

## 2019年のゴールデンウィーク 10日間のうち休みがまだ不明な人が約3割 若年層ほど期間中に使う予算を例年より増やす傾向

<2019年のゴールデンウィークに関する調査>

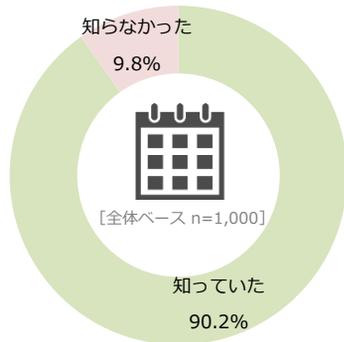
株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国47都道府県に在住する20歳～69歳の男女を対象に「2019年のゴールデンウィークに関する調査」を実施しました。

◆自主調査レポートの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/cromegane/gw20190409/>

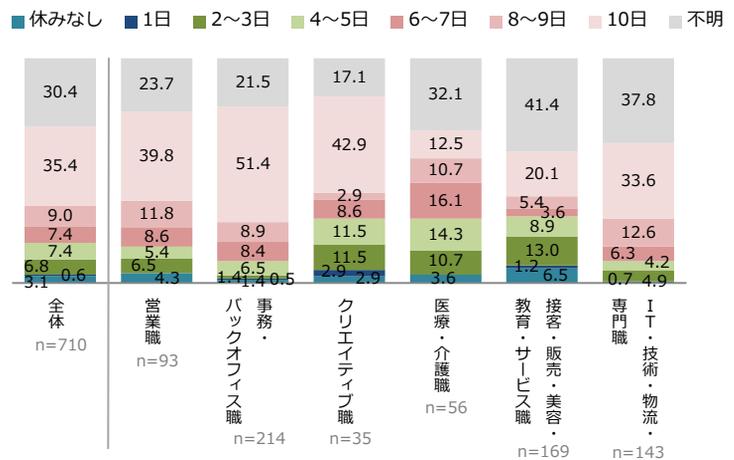
### ■ 調査結果（一部抜粋）

- 2019年のゴールデンウィークが10連休であることの認知率は9割となり、ほとんどの人が認知している。期間中、10日間全て休める人は全体で3割強。職種別で見ると事務職系は10連休が多いが、医療・介護職や接客・販売職系の10連休は少なく、また現時点でも休みが不明という人も全体で3割ほどいることが判明。直前まで仕事の予定が見えない状況がうかがえた。<図1-1,図1-2>
- ゴールデンウィークを楽しみと思う人は4割と半数以下で、楽しみと思わない人の方が多い結果に。楽しみに思う理由では「時間の有効活用」と「休息」が挙げられ、楽しみと思わない理由は「混雑・疲れ」「金銭的理由」が挙げられた。<図2>
- 期間中の実際の予定と長期休暇の理想の過ごし方を比べると「家でゆっくり」「買い物」「睡眠をとる」のTOP3が同じとなった。その他、理想では「国内・海外旅行」や「遊園地」の割合が増え、旅行やレジャーに行きたい願望がみられた。<図3-1,図3-2>
- 使う予算をこれまでの予算と比べると、今までよりお金を掛けるという人は1割程度。全体的に6割近くが例年通りの予算と回答。年代別にみると、若年層ほど今年使う予算を増やす傾向が強い。<図4>

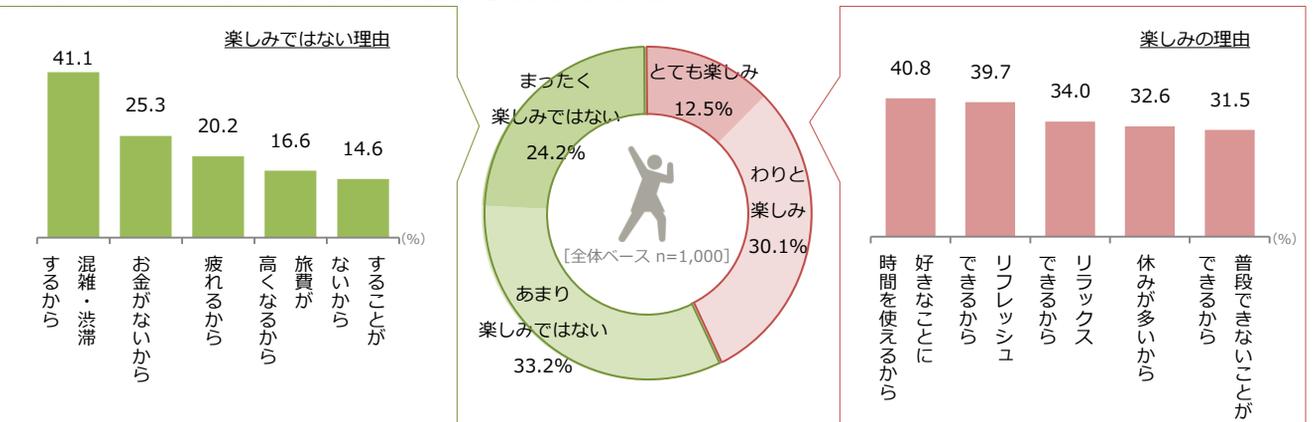
<図1-1> ゴールデンウィーク  
10連休の認知度



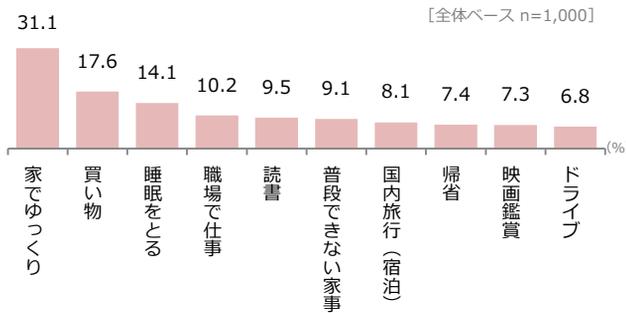
<図1-2> 期間中の休み日数



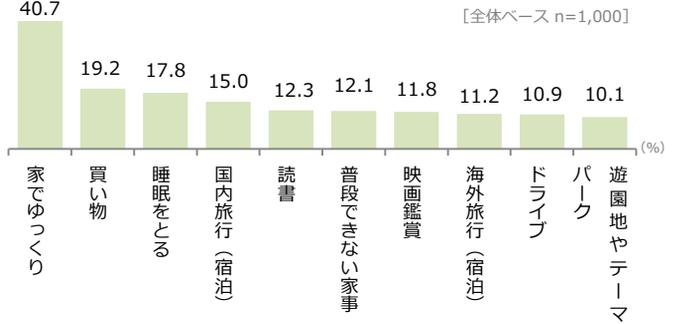
<図2> ゴールデンウィークの好意度とその理由



<図3-1> ゴールデンウィークの予定



<図3-2> 理想の長期休暇の過ごし方



<図4> ゴールデンウィークに使う予算の過去比較



■ 全調査項目

- 属性設問 (性別/年代/婚姻状況/子の有無/同居者/職業・勤務形態/居住地/職種)
- ゴールデンウィーク10連休の認知度
- ゴールデンウィーク中の休み日数
- ゴールデンウィーク中の最大連休日数
- ゴールデンウィークの好意度
- ゴールデンウィークの予定
- 理想の長期休暇の過ごし方
- ゴールデンウィークが楽しみと思う理由
- ゴールデンウィークが楽しみと思わない理由
- ゴールデンウィークの旅行の総予算
- ゴールデンウィークの旅行先の決定方法
- ゴールデンウィークに使う予算の過去比較
- ゴールデンウィーク中の食事傾向

◆全調査項目結果DLはこちら ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/cromegane/gw20190409/>

■ 調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ  
 調査地域 : 全国47都道府県  
 調査対象 : 20~69歳の男女  
 調査期間 : 2019年3月26日(火)~3月27日(水)  
 有効回答数 : 1,000サンプル  
 ※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

■ 会社概要

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>  
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F  
 設立 : 2003年4月1日  
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹  
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業

◆ 本件に関する報道関係からのお問い合わせ先 ◆

広報担当 : 東海林(しょうじ) TEL : 03-6859-2252 FAX : 03-6859-2275  
 E-mail : [pr-cm@cross-m.co.jp](mailto:pr-cm@cross-m.co.jp) お問い合わせ : [https://www.cross-m.co.jp/cromegane/cromegane\\_media/](https://www.cross-m.co.jp/cromegane/cromegane_media/)  
 <<引用・転載時のクレジット表記のお願い>>  
 本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます  
 <例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」