

報道関係各位

2020年8月6日
株式会社クロス・マーケティング

新型コロナの影響が 病院に行くことへの抵抗感高く 電話・オンライン診療の浸透には「診断・診察範囲への不安解消」がカギ

－電話・オンライン診療に関する調査－

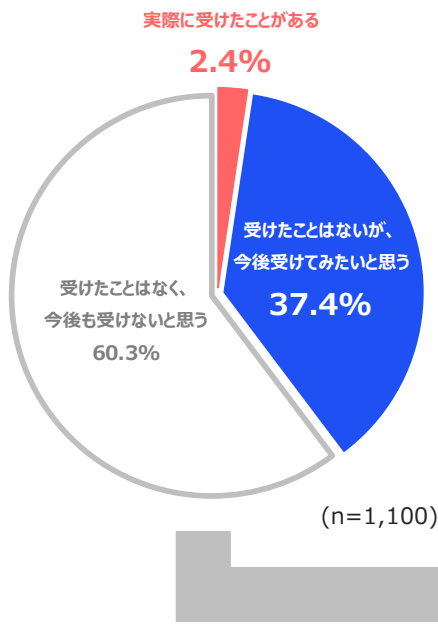
株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「電話・オンライン診療に関する調査」を実施しました。新型コロナウイルス感染拡大の影響もあり、様々な電話・オンライン診療のサービスが始まっていますが、実際に利用したという人はまだまだ少ないようです。今回は、病院へ行くことの抵抗感、電話・オンライン診療の受診経験・受診意向、不安点などについて分析しています。

◆自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20200806medical/>

■調査結果

- ✓ 電話・オンライン診療の受診率は2.4%と低く、まだまだ浸透していないことがわかる。
【今後受けてみたい】人は4割弱。【今後も受けないと思う】人は6割。〈図1〉
- ✓ 一方、昨今の状況下で病院に行くことへ抵抗を感じているのは全体の6割。電話・オンライン診療を【今後受けてみたい】人は特に抵抗を感じており、65%を超える結果に。〈図2〉
性年代別にみると、【女性20代・30代・50代】で抵抗を感じており、【男性40-60代】では比較的抵抗を感じていない傾向。
- ✓ 電話・オンライン診療の不安点や気になることは、「診断できる範囲がわからない」「正確な診察・診断をしてもらえないか不安」といった診断・診察範囲への不安が大きい。〈図3〉
電話・オンライン診療を【受けたことはないが、今後受けてみたい人】では、「受診方法／料金体系」や「かかりつけの病院が診療をしているかわからない」といった、受診のためのより具体的なステップに不安がある様子。
今後、電話・オンライン診療の浸透のためには、上記を明確に周知し不安を解消していく必要があると考えられる。

〈図1〉 電話・オンライン診療の
受診経験と今後の受診意向

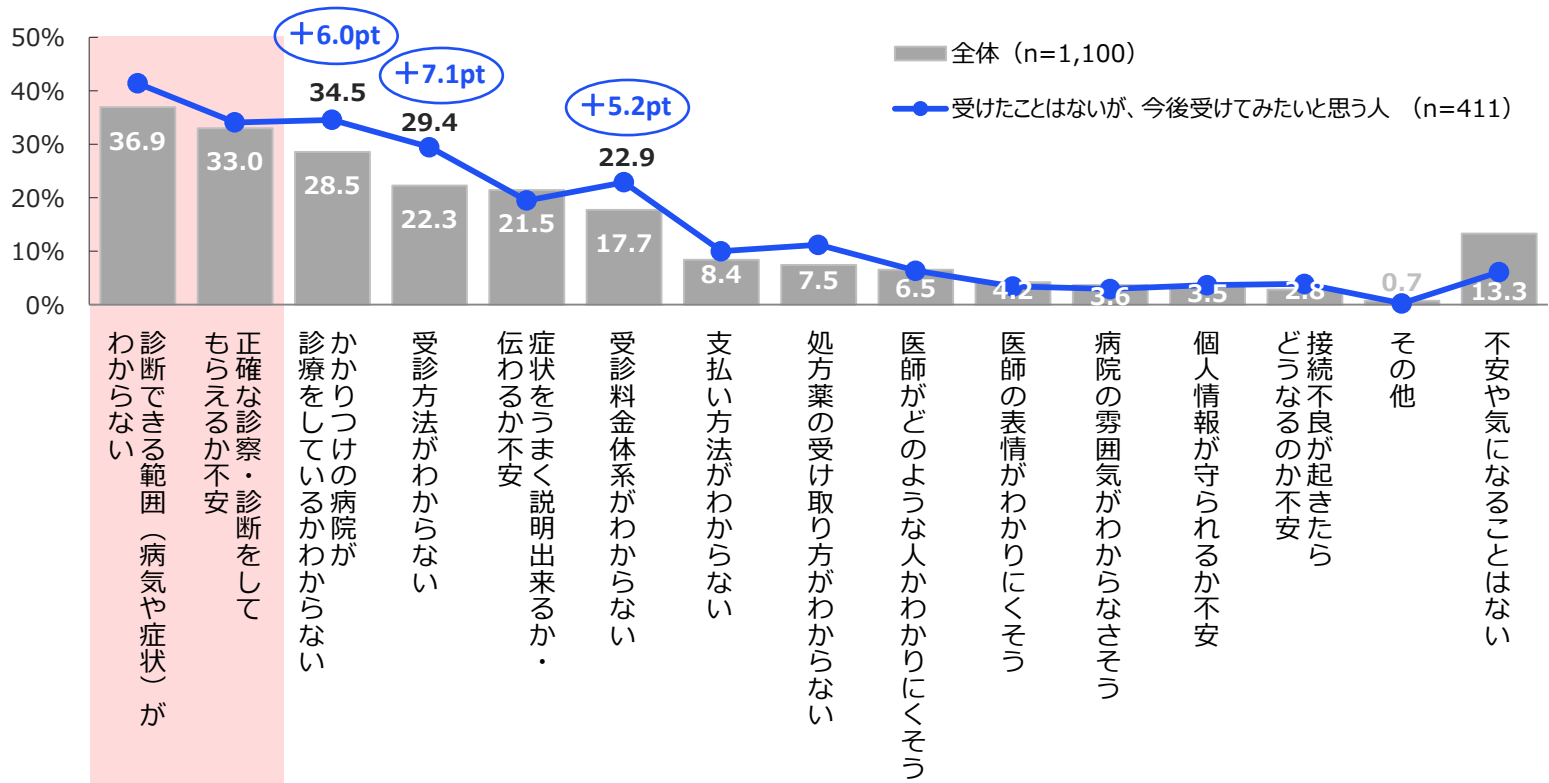


〈図2〉 昨今の状況下で、病院に行くことへの抵抗感

性年代	n	抵抗感					抵抗感の計 (%)		
		とても抵抗を感じる	やや抵抗を感じる	どちらともいえない	あまり抵抗を感じない	全く抵抗を感じない	抵抗を感じる・計	抵抗を感じない・計	
全体	1,100	16.1	44.5	19.0	12.8	7.5	60.6	20.4	
男性・20代	110	18.2	41.8	22.7	12.7	4.5	60.0	17.3	
男性・30代	110	16.4	46.4	20.0	6.4	10.9	62.7	17.3	
男性・40代	110	11.8	35.5	22.7	17.3	12.7	47.3	30.0	
男性・50代	110	14.5	42.7	17.3	9.1	16.4	57.3	25.5	
男性・60代	110	16.4	34.5	17.3	22.7	9.1	50.9	31.8	
女性・20代	110	22.7	50.0	11.8	10.9	4.5	72.7	15.5	
女性・30代	110	16.4	50.0	18.2	10.0	5.5	66.4	15.5	
女性・40代	110	10.0	47.3	27.3	12.7	2.7	57.3	15.5	
女性・50代	110	15.5	50.9	18.2	11.8	3.6	66.4	15.5	
女性・60代	110	19.1	46.4	14.5	14.5	5.5	65.5	20.0	
受診経験・意向	実際に受けたことがある	26	30.8	53.8	3.8	7.3	8.6	11.5	
	受けたことはないが、今後受けてみたいと思う	411	19.2	47.0	16.1	11.2	6.6	66.2	17.8
	受けたことはなく、今後も受けないと思う	663	13.6	42.7	21.4	14.0	8.3	56.3	22.3

※n=30未満は参考値のため灰色。

<図3> 電話・オンライン診療について、不安や気になること（複数回答・3つまで）



※全体を基準に降順並べ替え

■ 調査項目

- 属性設問
- 直近1週間の外出頻度
- 直近1週間で自分の「楽しみ」のために使った金額
- 最近日常生活の中で「変わった」と思うこと
- 昨今の状況下で、病院へ行くことへの抵抗感
- 電話・オンライン診療の受診経験と今後の受診意向
- 電話・オンライン診療について、不安や気になること

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20200806medical/>

■ 調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)
 調査地域 : 全国47都道府県
 調査対象 : 20～69歳の男女
 調査期間 : 2020年8月4日 (火)
 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

«引用・転載時のクレジット表記のお願い»

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

<例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」