

報道関係各位

2020年11月5日
株式会社クロス・マーケティング

コロナ禍、2割の人に新しい“推し”が誕生 “推し”コンテンツは「鬼滅の刃」が最多、幅広い世代から支持

－「推し」に関する調査－

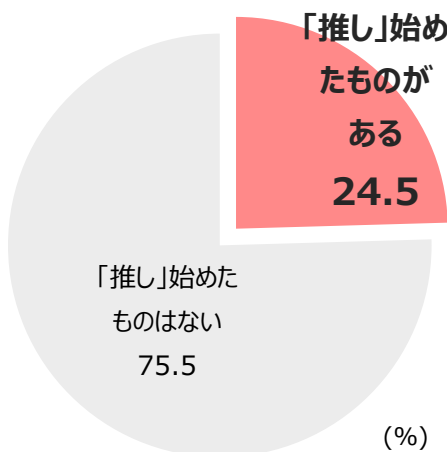
株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に『「推し」に関する調査』を実施しました。新型コロナの期間に、アイドルグループのオーディション番組や人気アニメ映画の公開などがあり、目にする機会も多かったかと思います。今回は、新型コロナ拡大後にできた「推し」と、具体的に推し始めたもの、推しに関して手に入れたいものについて分析しています。

◆自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20201105oshi/>

■調査結果

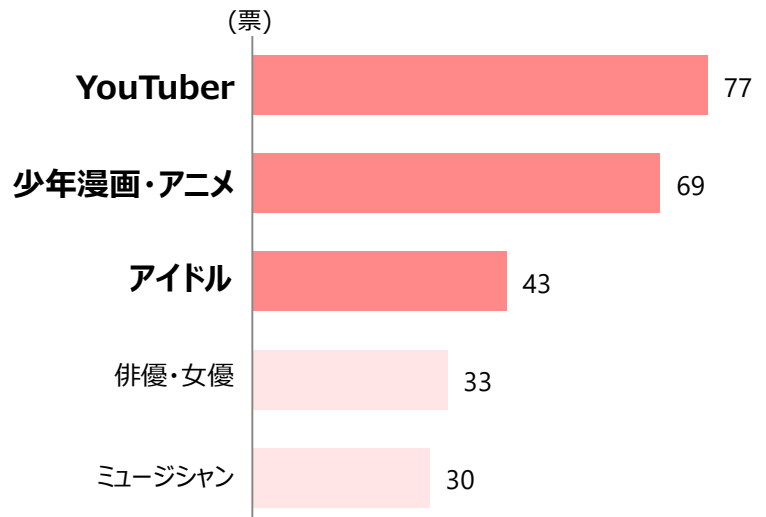
- ✓ **新型コロナ拡大後に、新たに「推し」始めたものがある人は約2割。20代では4割を超える。〈図1〉**
「推し」始めた対象として最も多いのは「YouTuber」で、「少年漫画・アニメ」が続く。特にYouTuberは20代から人気。〈図2〉
- ✓ **具体的な「推し」は、「鬼滅の刃」が圧倒的な人気。**
- ✓ **次点に国内外のアイドルグループが続く、YouTuberは票がばらける。**
自由回答で「推し」の名前を聴取したところ、「鬼滅の刃」が2位に大差をつける結果に。年代別で見ると、半数が40代以上と幅広い年代で魅力を感じられている状況がうかがえる。「YouTuber」はカテゴリとしては30票以上あるも、チャンネル単位では1票が大半。登録者数が数万人～100万人超えのチャンネルまで幅広く票が寄せられ、視聴者の関心によって人気も細分化されている様子がうかがえる。〈図3〉
- ✓ **「推し」に関して手に入れたいものは、「新しい情報や話題の情報」がTOPに。**
男性は“新しい情報や話題の情報”、女性は“作品やライブが観られるチケット”が最多。
全体では「推し」の情報が分かるもの、実用性があるもの、「推し」の作品・ライブのチケットがTOP3に。性別で見ると、女性は情報よりも作品やライブを通じて「推し」に会う機会を大事にしている模様。〈図4〉

〈図1〉 新型コロナ拡大後に出来た「推し」
(n=1,100)



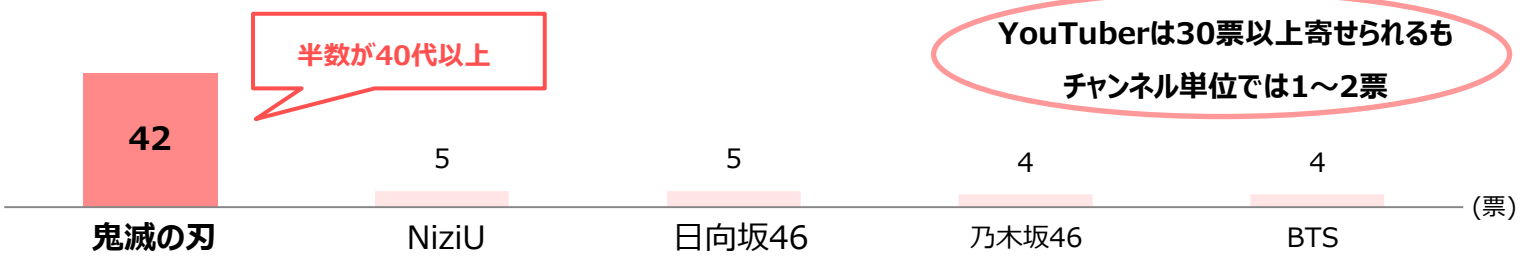
男女20代の「推し」ができた
割合は4割超

〈図2〉 新しく「推し」始めたものTOP5(複数回答)
(n=1,100)

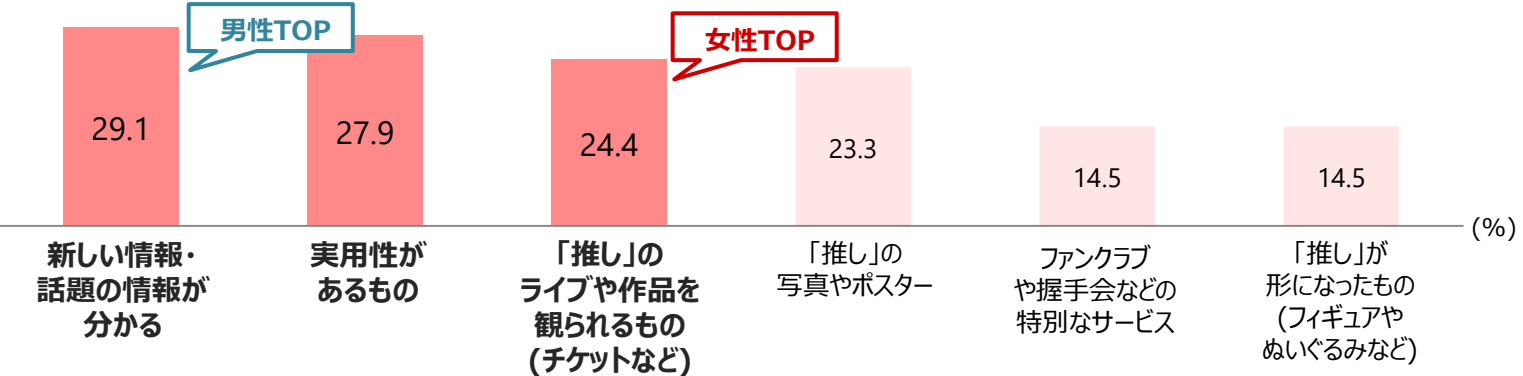


YouTuberは
特に男女20代で人気

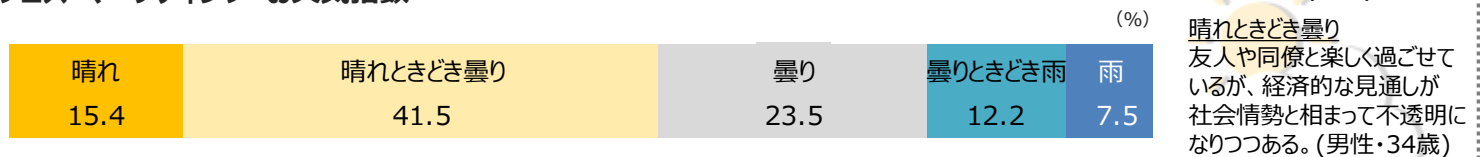
<図3> 具体的な「推し」の名前 TOP5 (自由回答) ※「推し」ができた人ベース (n=270)



<図4> 「推し」に関して手に入れたいもの TOP5 (複数回答) ※「推し」ができ、手に入れたいものがある人ベース (n=172)



クロス・マーケティング お天気指数



クロス・マーケティング お天気指数とは…直近1週間における人々の気分を5段階で聴取しています。(n=1,100)

■ 調査項目

- 属性設問
- 直近1週間における気分とその理由
- 新型コロナウイルス感染拡大後に新しくできた「推し」の有無
- 具体的な「推し」の名前
- 「推し」に関して手に入れたいもの

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20201105oshi/>

■ 調査概要

- 調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)
- 調査地域 : 全国47都道府県
- 調査対象 : 20~69歳の男女
- 調査期間 : 2020年11月3日 (火) ~11月4日 (水)
- 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

- 会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
- 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
- 設立 : 2003年4月1日
- 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
- 事業内容 : マーケティングリサーチ事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

- 広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
- E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

«引用・転載時のクレジット表記のお願い»

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

<例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」