

報道関係各位

2020年7月30日
株式会社クロス・マーケティング

東京オリンピック・パラリンピックは 「ステイホームで観戦」が6割

－ 2021年開催 東京オリンピック・パラリンピックに関する調査 －

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「2021年開催 東京オリンピック・パラリンピックに関する調査」を実施しました。開催が2021年に延期された東京オリンピック・パラリンピックですが、新型コロナウイルスの影響もあり、これまでとは違った形式での実施の可能性も予想されます。今回は東京オリンピック・パラリンピックをテーマに、観戦スタイルや楽しみにしている競技を分析しています。

◆自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20200730tokyo2020/>

■調査結果

✓ 来年開催の東京オリンピック・パラリンピックは家で観戦するスタイルが約6割

なかでも「家で家族とテレビ・インターネットを通じて観戦したい」が35%と一番高く、家以外及び現地観戦スタイルは1割にとどまる。＜図1＞ ＜図2＞

✓ 楽しみにしているオリンピックの開催予定競技は、「陸上競技」「野球・ソフトボール」「サッカー」

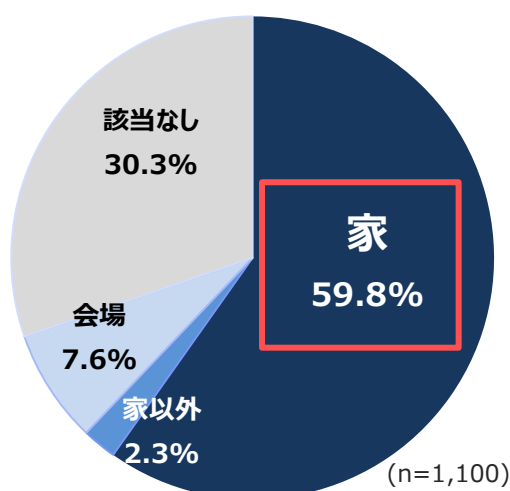
日本代表選手の入賞が過去に多い「陸上競技」と、知名度が高いプロスポーツ選手が多く出場する「野球・ソフトボール」、「サッカー」のスコアが高くなっている。＜図3＞

✓ 楽しみにしているパラリンピックの開催予定競技は、「車いすテニス」「車いすバスケットボール」「陸上競技」

過去のパラリンピックでも金メダルの獲得経験があり、前回の2016年リオデジャネイロ大会でもダブルスで銅メダルを獲得している「車いすテニス」への期待や注目の高さが窺える。＜図4＞

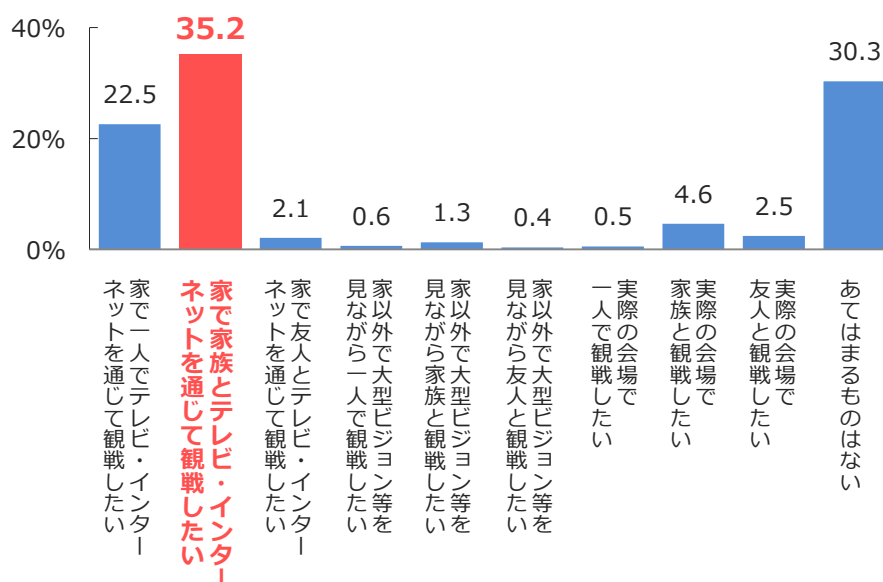
【東京オリンピック・パラリンピックの希望観戦スタイル】

＜図1＞ 観戦スタイル（場所）



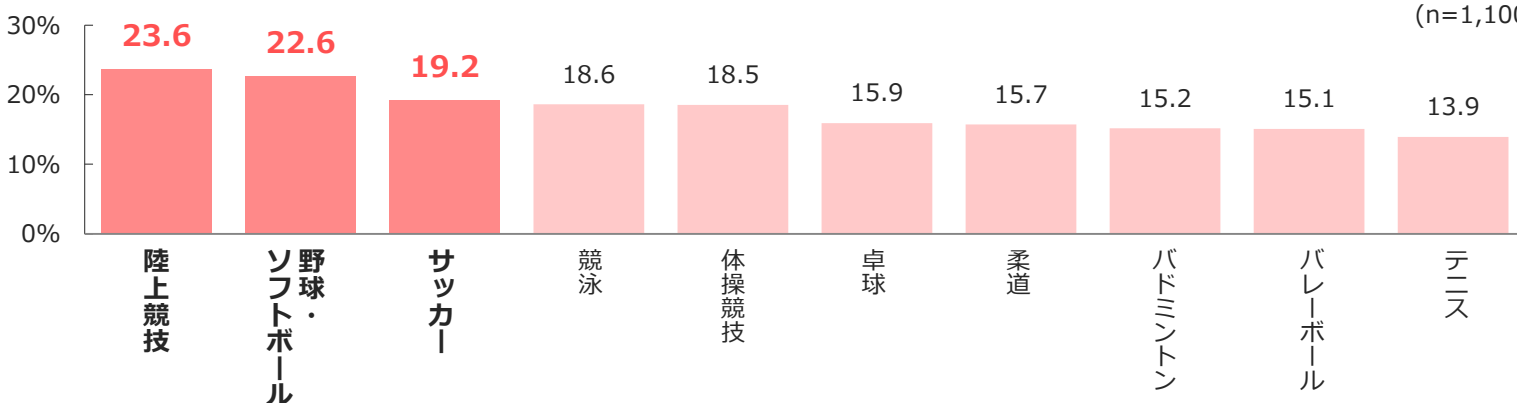
＜図2＞ 観戦スタイル（詳細）

(n=1,100)



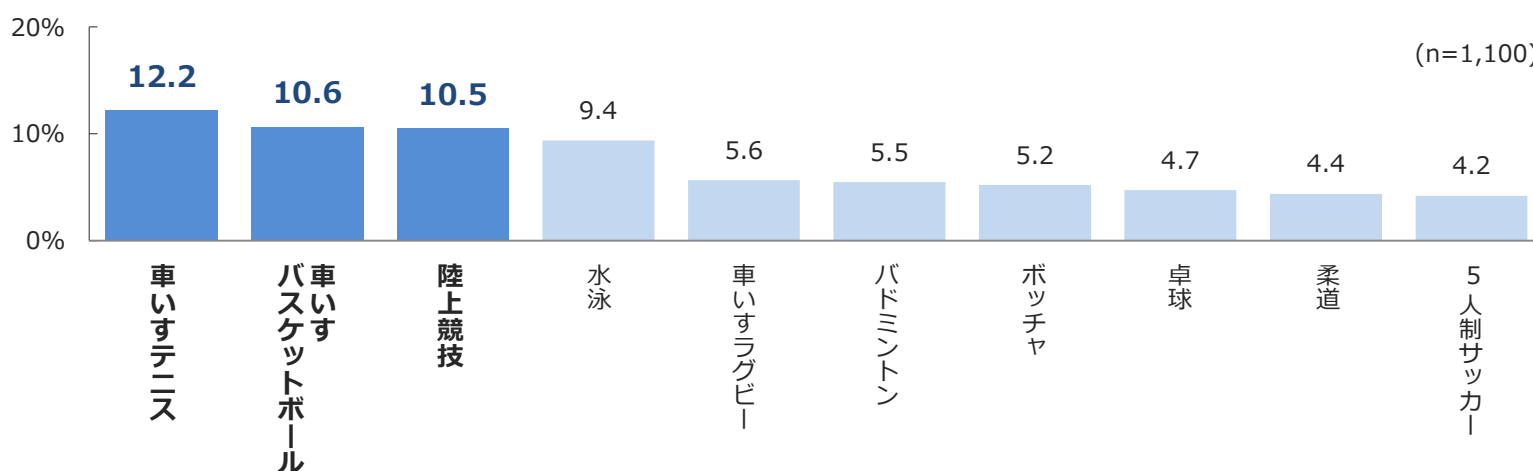
＜図3＞楽しみにしている東京オリンピックの開催予定競技TOP10（複数回答）

(n=1,100)



＜図4＞楽しみにしている東京パラリンピックの開催予定競技TOP10（複数回答）

(n=1,100)



■調査項目

- | | |
|--|--|
| ☐ 属性設定 | ☐ 東京オリンピック・パラリンピックの希望観戦スタイル |
| ☐ 直近1週間の外出頻度 | ☐ 楽しみにしている東京オリンピックの開催予定競技 |
| ☐ 直近1週間で自分の「楽しみ」のために使った金額 | ☐ 楽しみにしている東京パラリンピックの開催予定競技 |

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20200730tokyo2020/>

■調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ（クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用）
 調査地域 : 全国47都道府県 調査期間 : 2020年7月28日（火）
 調査対象 : 20～69歳の男女 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

「引用・転載時のクレジット表記のお願い」

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

＜例＞ 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」