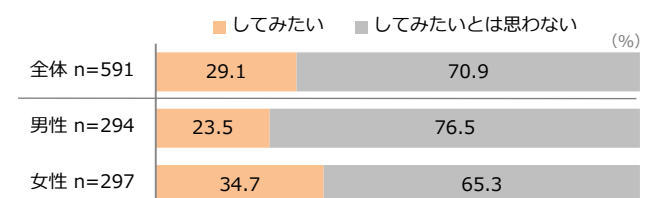
[市販の鍋の素を使う人ベース n=491]

### <図4-1> ひとり鍋経験の有無



[いずれかの季節で鍋料理を食べる人ベース]

### <図4-2> ひとり鍋実行意向



[ひとり鍋をしたことがない人ベース]

#### ■ 全調査項目

- 属性設問 (性別/年代/婚姻状況/子の有無/同居者)
- 鍋料理が好きかどうか
- 鍋料理を食べる季節
- 鍋料理を食べたいと思うタイミング
- 好きな鍋料理
- もっとも好きな鍋料理
- 鍋料理でもっとも好きなシメ
- 鍋料理を食べるシーン
- 鍋つゆの作り方
- 鍋の素を購入する時に重視する点
- よく使う鍋の素のタイプ
- 家で鍋料理を作るときのこだわり有無
- 家で鍋料理を作るときのこだわり内容
- 「ひとり鍋」をしたことがあるかどうか
- 「ひとり鍋」をしてみたいと思うかどうか

◆全調査項目結果DLはこちら ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/cromegane/hp20181121/>

#### ■ 調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ  
 調査地域 : 全国47都道府県  
 調査対象 : 20~69歳の男女  
 調査期間 : 2018年10月27日(土)~11月2日(金)  
 有効回答数 : 1,000サンプル  
 ※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

#### ■ 会社概要

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>  
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F  
 設立 : 2003年4月1日  
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹  
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業

#### ◆ 本件に関する報道関係からのお問い合わせ先 ◆

広報担当 : 東海林(しょうじ) TEL : 03-6859-2252 FAX : 03-6859-2275  
 E-mail : [pr-cm@cross-m.co.jp](mailto:pr-cm@cross-m.co.jp) お問い合わせ : [https://www.cross-m.co.jp/cromegane/cromegane\\_media/](https://www.cross-m.co.jp/cromegane/cromegane_media/)  
 ≪引用・転載時のクレジット表記のお願い≫  
 本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます  
 <例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」