

報道関係各位

2019年1月29日
株式会社クロス・マーケティング

クリスマスプレゼントを贈り合う人は34.2% 父の日、母の日ギフトの約半数にとどまる

—日本人の年中行事に関する調査—

株式会社クロス・マーケティング(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:五十嵐 幹)は、一都三県(東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県)に在住する20~59歳の男女を対象に「日本人の年中行事に関する調査」を実施しました。

■調査目的

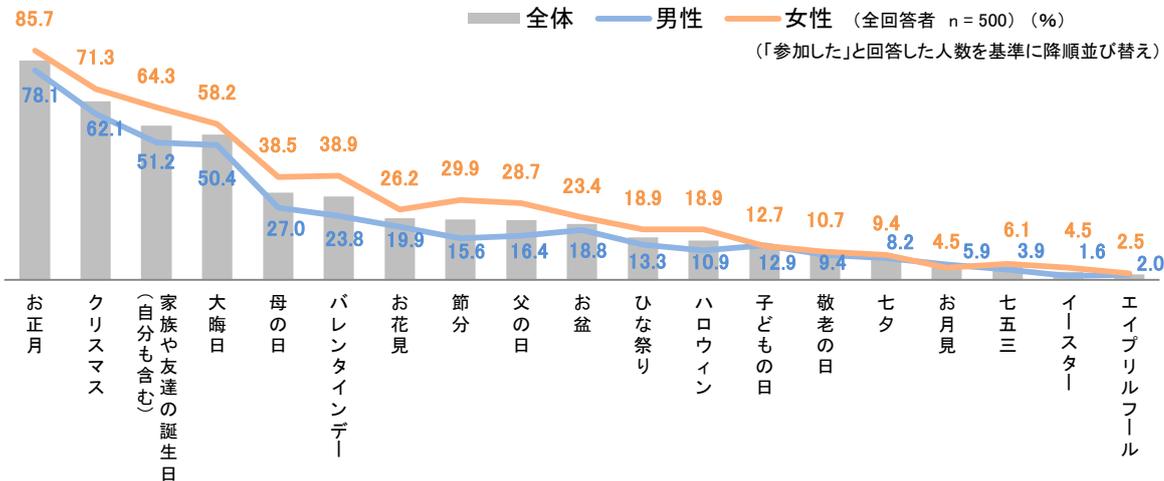
2019年5月に元号が改められ、30年以上続いた平成という時代が終わることを受けて、平成の総括として日本の伝統的な行事や近年になって祝われるようになった海外発祥のイースター、ハロウィンなどの新しい行事がどのように祝われているかを調査しました。行事やイベントの過ごし方を中心に、参加状況や実態の把握と意識を明らかにすることを目的としています。

◆自主調査レポートの続きはこちらへ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/event/ye20190129/>

■調査結果 (一部抜粋)

- ✓ 2018年の年中行事の参加数は全体では平均して4.9回。性別の傾向としては男性よりも女性が高い。また、女性でも20代、40代が多く回答しており、高い行事への参加意欲が伺える。<図1-1><図1-2>
- ✓ イベントの過ごし方として「ギフトのやり取り」をするものに注目すると「父の日」(66.1%)、「母の日」(64.4%)、「バレンタインデー」(60.9%)、「誕生日」(49.7%)、「敬老の日」(48.0%)、「クリスマス」(34.2%)と続く。プレゼントのやり取りをするイメージのあるクリスマスは6位になった。<図2>
- ✓ 2019年のお正月に最も費用を使ったのは男性50代。男女ともに若い世代ほど消費額が少ない傾向が見られる。<図3>
- ✓ 年末年始のセール参加率は31.0%。購入したものとしては「ファッション用品」が突出して多くセール参加者の65.2%が購入している。<図4-1><図4-2>

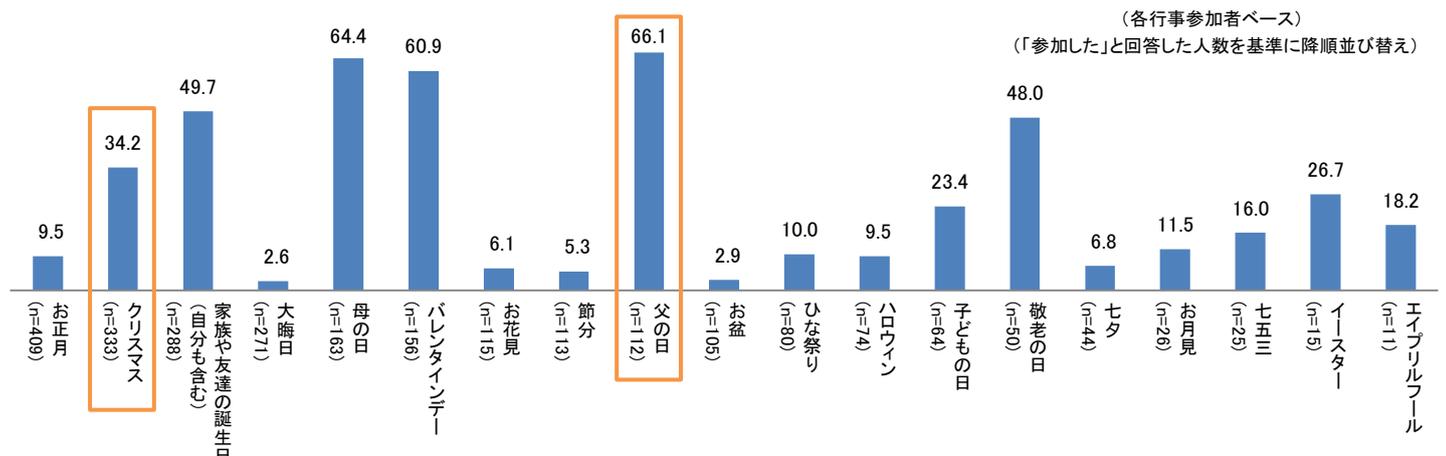
<図1-1> この1年間で参加した年中行事



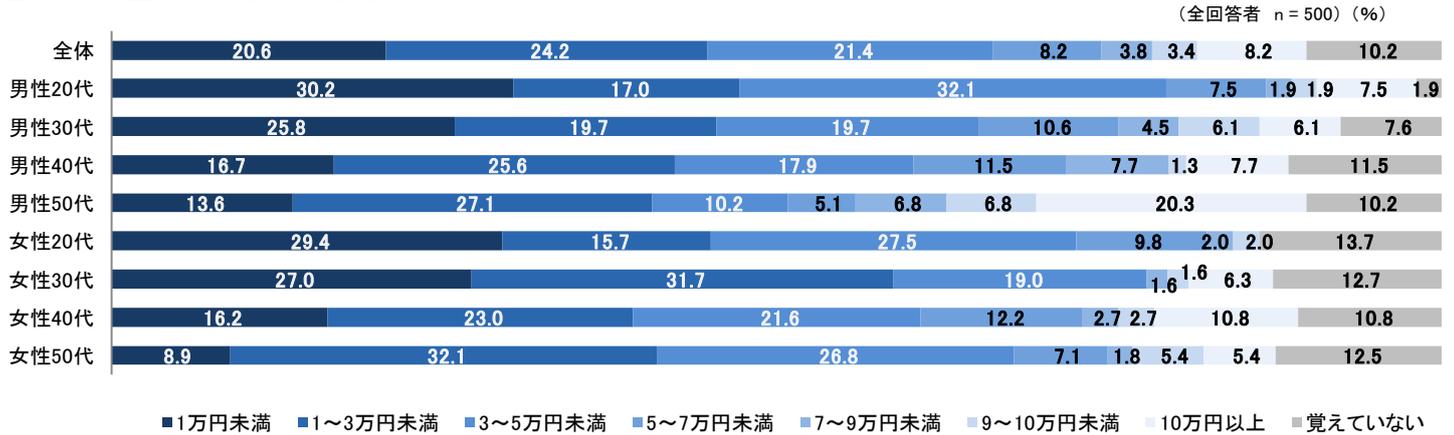
<図1-2> 参加した年中行事の数

平均参加数(件)	
全体	4.9
男性	4.3
女性	5.5
男性20代	3.9
男性30代	4.7
男性40代	4.3
男性50代	4.3
女性20代	6.2
女性30代	5.5
女性40代	6.0
女性50代	4.3

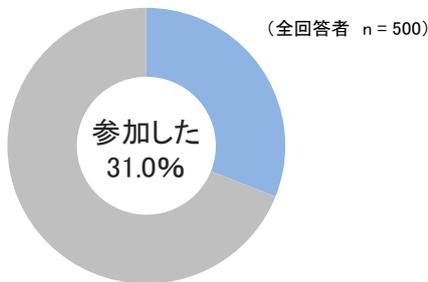
<図2> 参加した行事の過ごし方【ギフトを贈った・もらった】



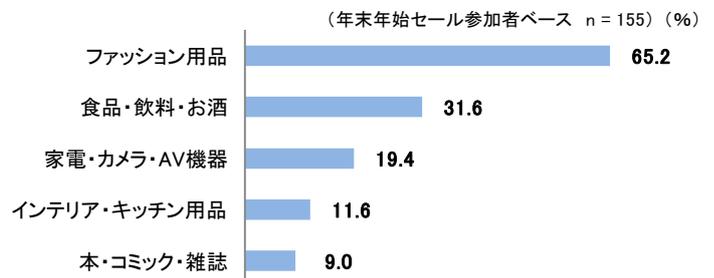
<図3> お正月関連費用の総額



<図4-1> 年末年始セール参加率



<図4-2> 年末年始セールで購入したものTOP5



■全調査内容

- 属性設問 (性別・年齢・婚姻状況と子どもの有無・子どもの学齢・世帯状況・職業)
- 年中行事の参加状況 (参加したイベント・過ごし方・消費額が多かったイベント・準備期間・一緒に過ごした人・目的)
- クリスマスについて (過ごし方・一緒に過ごしたい人・楽しみなこと)
- 年末年始について (過ごし方・過ごした場所・一緒に過ごした人・年末年始休暇の日数・正月関連費用総額・正月を「めでたい」と感じるか・「平成最後の正月」としての過ごし方)
- お正月の消費行動 (年末年始セール参加有無・購入物・セールでの購入総額・セールでの購入が予算内に収まったか)

◆全調査項目のレポートダウンロードはこちらから <https://www.cross-m.co.jp/report/event/ye20190129/>

■調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ
 調査地域 : 一都三県 (東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県)
 調査対象 : 20~59歳の男女
 調査期間 : 2019年1月4日(金)~2019年1月6日(日)
 有効回答数 : 本調査500サンプル (人口構成比に基づいて割付)

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : 横田(よこた) TEL : 03-6859-2252 FAX : 03-6859-2275

E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp お問い合わせ : <https://www.cross-m.co.jp/cromegane/cromegane-media/>

《引用・転載時のクレジット表記のお願い》

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

<例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」