

報道関係各位

2019年5月28日
株式会社クロス・マーケティング

「働き方改革」に関する制度の利用がある人ほど 勤務先への貢献度・定着度が高まる結果に

－働き方改革に関する調査－

株式会社クロス、マーケティング(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:五十嵐 幹)は、全国47都道府県に在住する18～59歳の働く男女を対象に「働き方改革に関する調査」を実施しました。

■調査目的

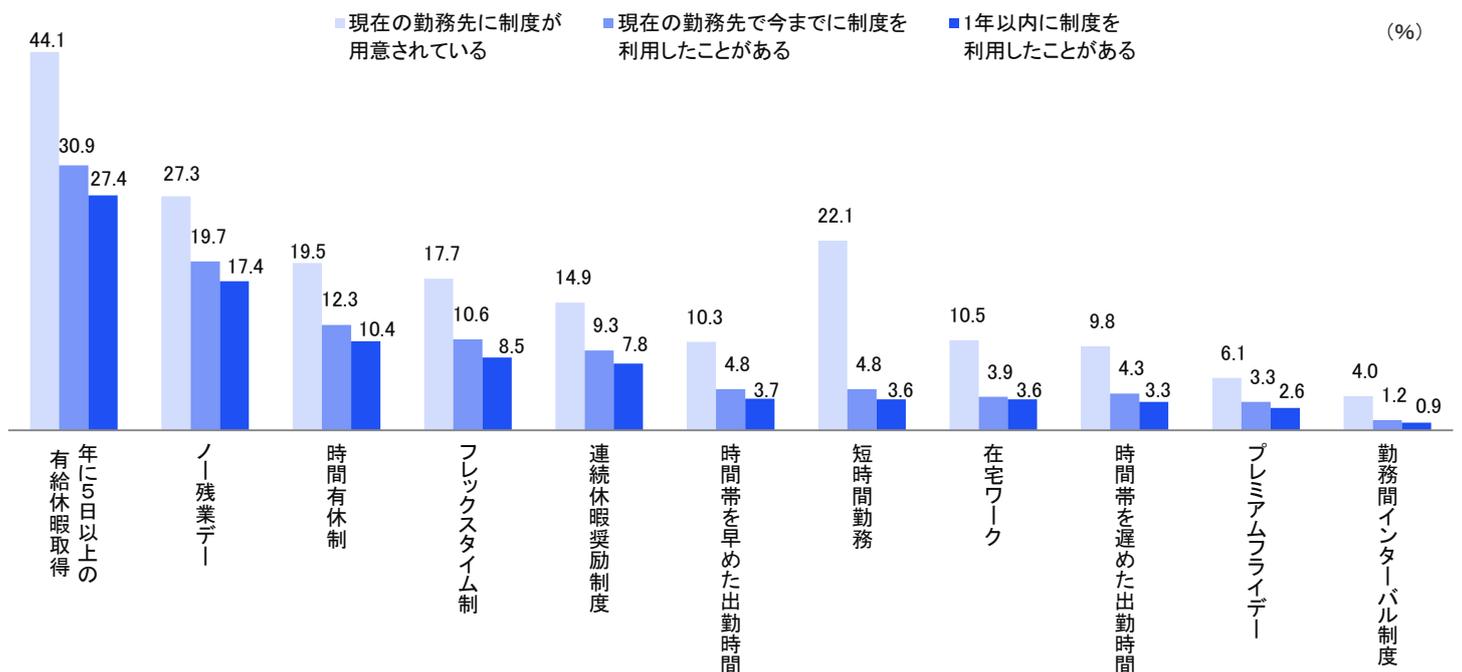
2019年4月より『働き方改革』の一環として、「年次有給休暇の5日以上取得必須」や「時間外労働の上限規制」などが加わるなどの動きがあった。その状況の中で、実際に働いている人たちの働き方の実感や、ワーク・ライフ・バランスについての実態を把握する。また、今後働き方改革が進められた場合、どのような消費者行動がみられるかの示唆を得ることを目的として実施した。

◆自主調査レポートの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/workstyle/wsr20190528/>

■調査結果 (一部抜粋)

- ✓ 認知・利用されている制度としては、いずれも「年に5日以上有給休暇取得」、「ノー残業デー」、「時間有休制」が高い。ただし、育児や介護をしている方などが利用する「短時間勤務」においては、利用率は低くとも、認知率は高い。〈図1〉
- ✓ ワーク・ライフ・バランスの改善による期待を『1年以内制度利用者』と『制度非利用者』別で見ると、「勤務先の業績があがりますか」、「勤務先に貢献したいと思いますか」、「勤務先で働き続けたいと思いますか」の各項目で『1年以内制度利用者』のほうがスコアが高い。いずれもスコアは15～20pt程度高く、制度を積極的に利用してもらうことで、会社への定着度や貢献度などもあがりやすいと考えられる。〈図2〉
- ✓ 今後、制度によって自由な時間が増えたら行いたいことについて、『1年以内の制度非利用者』に絞って意見を抽出した。休暇では、旅行などで遠出をしたいとの意見が最も多く、非日常の体験を求める傾向がある。また、日常でなかなか取れてない自分のための時間をしっかり取りたいとの意見もみられた。〈図3〉

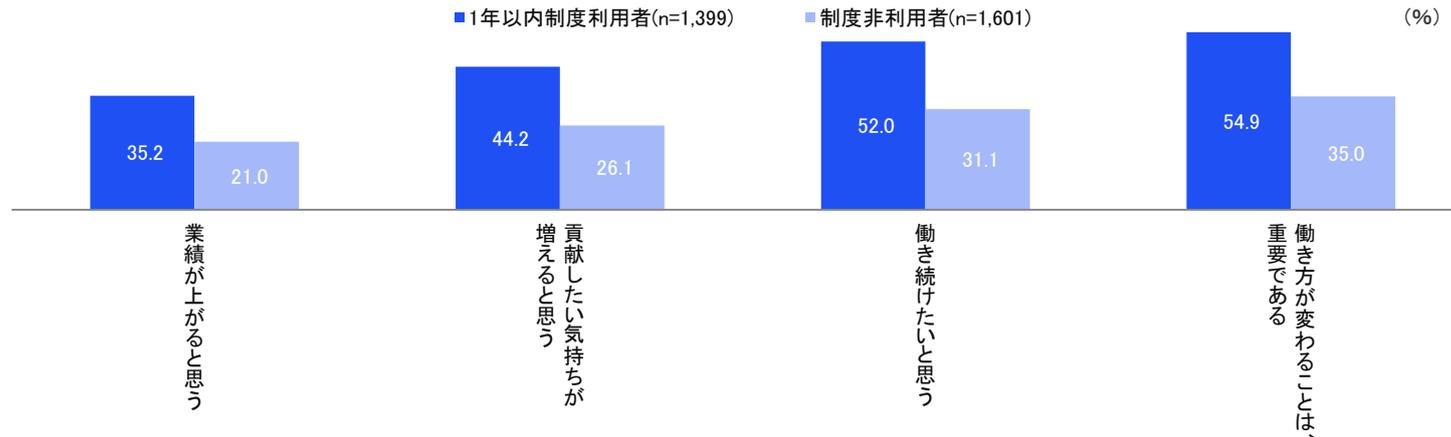
〈図1〉 現在の勤務先での「働き方改革」に関する制度の認知・利用状況



全体(n=3,000)

※「1年以内に利用したことがある」の値で降順

<図2> ワーク・ライフ・バランスの改善に向けての制度が整備され、働き方が変わった場合



<図3> 今後、働き方改革の制度利用によって、自分で自由に使える休暇が増えたら、どんなことに時間を使いたいか

性別/年齢	制度によって休暇が増えたら行きたいこと	※回答者の原文を記載
男性/18-24歳	疲れを取りにマッサージをしたり、今まで行ったことのない場所に行く	
男性/25-34歳	長期休めれば海外旅行に行ってみたい。でも、最近だと台湾や韓国とかだと日帰りも流行っているみたいなのでそれでもいいのかなとも思う。	
男性/35-44歳	家族親戚一同で温泉旅行や、キャンプを楽しみたい。	
男性/55-59歳	LCCで旅行がしたい	
女性/18-24歳	日頃行かないところへ行きたい。家族と旅行に行きたい。	
女性/25-34歳	日々仕事家事で自由な時間が少ないので自分のために時間を使いたい	
女性/35-44歳	旅行に行きたいが派遣社員のため収入が減るだけなので無理だから空いた時間で別の仕事をして収入を補う	
女性/45-54歳	地元のお祭りや行事、地域活動に参加して、地域の人との交流を深めたい。	
女性/55-59歳	ゆっくりDVDなど楽しむ	

■全調査内容

- 属性設問 (性別、年代、居住地、婚姻状況、子ども有無、職業、労働期間、転職回数、現在の所属企業について、残業時間)
- 勤務先の取り組みについて (設置されている制度、利用しやすさ、実感、利用してよかった制度、利用喚起の程度)
- 制度利用によってできた余暇時間の使い方 (余暇が増えた時間帯、長さ、使途)
- ワーク・ライフ・バランスについて (実感としてのバランスの良さ、理想の働き方)
- 働き方改革についての考え (魅力度の高い制度、制度導入による業績・貢献・定着へ影響、改革が進むことの重要度)
- 2019年4月以降の働き方改革法案について (知ったきっかけ、増えた余暇時間の使途)

◆全調査項目のレポートダウンロードはこちらから <https://www.cross-m.co.jp/report/workstyle/wsr20190528/>

■調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ
 調査地域 : 全国47都道府県
 調査対象 : 18~59歳の男女、現役で働いている社会人の方 (パートタイム/臨時雇用者、学生、無職を除く)
 調査期間 : 2019年4月19日(金)~2019年4月21日(日)
 有効回答数 : 本調査3,000サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス、マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : 横田(よこた) TEL : 03-6859-2252 FAX : 03-6859-2275

E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp お問い合わせ : https://www.cross-m.co.jp/cromegane/cromegane_media/

《引用、転載時のクレジット表記のお願い》

本リリースの引用、転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

<例> 「マーケティング、リサーチ会社のクロス、マーケティングが実施した調査によると、...」