

報道関係各位

2020年8月27日
株式会社クロス・マーケティング

この夏、エアコン使用率は86.5% 扇風機併用が約半数 エアコン「1日中つけっぱなし」は3割

－夏のエアコン使用に関する調査－

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「夏のエアコン使用に関する調査」を実施しました。来週から9月に入りますが、まだまだ暑い日が続いています。新型コロナの影響もあり、今年の夏は家で過ごすことが多いのではないのでしょうか。今回は、家庭で使用している冷暖房・空調設備と家庭でのエアコンの使い方について分析しました。

◆自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20200827airconditioner/>

■調査結果

✓この夏、家庭では、約半数がエアコンと扇風機を併用。エアコンの使用率は86.5%。

この夏、家庭で使用している冷暖房・空調設備を聴取したところ、「エアコン＋扇風機」の併用が最も多く、47.3%と半数近くを占める。「主にエアコンのみ」（32.0%）と「エアコン＋送風機」の併用（7.2%）を加えたエアコン使用率は86.5%となり、多くの家庭でエアコンを使用していることがわかる。＜図1＞

✓エアコンの使い方をみると、「外出時は消す」人が約半数。「1日中つけっぱなし」は3割ほど。

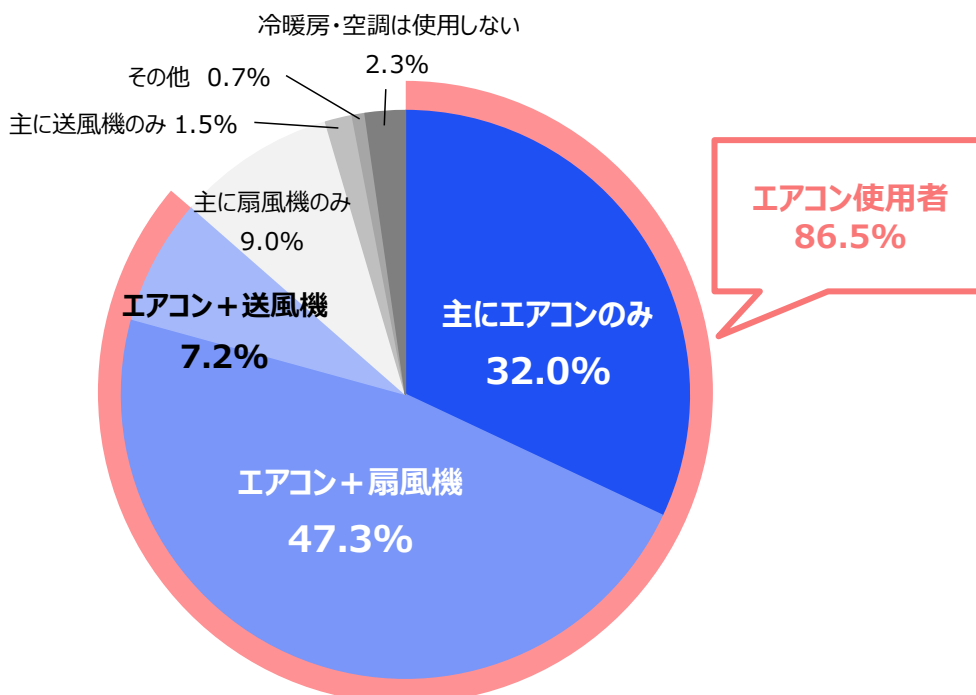
✓エアコンの設定温度は「27.0℃ または 27.5℃」が最も多い。

60代では、20代に比べ設定温度はやや高めの傾向がみられる。

エアコン使用者に家庭でのエアコンの使い方を聴取したところ、「外出時は消す」が52.6%と最も多く、「1日中つけっぱなし」は33.8%。在宅時間が長くなった影響もあるためか、エアコンを終日つけたままにしている人も一定数みられる。＜図2＞

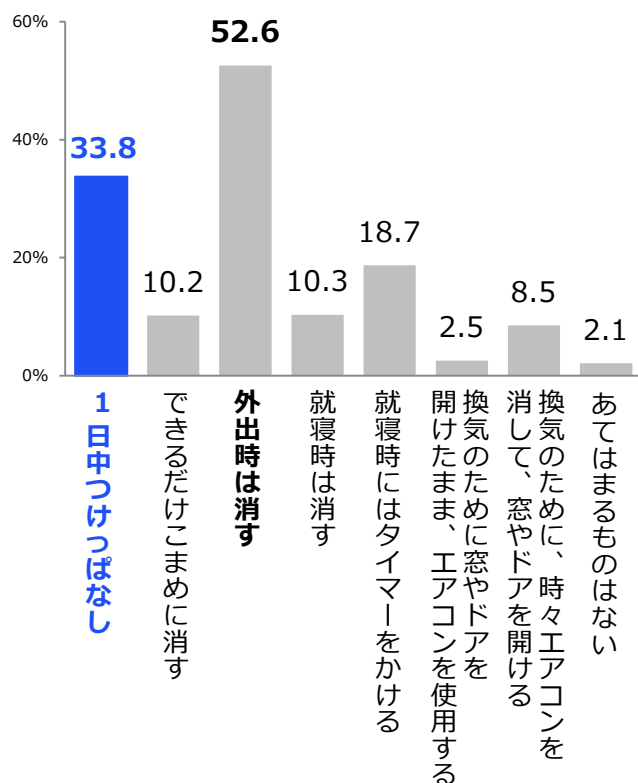
主なエアコンの設定温度では、「27.0℃ または 27.5℃」が最も多い。60代では、20代に比べて設定温度がやや高めの傾向がみられた。＜図3＞

＜図1＞この夏、家庭で使用している冷暖房・空調設備（単一回答）



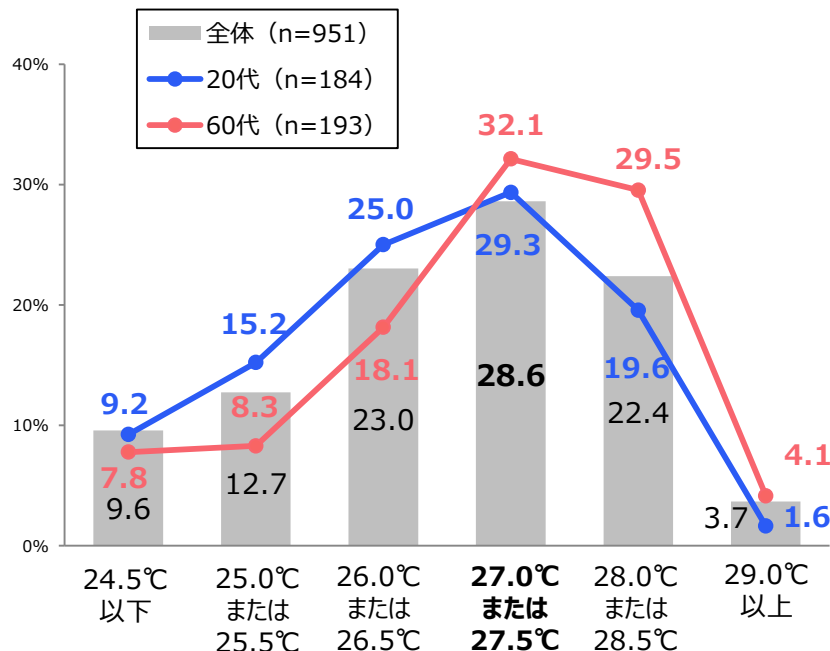
＜図2＞ 家庭でのエアコンの使い方（複数回答）

（n=951）※エアコン使用者に聴取



＜図3＞ 家庭でのエアコンの主な設定温度（単一回答）

※エアコン使用者に聴取



■調査項目

- ☐ 属性設問
- ☐ 直近1週間の外出頻度
- ☐ 直近1週間で自分の「楽しみ」のために使った金額
- ☐ この夏、家庭で使用している冷暖房・空調設備
- ☐ 家庭でのエアコンの設定モード（冷房/除湿・ドライ/送風など）
- ☐ 家庭でのエアコンの使い方
- ☐ 家庭でのエアコンの主な設定温度

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20200827airconditioner/>

■調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ（クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUOMO」使用）
 調査地域 : 全国47都道府県
 調査対象 : 20～69歳の男女
 調査期間 : 2020年8月25日（火）
 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

「引用・転載時のクレジット表記のお願い」

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

＜例＞ 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」