

報道関係各位

2020年10月13日  
株式会社クロス・マーケティング

## いまの悩み・不安は、「収入」「老後」「健康」 育児の悩み相談は、近い存在に。外部機関は想起低い

—いま抱えている悩みに関する調査—

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「いま抱えている悩みに関する調査」を実施しました。2020年は新型コロナウイルスをきっかけに新しい価値観への転換が求められていますが、その中でいま、人々が抱えている悩みについて調査しました。更に子どもを産むことや育児の悩みにフォーカスし、相談相手や支援サービスの認知を聴取しています。

◆自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20201013nayami/>

### ■調査結果

✓ **いま抱えている悩みや不安は「収入」がトップ。次に「自分の老後」「自分や家族の健康」が続く。**

性年代別に見ると、収入面の不安は特に男性30代、女性20代で高く、新型コロナウイルスやインフルエンザ以外の健康面については女性40～60代で高い。新型コロナウイルス感染への不安は19%と、緊急事態宣言からしばらくが経ち、直接感染する心配よりも収入や老後など経済面の2次的な影響を不安視する様子が伺える。〈図1〉

✓ **育児に関する相談相手は家族や友人が上位を占めるが、公的/民間の相談窓口は約5%にとどまる。**

子どもをもつことや育児について、男性は「配偶者・パートナー・恋人」が主な相談相手に。女性は家族・友人が多いものの、男性に比べ公的/民間窓口を相談相手に思い浮かべる人が少ない傾向。〈図2〉

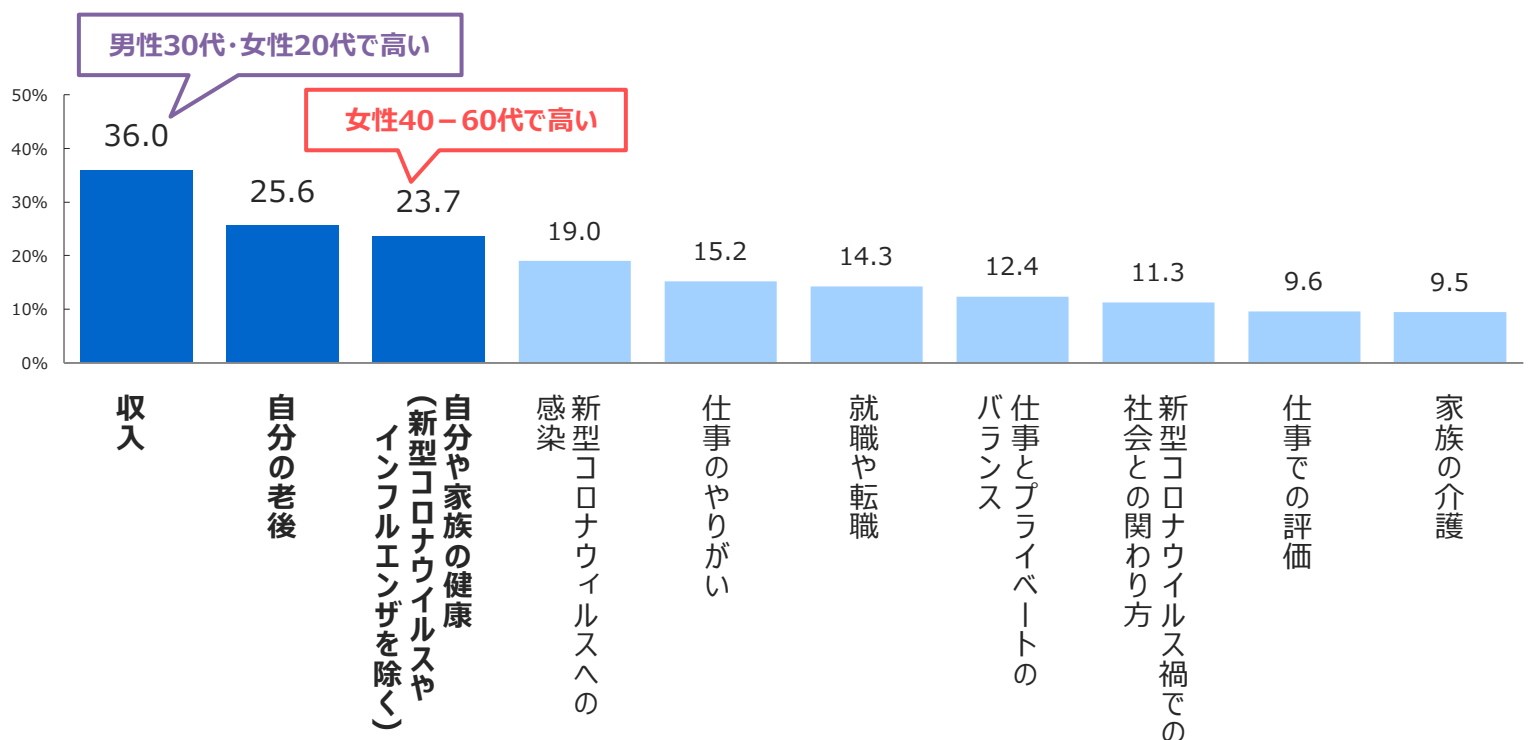
✓ **子どもがいる家庭においても、公的/民間の子育て支援サービスを知らない家庭が約4割。**

**更に首都圏では、他の地域に比べ、認知が低い傾向。**

首都圏では特に地域の電話・メール相談窓口や子育て支援施設の認知が2割を下回る。〈図3〉

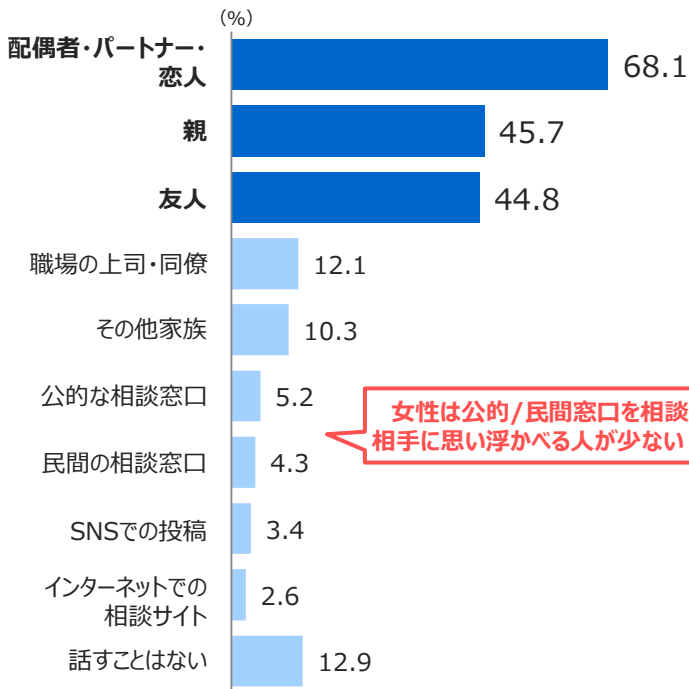
〈図1〉 現在悩みや不安に感じるもの TOP10 （複数回答）

(n=1,100)



＜図2＞ 子どもを持つことや育児に関する悩み・不安で思い浮かぶ相談相手（複数回答）

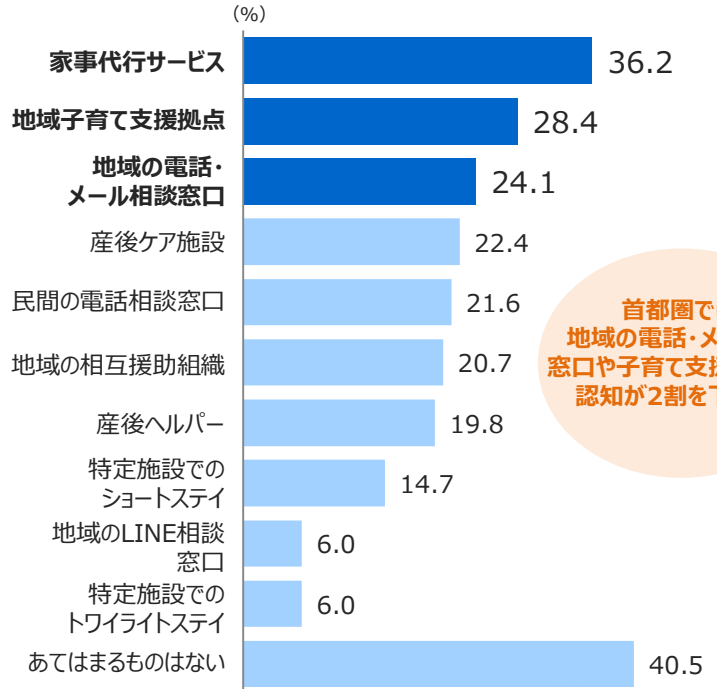
※子どもを持つことや育児に悩みがある人ベース（n=116）



女性は公的/民間窓口を相談相手に思い浮かべる人が少ない

＜図3＞ 公的/民間の育児支援サービスの認知度（複数回答）

※子どもを持つことや育児に悩みがある人ベース（n=116）



首都圏では、地域の電話・メール相談窓口や子育て支援施設の認知度が2割を下回る

クロス・マーケティング お天気指数



お天気理由(抜粋)

晴れときどき曇り  
秋の食材が美味しいが急に寒くなった  
(男性・26歳)

クロス・マーケティング お天気指数とは…直近1週間における人々の気分を5段階で聴取しています。(n=1,100)

■ 調査項目

- 属性設問
- 子どもをもつことや育児に関する悩み・不安で思い浮かぶ相談相手
- 直近1週間における気分とその理由
- 妊娠～育児中の支援サービス認知
- 現在の悩み・不安

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20201013nayami/>

■ 調査概要

- 調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)
- 調査地域 : 全国47都道府県
- 調査対象 : 20～69歳の男女
- 調査期間 : 2020年10月9日(金)～10月10日(土)
- 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

- 会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
- 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
- 設立 : 2003年4月1日
- 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
- 事業内容 : マーケティングリサーチ事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

- 広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
- E-mail : [pr-cm@cross-m.co.jp](mailto:pr-cm@cross-m.co.jp)

「引用・転載時のクレジット表記のお願い」

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

＜例＞ 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」