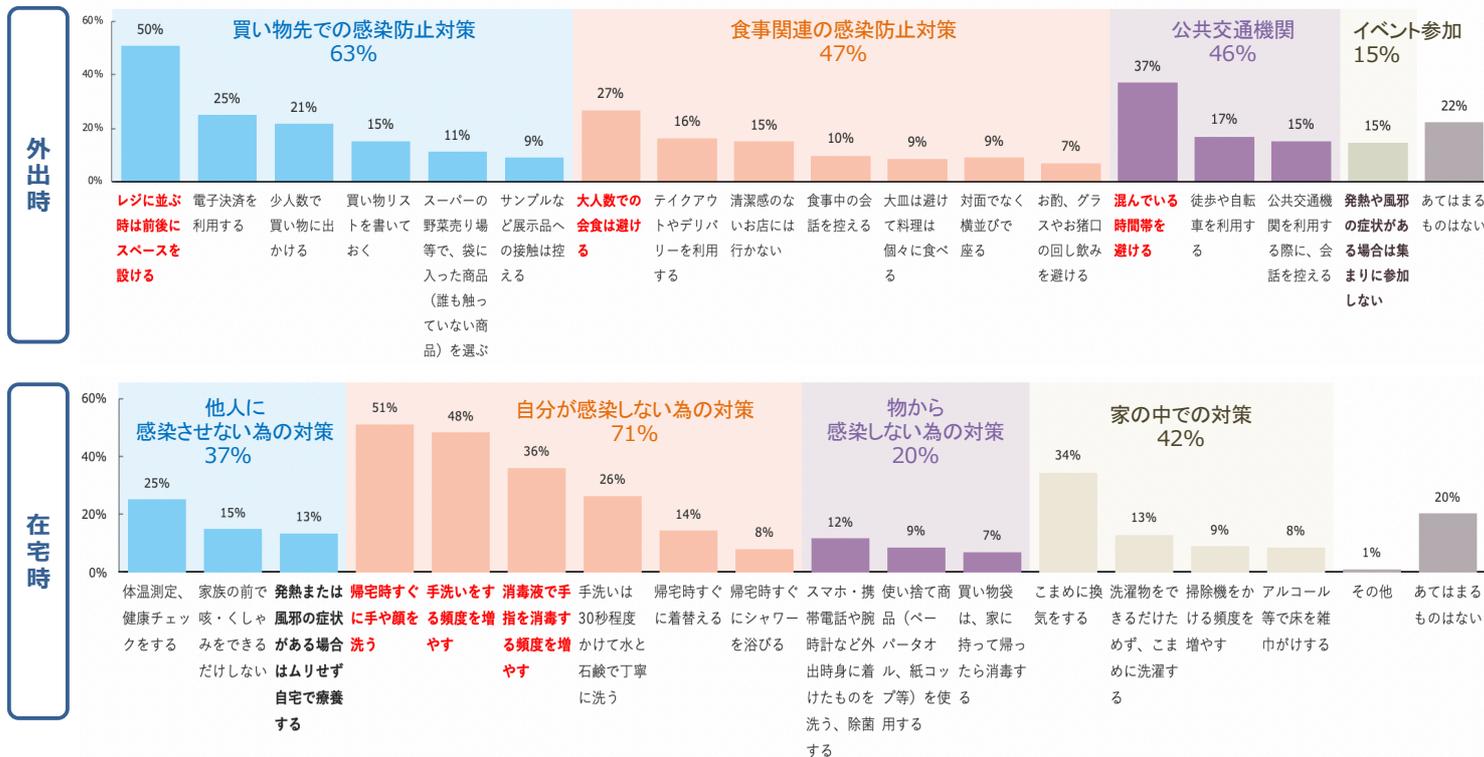


<図3> 普段の日常生活で変わったこと (n=2,500)

※各カテゴリの割合は、「各カテゴリ構成項目」のいずれかに該当した割合 (合計値ではない)



■レポート項目一覧

- 属性設問 (性別/年代/居住地/婚姻状況/子ども有無/同居家族/同居子供/世帯年収/職業)
- 時系列比較<まとめ>
- ▼第1章 不安・行動の変化、ストレスについて
 - 直近1週間の不安度/将来の不安度/ストレス度
 - 現在の気持ち
 - 直近1週間と流行前との行動変化度合い
 - 余暇の過ごし方に関する増減変化
- ▼第2章 自粛生活・解除後の生活の実態、困りごと
 - 直近1週間の外出頻度・目的
- 在宅勤務、休業、休校、休園している同居家族の有無
- 直近1週間で実行したこと、初めて実行したこと、習慣化しそうなこと
- 今後したいこと全て
- コロナウイルスの影響で日常生活に起こった変化(外出・自宅)
- ビデオ電話ならではの困りごと
- 家にいる時間が増えたことによる生活変化
- 夕食の品数の変化
- 自粛生活中にSNSで印象に残った有名人TOP11

▼第3章 参考資料

- 新型コロナウイルス新規感染者数推移×調査期間 など

◆レポートダウンロードはこちらから <https://www.cross-m.co.jp/report/health/20200706corona/>

■調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ
 調査地域 : 全国47都道府県 調査対象 : 20~69歳の男女
 調査期間 : 2020年6月26日(金)~28日(日)
 有効回答数 : 本調査2,500サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

≪引用・転載時のクレジット表記のお願い≫

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

<例>「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」