

報道関係各位

2020年10月14日  
株式会社クロス・マーケティング

## 余暇時間も「スマホゲーム」がTOP 「ほぼ毎日」プレイは10~30代で5割超

— スマホアプリゲームの利用実態に関する調査 —

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、一都三県13~39歳の男女を対象に「スマホアプリゲームに関する調査」を実施しました。スマホアプリの中でも、特にゲームは多くの時間が割かれているアプリの一つです。今回はスマホアプリゲームの利用実態やインストールしているゲームタイトル、余暇時間の使い方などについて10代にフォーカスし分析しました。

この調査では、LINE株式会社が提供する「LINEリサーチ」を、アライアンスパートナーのクロス・マーケティングが利用してアンケートを実施しております。LINEリサーチについてはこちら・・・[https://www.cross-m.co.jp/service/line\\_research/](https://www.cross-m.co.jp/service/line_research/)

### ■ 調査結果

#### ✓ 10~30代の約半数がほぼ毎日スマホアプリのゲームをプレイ。

10~30代では、半数以上がスマホアプリのゲームを「ほぼ毎日」プレイしている。全くプレイしない人は2割に留まる。〈図1〉  
性年代別に見ると、男性では13-15歳、女性では35-39歳が最も「ほぼ毎日」ゲームをプレイする割合が高い。〈図2〉

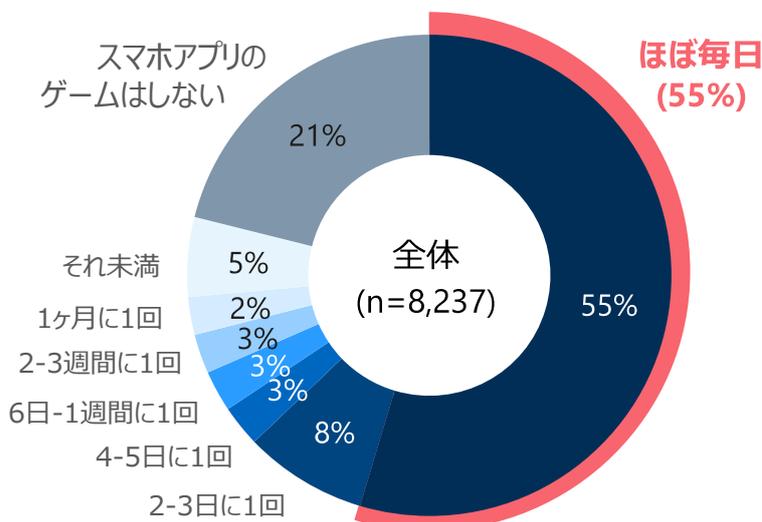
#### ✓ 余暇時間もスマホゲームがTOP。

##### 女性16-19歳はゲーム・SNS・音楽と様々な時間の使い方を楽しむ。

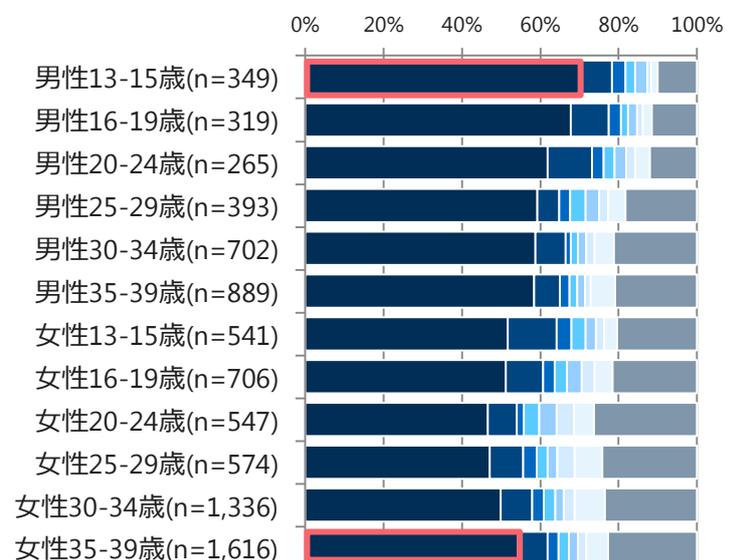
1ヶ月以内にゲームをインストールした人を対象に、直近1ヶ月間の余暇時間(在宅中や移動中、暇な時間など)の行動について聴取した。スマホゲームは必然的に高くなると予想できるものの、選択肢の中で最も高い結果に。性年代別にみると、「スマホゲーム」は男性16-19歳で特にプレイされている一方、女性16-19歳ではゲームと同程度で「SNS・音楽」も高い。選択肢平均回答個数をみても、女性がより多くの選択肢を選んでおり、様々な時間の使い方をしている様子。また、女性同年代と比較して男性13-15歳では余暇時間に「SNSを見る」は低く、男性はSNSを始める年齢が遅めと推察される。〈図3〉

◆ 自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/it/20201014gameapp>

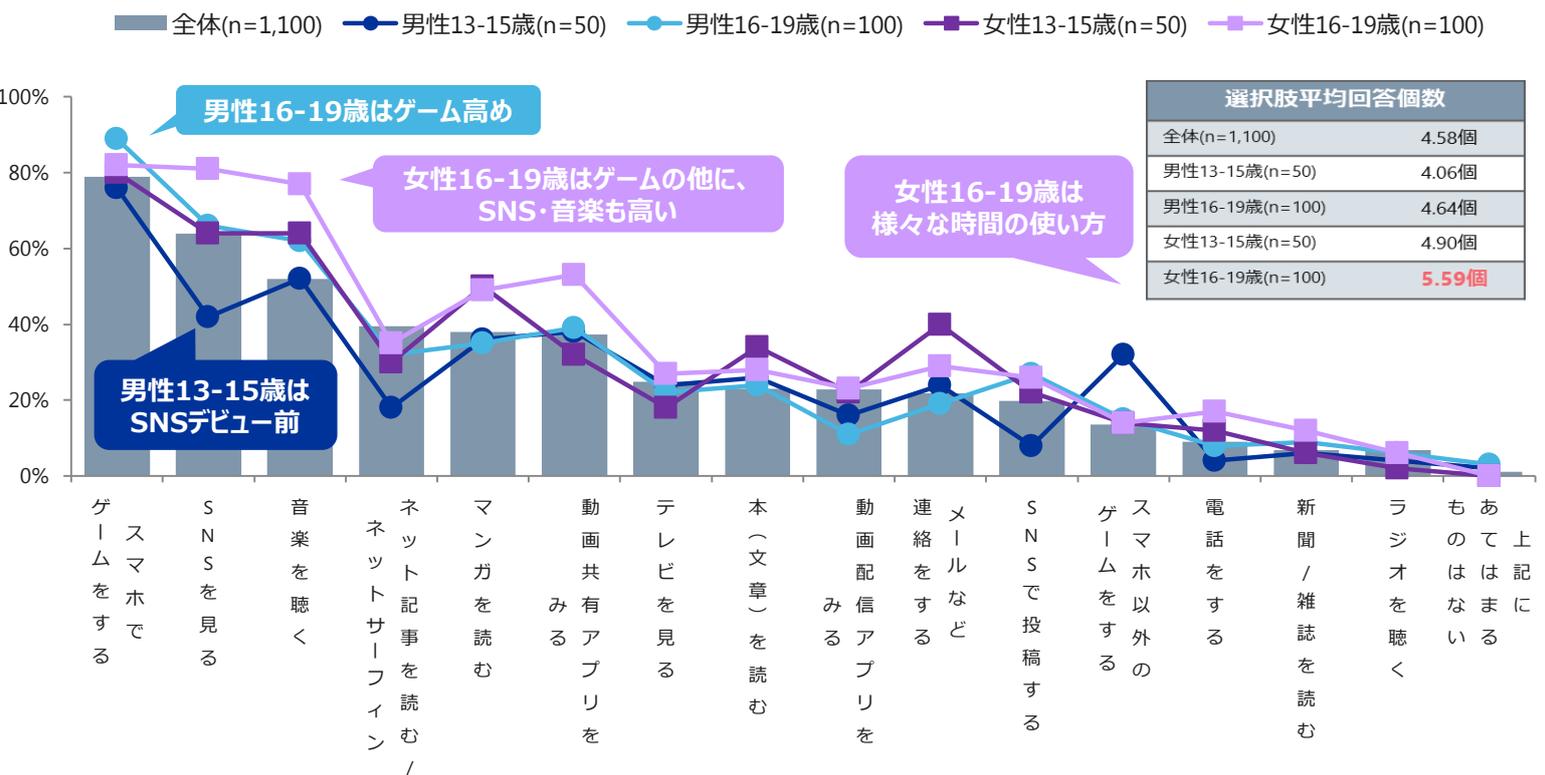
〈図1〉 普段のゲームプレイ頻度 全体(単一回答)  
※スクリーニング回答者ベース



〈図2〉 普段のゲームプレイ頻度 性年代別(単一回答)  
※スクリーニング回答者ベース



＜図3＞直近1ヶ月間の余暇時間の行動（複数回答） ※本調査回答者ベース （普段スマホアプリのゲームをすることがある かつ 直近1ヶ月以内にスマホアプリゲームのインストールした人）



■レポート項目

- 調査概要
- 調査サマリー
- 10代の特徴まとめ
- 普段のゲームプレイ頻度（スクリーニングデータ）
- 余暇時間
- 直近1ヶ月以内にインストールしたゲームジャンル
- 直近1ヶ月以内にインストールしたゲームタイトル
- インストールきっかけ
- 直近プレイ時期とインストールきっかけ
- ゲームプレイアクティブ率
- スマホアプリゲームの購入・課金経験
- 詳細編(グラフ集)

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/it/20201014gameapp>

■調査概要

調査主体 : 株式会社クロス・マーケティング  
 調査手法 : LINEリサーチ プラットフォーム利用の調査  
 調査地域 : 一都三県（東京都、千葉県、埼玉県、神奈川県）  
 調査対象 : スクリーニング条件）13～39歳の男女  
本調査対象者条件）普段スマホアプリのゲームをすることがある かつ 直近1ヶ月以内にスマホアプリゲームのインストールした人  
 調査期間 : 2020年8月31日（月）～9月1日（火）  
 有効回答数 : スクリーニング8,237サンプル 本調査1,100サンプル ※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>  
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F  
 設立 : 2003年4月1日  
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹  
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275  
 E-mail : [pr-cm@cross-m.co.jp](mailto:pr-cm@cross-m.co.jp)

「引用・転載時のクレジット表記のお願い」

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

＜例＞ 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」