

報道関係各位

2020年7月1日

株式会社クロス・マーケティング

セルフ型アンケートツール『QiQUMO』新プラン開始

-調査設計からプレスリリース作成までをプロがサポート-

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区 代表取締役社長：五十嵐 幹、以下当社）は、セルフ型アンケートツール『QiQUMO』の新プランを2020年7月1日より開始します。新プランでは、アンケート設計からプレスリリース作成までをプロがサポート。調査結果を活用したPR活動をより手軽に行うことが可能となります。

【新プラン開始の背景】

多くの企業・団体が日々さまざまなプレスリリースを発信しています。それゆえに、自社の情報が埋もれ、「思ったように情報が波及しない」、「メディアに取り上げてもらえない」などの課題があります。また、情報発信したいタイミングで自社に適切なネタが無く、プレスリリースを発信したくてもできないということもあります。調査結果をもとにしたプレスリリースはこれらの課題を解決する一助となりますが、調査を実施するためには、どのような設問を作るべきか、アンケート画面の作成、回答の集計など工程が多岐にわたり、手間と時間がかかります。

今回開始する新プランでは、ご要望に応じて、調査設計からプレスリリース作成までをリサーチのプロがサポート。調査に関する知識や経験がない方でも簡単に始めることができます。また、単発の利用だけでなく、複数回利用したい方へ向けて、お得な6回プラン、12回プランをご用意しました。

【新プラン概要】

	セルフプラン	ライトサポートプラン	フルサポートプラン
アンケートシステム・パネル提供	○	○	○
調査設計・アンケート画面作成	-	○	○
データ集計	-	○	○
リリース文案作成	-		○

※それぞれ、1回、6回、12回プランをご用意

詳細：<https://www.youtube.com/embed/X5krXqrN4kQ?fsi=xNx Dz4yT>

【『QiQUMO』概要】

『QiQUMO』は、アンケートを簡単に作成・配信できるツールです。2017年のサービス開始以降、マーケティング活動や商品PRなどのシーンにおいて多くのお客様にご活用いただいています。

- ✓最大 200 万人のモニターにアンケート配信が可能
- ✓アンケート画面をセルフで簡単に作成
- ✓完全従量課金、低価格の料金体系

URL : https://www.cross-m.co.jp/original_method/qiqumo/

今後も当社は、さまざまな手法を取り入れながら、お客様のマーケティングパートナーとして、ニーズに適したマーケティングリサーチ、マーケティングソリューションを提供していきます。

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3-20-2 東京オペラシティタワー24F
設立 : 2003年4月1日
代表 : 代表取締役社長兼 CEO 五十嵐 幹
事業内容 : マーケティングリサーチ事業

■本サービスに関するお問い合わせ先

株式会社クロス・マーケティング

担当 : 高野 (たかの) y_takano@cross-m.co.jp / 土屋 (つちや) a_tsuchiya@cross-m.co.jp

新型コロナウイルス感染拡大防止のため在宅勤務を実施しています。お問い合わせはメールでいただけますようお願い申し上げます。

■本リリースに関するお問い合わせ先

マーケティング本部 広報担当

TEL : 03-6859-1192 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp