

もらって嬉しいお歳暮・お年賀 男性は「酒類」、女性は「お菓子・スイーツ」 年賀状は2人に1人が「出す予定あり」

＜年末年始の贈り物に関する調査＞

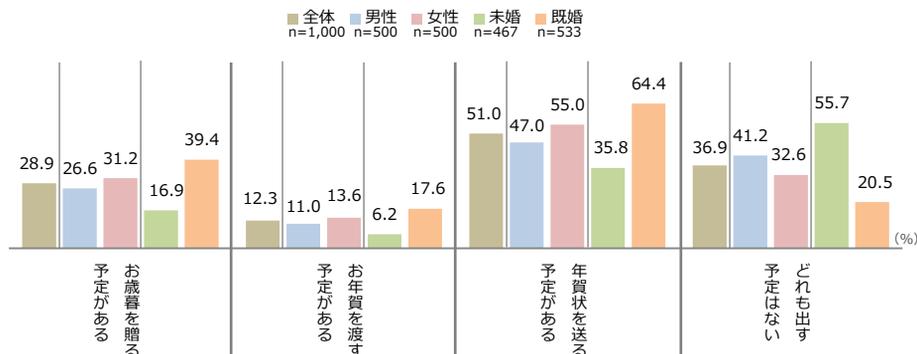
株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国47都道府県に在住する20歳～69歳の男女を対象に「年末年始の贈り物に関する調査」を実施しました。

◆自主調査レポートの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/cromegane/nn20181218/>

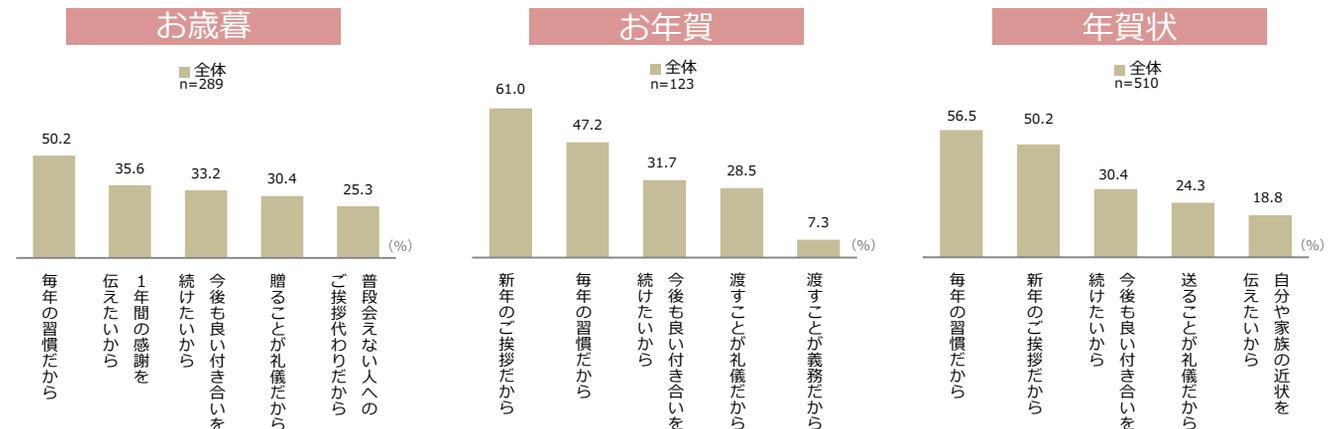
■ 調査結果（一部抜粋）

- ☑【お歳暮・お年賀・年賀状】を出す人は、お歳暮が28.9%、お年賀が12.3%、年賀状が51.0%となった。全体的に、性別では男性より女性が、婚姻状況別では未婚者より既婚者が【お歳暮・お年賀・年賀状】を出す傾向が高い。＜図1＞
- ☑【お歳暮・お年賀・年賀状】を出す理由のTOP5では、全てにおいて「毎年の習慣だから」「新年の挨拶／1年間の感謝を伝える」「今後も良い付き合いを続けたい」が上位となった。＜図2＞
- ☑もらって嬉しい【お歳暮・お年賀】の内容では、5位以内の項目は同じで、どちらも「商品券」がトップに。お歳暮・お年賀ともに女性は「お菓子、スイーツ」の割合が高く、男性は「酒類」の割合が高く、男女で好みが見られる結果がみられた。＜図3＞
- ☑【お歳暮・お年賀・年賀状】のいずれも出さない理由は「面倒だから」が36.6%で最多。「用意する時間がないから」の割合がそれほど高くないことから、忙しいというよりは、誰に出すか考えたり品物を選んだりすることが手間であるという意識が強いことが読み取れる。＜図4＞

＜図1＞ 【お歳暮・お年賀・年賀状】を出す予定の有無



＜図2＞ 【お歳暮・お年賀・年賀状】を出す理由 全体TOP5



[お歳暮を贈る予定のある人ベース]

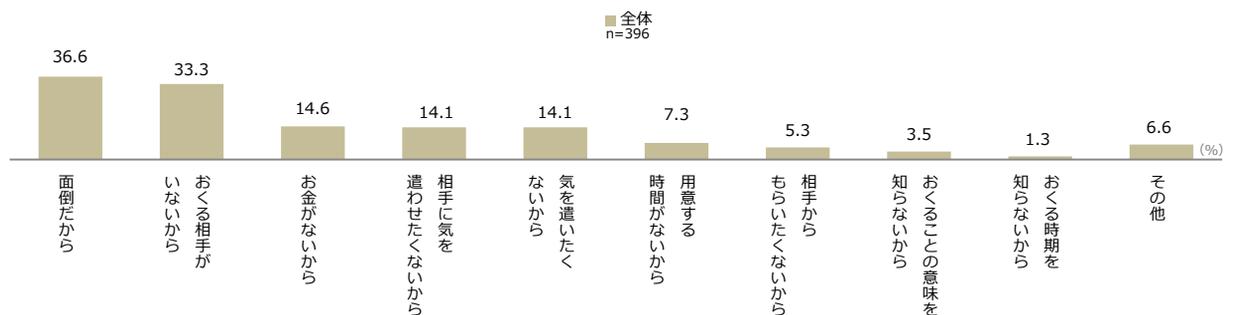
[お年賀を渡す予定のある人ベース]

[年賀状を送る予定のある人ベース]

<図3> もらって嬉しい【お歳暮・お年賀】の内容 全体TOP5



<図4> 【お歳暮・お年賀・年賀状】のいずれも出さない理由



[お歳暮・お年賀・年賀状のいずれも出す予定のない人ベース]

■ 全調査項目

- 属性設問 (性別/年代/婚姻状況/子の有無/職業/同居者)
- 【お歳暮・お年賀・年賀状】を出す予定の有無
- 【お歳暮・お年賀・年賀状】を出す相手
- 【お歳暮・お年賀・年賀状】を出す理由
- 【お歳暮・お年賀】のひとつあたりの予算
- 【年賀状】の出し方
- 【お歳暮・お年賀・年賀状】いずれも出さない理由
- もらって嬉しい【お歳暮・お年賀】の内容
- 【お歳暮・お年賀・年賀状】をくれた相手に対する印象の変化
- 【お歳暮・お年賀・年賀状】の今後出す意向の有無

◆全調査項目結果DLはこちら ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/cromegane/nn20181218/>

■ 調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ
 調査地域 : 全国47都道府県
 調査対象 : 20~69歳の男女
 調査期間 : 2018年12月4日(火)~12月6日(木)
 有効回答数 : 1,000サンプル
 ※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

■ 会社概要

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業

◆ 本件に関する報道関係からのお問い合わせ先 ◆

広報担当 : 東海林(しょうじ) TEL : 03-6859-2252 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp お問い合わせ : https://www.cross-m.co.jp/cromegane/cromegane_media/
 <<引用・転載時のクレジット表記のお願い>>
 本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます
 <例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」