

# 男性2,500人に調査 男性美容、脱毛や歯のケアに興味あり 専門サービスの利用意向も

＜男性の美容に関する調査＞

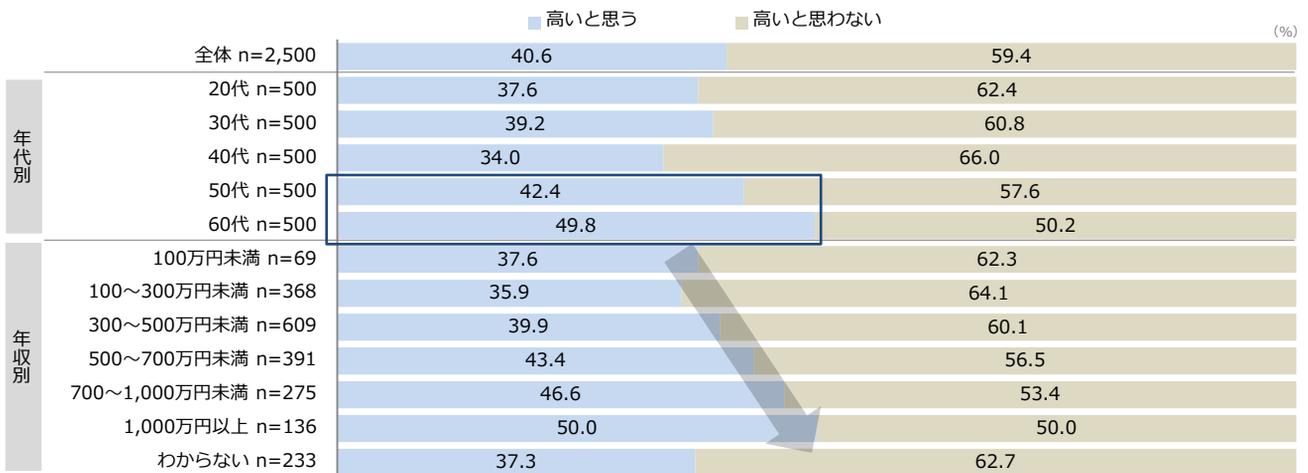
株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国47都道府県に在住する20歳～69歳の男性を対象に「男性の美容に関する調査」を実施しました。

◆自主調査レポートの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/cromegane/mb20190822/>

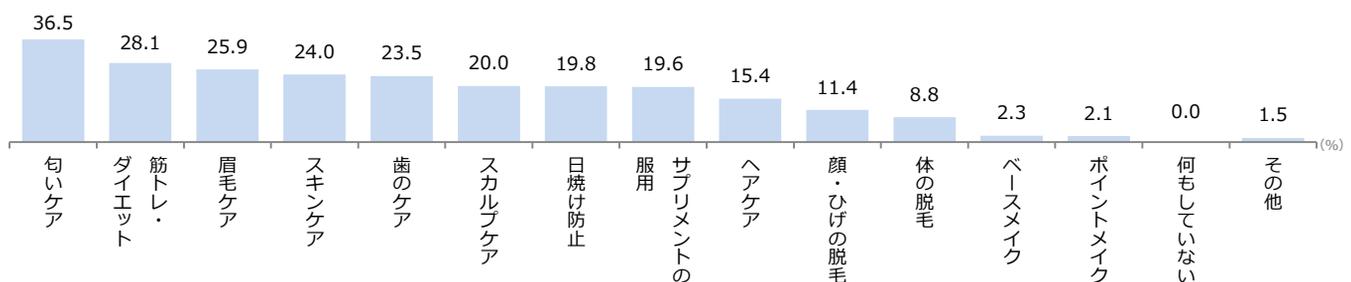
## ■ 調査結果（一部抜粋）

- ☑ 自分は美意識が高いと思うかどうかでは、全体では40.6%の人が「高いと思う」と回答。年代別にみると50代・60代は他の年代に比べて「高いと思う」と回答した人の割合が高く、年収別では高年収になるほど割合が高くなる傾向がみられた。＜図1＞
- ☑ 現在行っている美容に関する行動では、体臭や口臭などの「匂いケア」が36.5%で最多になり、次いで「筋トレ・ダイエット」が28.1%、眉毛の長さや形を整える「眉毛ケア」が25.9%、「スキンケア」が24.0%と続いた。＜図2＞
- ☑ したことはないが興味のある美容行動を聞くと、矯正やホワイトニングなどの「歯のケア」が18.5%で最多。また、図2の【美容行動の有無】では下位だった「顔・ひげ脱毛」や「体の脱毛」が上位になり、してみたい美容行動として脱毛への興味の高さがうかがえた。＜図3＞
- ☑ 美容の専門サービスの利用意向では「顔・ひげの脱毛」が15.8%、「審美歯科」が13.5%、「体の脱毛」が12.2%でTOP3となり、美容行動で興味のあるものは専門サービスの利用意向もある様子。しかし、「（美容専門サービスの利用意向は）特にない」が半数以上を占めていることから、興味はありつつも専門サービスを利用するほどではないという意識があることも考えられる。＜図4＞

### ＜図1＞ 自分の美意識について

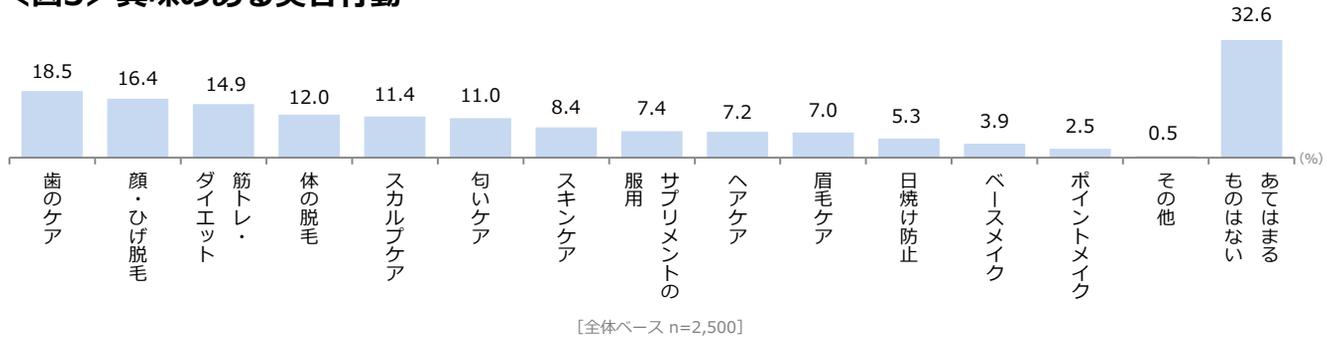


### ＜図2＞ 実行している美容行動

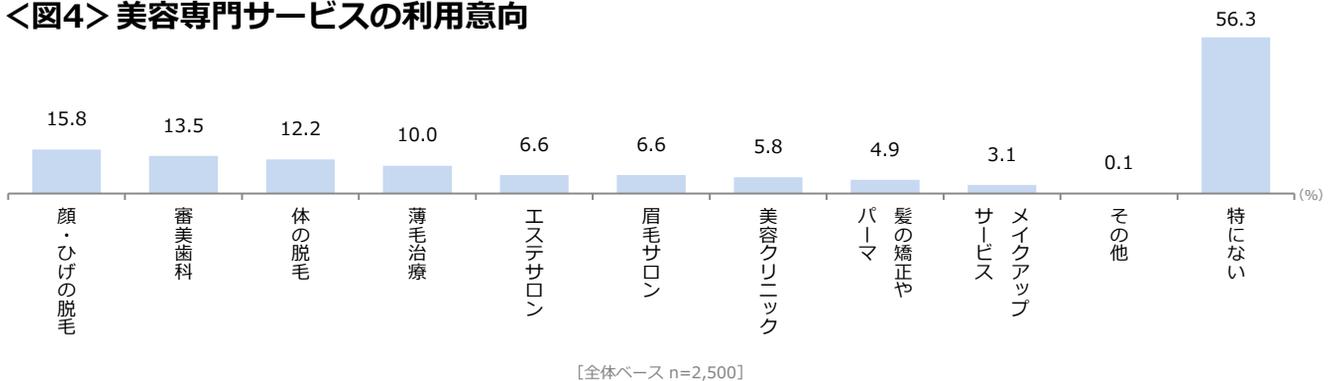


[全体ベース n=2,500]

### <図3> 興味のある美容行動



### <図4> 美容専門サービスの利用意向



#### ■ 全調査項目

- 属性設問（性別／年代／婚姻状況／子の有無／同居者／職業・勤務形態／職種／居住地／個人年収）
- 自身の美意識
- 美容行動の有無
- 興味のある美容行動
- 外見に対する悩み
- 使用しているスキンケア製品の種類
- 自身で購入しているスキンケア製品の種類
- スキンケア製品の使用頻度／ひと月の購入金額／購入基準／購入手段
- 美容専門サービスの利用有無
- 美容専門サービスの利用意向
- 情報入手経路

◆全調査項目結果DLはこちら ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/cromegane/mb20190822/>

#### ■ 調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ  
 調査地域 : 全国47都道府県  
 調査対象 : 20～69歳の男性  
 調査期間 : 2019年8月3日（土）～8月4日（日）  
 有効回答数 : 2,500サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

#### ■ 会社概要

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>  
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F  
 設立 : 2003年4月1日  
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹  
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業

#### ◆ 本件に関する報道関係からのお問い合わせ先 ◆

広報担当 : 東海林(しょうじ) TEL : 03-6859-2252 FAX : 03-6859-2275  
 E-mail : [pr-cm@cross-m.co.jp](mailto:pr-cm@cross-m.co.jp) お問い合わせ : [https://www.cross-m.co.jp/cromegane/cromegane\\_media/](https://www.cross-m.co.jp/cromegane/cromegane_media/)  
 <<引用・転載時のクレジット表記のお願い>>  
 本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます  
 <例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」