

報道関係各位

2020年10月15日

株式会社クロス・マーケティング

## グローバル調査を低価格で手軽に セルフ型アンケートツール『Global QiQUMO』 -10か国の海外パネルにアンケート配信が可能-

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区 代表取締役社長：五十嵐 幹、以下当社）は、セルフ型アンケートツール『Global QiQUMO（グローバルキクモ）』の提供を2020年10月より開始しました。『Global QiQUMO』は、移り変わりが早い海外市場に向けてクイックに調査を実施することができるセルフ型アンケートツールです。手軽に安価で行えるため、様々な場面でご活用いただけます。既に『QiQUMO（キクモ）』<sup>\*1</sup>のアカウントをお持ちの方は、『Global QiQUMO』の利用については事務局までお問い合わせください。

# Global QiQUMO

### 【特長】

#### ■10か国の海外パネルにアンケート配信が可能

対象国

英語圏：アメリカ、カナダ、イギリス、シンガポール、フィリピン、オーストラリア、マレーシア

中国語圏：中華人民共和国（簡体字）、台湾（繁体字）、香港（繁体字）

#### ■アンケート作成が簡単

アンケート画面の作成や結果の回収をご自身で操作することが可能なインターネット調査ツールです。アカウント登録をすることで簡単に始めることができます。



調査実施の流れ

■お急ぎニーズに対応(翌日に回収完了の実績あり)

営業日 15 時まで配信依頼を受け付け、審査が通りましたら当日中の配信が可能です。

※修正が必要なものについては差し戻しさせていただき、再度配信依頼をしていただきます。

■1 アンケート 80,000 円～と低価格、シンプルな料金設定。

基本使用料、ダッシュボード利用等はかかりません。設問数×回答人数によって費用が変動します。

詳細はこちら：[https://www.cross-m.co.jp/original\\_method/global\\_qiqumo/](https://www.cross-m.co.jp/original_method/global_qiqumo/)

【こんなシーンにご活用いただけます】

- ✓海外市場の参入を検討している
- ✓費用をおさえたい
- ✓本調査の前に下調べをしたい
- ✓画面確認などのやり取りが面倒
- ✓移り変わりの早い海外市場をクイックに調査したい

※1 『QiQUMO (キクモ)』 概要

日本全国 200 万人の声が集められる『QiQUMO』は、アンケートを簡単に作成・配信できるツールです。2017 年のサービス開始以降、マーケティング活動や商品 PR などのシーンにおいて多くのお客様にご活用いただいています。

- ✓最大 200 万人のモニターにアンケート配信が可能
- ✓アンケート画面をセルフで簡単に作成
- ✓完全従量課金、低価格の料金体系

QiQUMO 詳細：[https://www.cross-m.co.jp/original\\_method/qiqumo/](https://www.cross-m.co.jp/original_method/qiqumo/)

今後も当社は、さまざまな手法を取り入れながら、お客様のマーケティングパートナーとして、ニーズに適したマーケティングリサーチ、マーケティングソリューションを提供していきます。

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>  
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3-20-2 東京オペラシティタワー24F  
設立 : 2003 年 4 月 1 日  
代表 : 代表取締役社長兼 CEO 五十嵐 幹  
事業内容 : マーケティングリサーチ事業

■本サービスに関するお問い合わせ先 (事務局)

株式会社クロス・マーケティング

担当 : 馬来 (まき) [info@qiqumo.jp](mailto:info@qiqumo.jp)

新型コロナウイルス感染拡大防止のため在宅勤務を実施しています。お問い合わせはメールでいただけますようお願い申し上げます。

■本リリースに関するお問い合わせ先

マーケティング本部 広報担当

TEL : 03-6859-1192 E-mail : [pr-cm@cross-m.co.jp](mailto:pr-cm@cross-m.co.jp)