

報道関係各位

2020年7月21日
株式会社クロス・マーケティング

7月の4連休は「外出しない」が6割 新型コロナ感染者数増加の影響か、慎重な姿勢は崩れず

－ 連休の過ごし方に関する調査 －

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「連休の過ごし方に関する調査」を実施しました。今回は7月の4連休について、外出予定と外出先、家での過ごし方について分析しています。

◆自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20200721holiday/>

■調査結果

- ✓ 7月の4連休の外出予定は「出かける予定がある」が2割弱、「出かけたが、まだ決められない」が2割強、「出かけるつもりはない」が6割を占める<図1>。
最近のコロナ感染者数増加により、4連休でも外出に対して慎重な様子。

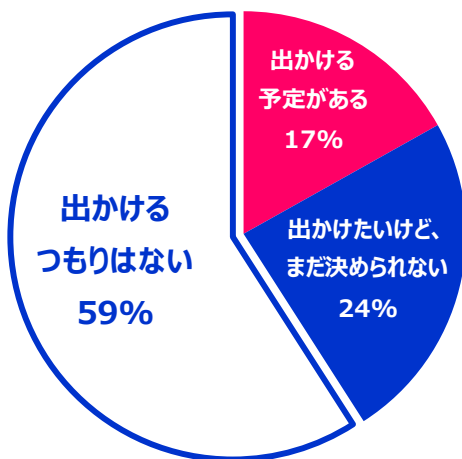
居住地別にみると、【一都三県・計】と【一都三県・以外】では大きな差がなく、【神奈川県】で「出かける予定がある」人が3割弱と高い。
<図2>

- ✓ 外出先は、「ショッピング」、「カフェ・食事処」、「ドライブ」<図3>。
【出かける予定がある人】は「帰省」や「国内旅行」といった予約が伴いやすい外出先へ、
【まだ決められない人】は出かけるとしても予約不要な「ショッピング」や「ドライブ」。

一方、家での過ごし方は「テレビ・録画番組」「YouTube」の視聴、「何もせずダラダラ過ごす」が高い。
映画や本などのシリーズものの“一気見・一気読み”は1割弱<図4>。

- ✓ 4連休中の帰省は【出かける予定がある人】・【まだ決められない人】のうちの15%で、
全体の6%に留まる。<図3>

<図1> 4連休の外出予定

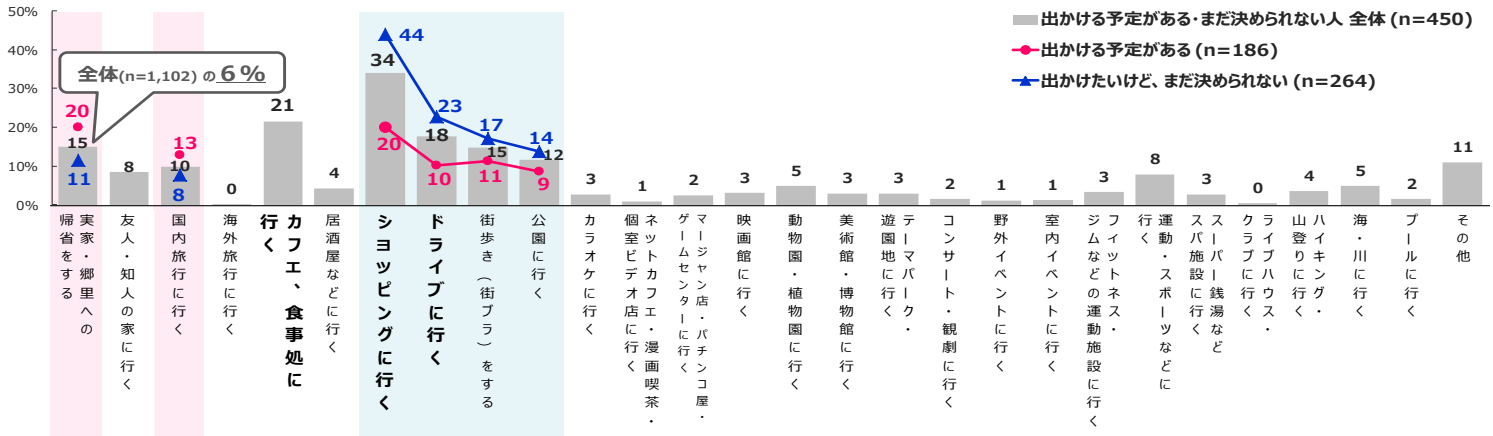


(n=1,102)

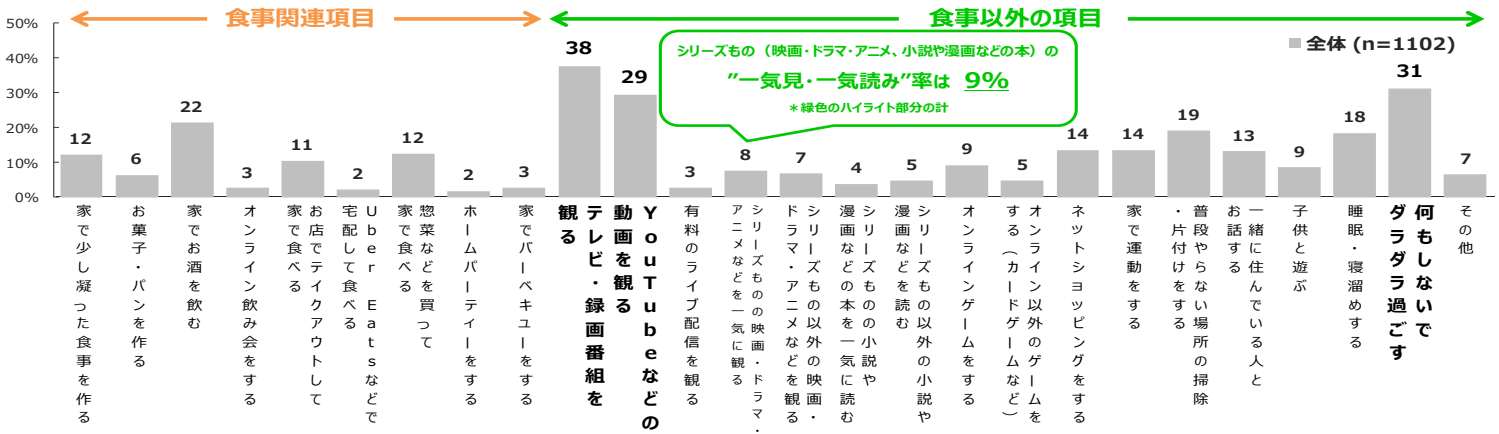
<図2> 4連休の外出予定（居住地別）

		n=	出かける予定がある	出かけたが、まだ決められない	出かけるつもりはない
全体		1,102	17	24	59
居住地	一都三県・計	403	16	23	61
	└ 埼玉県	73	10	15	75
	└ 千葉県	53	9	28	62
	└ 東京都	161	14	23	63
	└ 神奈川県	116	28	25	47
一都三県・以外		699	17	25	58

<図3> 4連休の外出先（複数回答/回答者：「出かけるつもりはない」人を除く）



<図4> 4連休の家での過ごし方（複数回答）



■ 調査項目

- 属性設問
- 直近1週間の外出頻度
- 直近1週間で自分の「楽しみ」のために使った金額
- 昨今の状況下の中で、現在、あなたが「してもいい」と思うこと
- 4連休の外出予定
- 4連休の外出先（回答者：「出かけるつもりはない」人を除く）
- 4連休の家での過ごし方

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20200721holiday/>

■ 調査概要

調査手法：インターネットリサーチ（クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用）
 調査地域：全国47都道府県 調査期間：2020年7月17日（金）
 調査対象：20～69歳の男女 有効回答数：本調査1,102サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名：株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地：東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立：2003年4月1日
 代表者：代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容：マーケティングリサーチ事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当：マーケティング部 TEL：03-6859-1192 FAX：03-6859-2275
 E-mail：pr-cm@cross-m.co.jp

「引用・転載時のクレジット表記のお願い」

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

<例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」