

報道関係各位

2020年11月4日
株式会社クロス・マーケティング

2人に1人は“一人〇〇”への抵抗感なし 一人行動の良さは“自分の好きに時間を使える”こと

— 一人行動に関する調査 —

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「一人行動に関する調査」を実施しました。新型コロナウイルスの影響もあり複数人での行動がしにくい中で、一人行動についての抵抗感や、一人でもできること、一人行動の良い点・悪い点について聴取しました。

◆自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20201104hitori/>

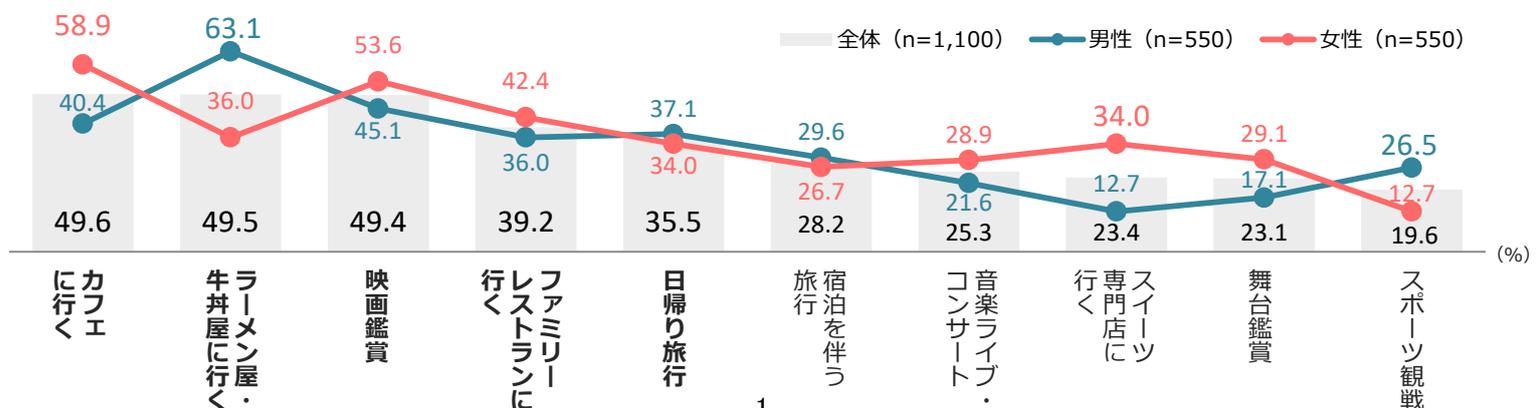
■ 調査結果

- ✓ **一人行動への抵抗感を聴取したところ、「抵抗感なし」がやや多い結果に。男性のほうが抵抗感が少ない。**
全体では56.7%と抵抗感がない人の方がやや多い。男女別にみると、男性では抵抗感がない人の方が比較的多く、女性では抵抗感のありなしが同程度となっている。「新型コロナウイルスの影響で抵抗感がなくなった」と答えたのは全体の5%程度で、大きな影響は見られなかった。〈図1〉
- ✓ **一人でもできることとしては、「カフェ」「ラーメン屋・牛丼屋」「ファミレス」などの飲食店に行くことや、「映画鑑賞」「日帰り旅行」が上位に挙がる。**
男女別にみると、「ラーメン屋・牛丼屋に行く」や「スポーツ観戦」は比較的男性が高く、「カフェに行く」「スイーツ専門店に行く」は女性が高い。〈図2〉
- ✓ **一人行動の良い点は「自分の好きに時間を使える」こと、悪い点は「一人だと行きづらい場所・お店がある」こと**
一人行動の良い点として、「他の人の予定に合わせる必要がない」「他の人の意向を気にせずやりたいことができる」なども上位に挙がる。〈図3〉

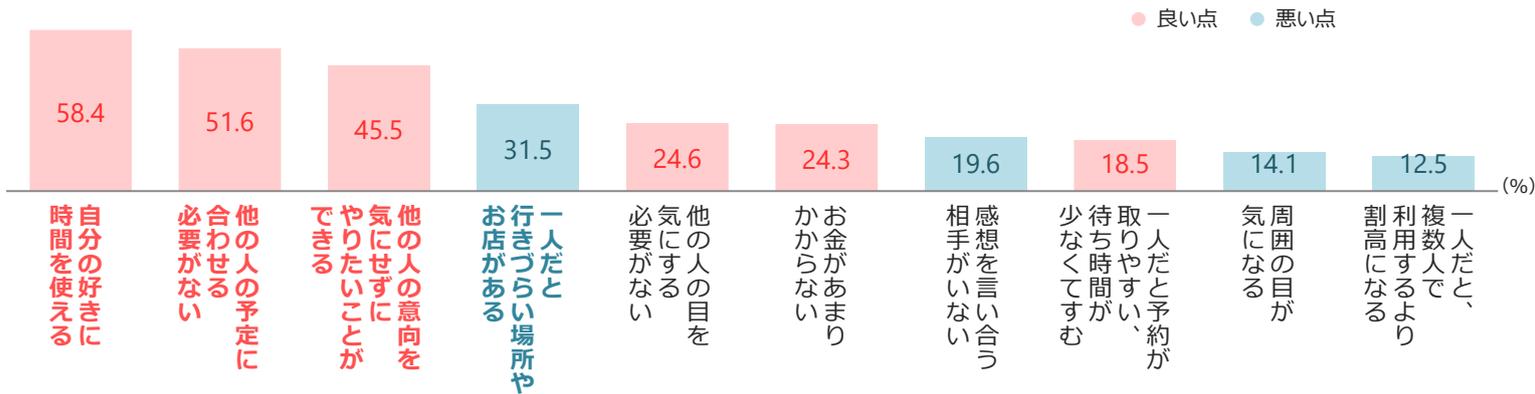
〈図1〉 一人行動への抵抗感 (SA) (n=1,100)

	n=	抵抗感なし		抵抗感あり		抵抗感なし (%)	抵抗感あり (%)
		以前からあまり抵抗感なく「一人〇〇」できる	新型コロナウイルスの流行によって、「一人〇〇」に抵抗感がなくなった	やや抵抗感があるので、あまり「一人〇〇」はしない	強い抵抗感があるので、めったに「一人〇〇」はしない		
全体	1,100	51.9	4.8	24.4	18.9	56.7	43.3
男性	550	56.2	7.1	20.2	16.5	63.3	36.7
女性	550	47.6	2.5	28.5	21.3	50.2	49.8

〈図2〉 一人でもできることTOP10 (複数回答) (n=1,100)



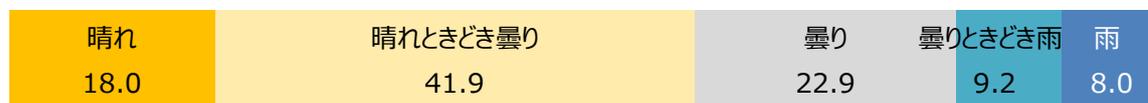
<図3> 一人行動の良い点、悪い点（複数回答）（n=1,100）



<図4> 一人行動の体験談（自由回答抜粋）

- ✓ 大学生の頃、よく一人でキャンプに行き、溪流釣りをしたが、**大勢で行く時では味わえない自然との一体感**がある。一人でキャンプや登山に行くことで、人間的に成長出来たと思う。(男性40代)
- ✓ 一人カラオケで**人目気にせず**歌いたいもの歌えると思ったが**早々に飽きて**2時間で出てしまった。(女性30代)
- ✓ 学生の頃はたまに日帰りでも他府県の美術館へ行ったりした。1人は**誰にも気を使わずに**いられるので気楽だが、**思ったことをすぐに誰かと共有できない**ところが少し寂しい。(女性20代)

クロス・マーケティング お天気指数



お天気理由(抜粋)

晴れときどき曇り
リモートで夫が家に居るとストレスがたまりますが天気が良くて布団を干せた事が嬉しかった(女性・64歳)

クロス・マーケティング お天気指数とは…直近1週間における人々の気分を5段階で聴取しています。(n=1,100)

■ 調査項目

- 属性設問
- 直近1週間における気分とその理由
- 一人行動への抵抗感
- 一人行動できること
- 一人行動の体験談
- 一人行動の良い点、悪い点

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20201104hitori/>

■ 調査概要

- 調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)
- 調査地域 : 全国47都道府県
- 調査対象 : 20~69歳の男女
- 調査期間 : 2020年10月30日(金)~31日(土)
- 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

- 会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
- 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
- 設立 : 2003年4月1日
- 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
- 事業内容 : マーケティングリサーチ事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

- 広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
- E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

«引用・転載時のクレジット表記のお願い»

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

<例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」