

報道関係各位

2020年6月23日  
株式会社クロス・マーケティング

## 都道府県をまたいで「移動したい」は4割。 「他からの来訪には抵抗感がある」は5割、首都圏以外で強い傾向

－ 都道府県間の移動に関する調査 －

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「都道府県間の移動に関する調査」を実施しました。6月19日（金）に全国の都道府県間移動自粛が解除されたことにより、週末は観光地の人も増加していたようです。今回は、都道府県間の移動に関して、移動する側と受け入れる側双方の意識に着目し分析しています。

◆ 自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20200623corona/>

### ■ 調査結果

#### ✓ 他の都道府県への移動意向は全体で4割にとどまる。

他の都道府県への移動が解禁されたが、移動したいとの意向は半数以下となった。

一都三県（東京・神奈川・千葉・埼玉）とそれ以外の地方での移動意向に大きな差はない＜図1＞

#### ✓ 他の都道府県からの来訪への抵抗感は全体では5割。首都圏以外では抵抗感が高め。

一都三県（東京・神奈川・千葉・埼玉）に住んでいる人と、それ以外の地方で比較すると、それ以外の地方に住んでいる人のほうが、他の県からの流入に抵抗感が高め。地方では連日の首都圏の感染者報道や、第二波への懸念等が関連している可能性がある。＜図2＞

#### ✓ 他の県に移動して行きたいことのTOP3は「泊りがけの旅行」「日帰り旅行」「帰省」。

他の県への移動で「非常に移動したい」「やや移動したい」と回答した人に、なにをしたいかを確認したところ、上位には自粛期間中に特に実行することが難しかった「旅行」や「帰省」などの比較的長距離の移動を伴うものがあがった。

それ以降の項目では、レジャーやちょっとしたおでかけなどがあがる。

友人・知人・恋人に会いに行くことは、帰省で家族に会いに行くことと比較すると低めとなった。＜図3＞

### 【都道府県間の移動】

＜図1＞ 他の都道府県への移動

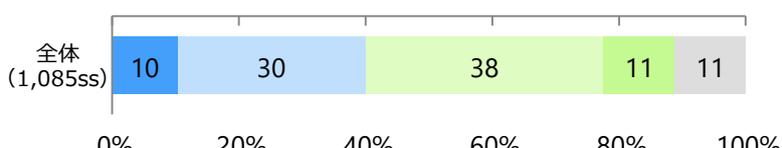
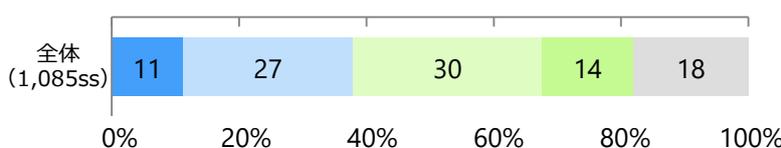
＜図2＞ 他の都道府県からの移動

■ 非常に移動したい ■ やや移動したい ■ あまり移動したくない  
■ まったく移動したくない ■ 移動する機会がない

■ まったく抵抗感はない ■ あまり抵抗感はない ■ やや抵抗感がある  
■ 非常に抵抗感がある ■ 特に何も感じていない

0% 20% 40% 60% 80% 100%

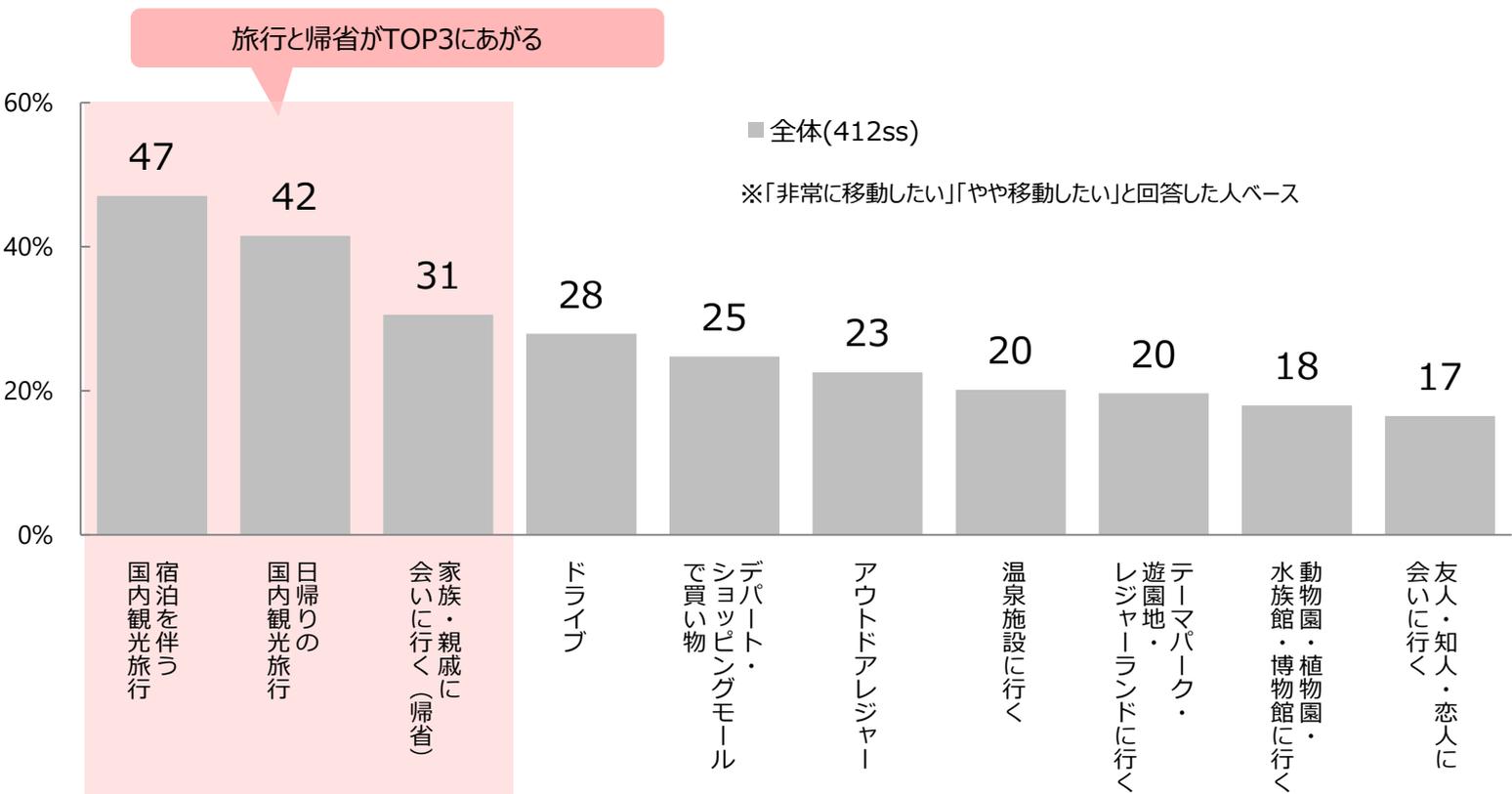
0% 20% 40% 60% 80% 100%



一都三県とそれ以外で大きな差はない

一都三県よりも抵抗感が高い

<図3> 他の都道府県に移動してしたいこと (TOP10)



■ 調査項目

- 属性設問
- 直近1週間の外出頻度
- 直近1週間で自分の「楽しみ」のために使った金額
- 最近日常生活の中で「変わった」と思うこと
- 他都道府県に移動したい度合い
- 他都道府県から人が移動してくることに對しての許容度合い
- 他都道府県に移動してしたいこと

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20200623corona/>

■ 調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)  
 調査地域 : 全国47都道府県  
 調査対象 : 20~69歳の男女  
 調査期間 : 2020年6月19日 (金)  
 有効回答数 : 本調査1,085サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>  
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F  
 設立 : 2003年4月1日  
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹  
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275  
 E-mail : [pr-cm@cross-m.co.jp](mailto:pr-cm@cross-m.co.jp)

«引用・転載時のクレジット表記のお願い»

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。  
 <例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」