

報道関係各位

2020年12月8日  
株式会社クロス・マーケティング

## 今年“自宅で過ごす”クリスマス 4人に1人は「自分用にクリスマスプレゼント購入予定」

－コロナ禍のクリスマスに関する調査－

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「コロナ禍のクリスマスに関する調査」を実施しました。12月に入り、まもなくクリスマスが訪れますが、新型コロナウイルスの感染が拡大する中、人々はどうに今年のクリスマスを過ごすのでしょうか。今回は、今年のクリスマスの過ごし方や昨年との違い、自分のためのクリスマスプレゼント購入有無とその金額について分析しています。

◆自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20201208Christmas/>

### ■調査結果

#### ✓ 今年のクリスマスの過ごし方は「自宅で過ごす」がキーワード。

今年のクリスマスの過ごし方を聴取したところ、「自宅でちょっと贅沢な食事をする」が24%で1位。次に「家族だけで、自宅でホームパーティーをする」が20%と続き、新型コロナウイルスのクリスマスは自宅で過ごす人が多い様子。一方、「普段と変わらない・特に決めていない」は44%にのぼり、約半数を占める結果に。〈図1〉

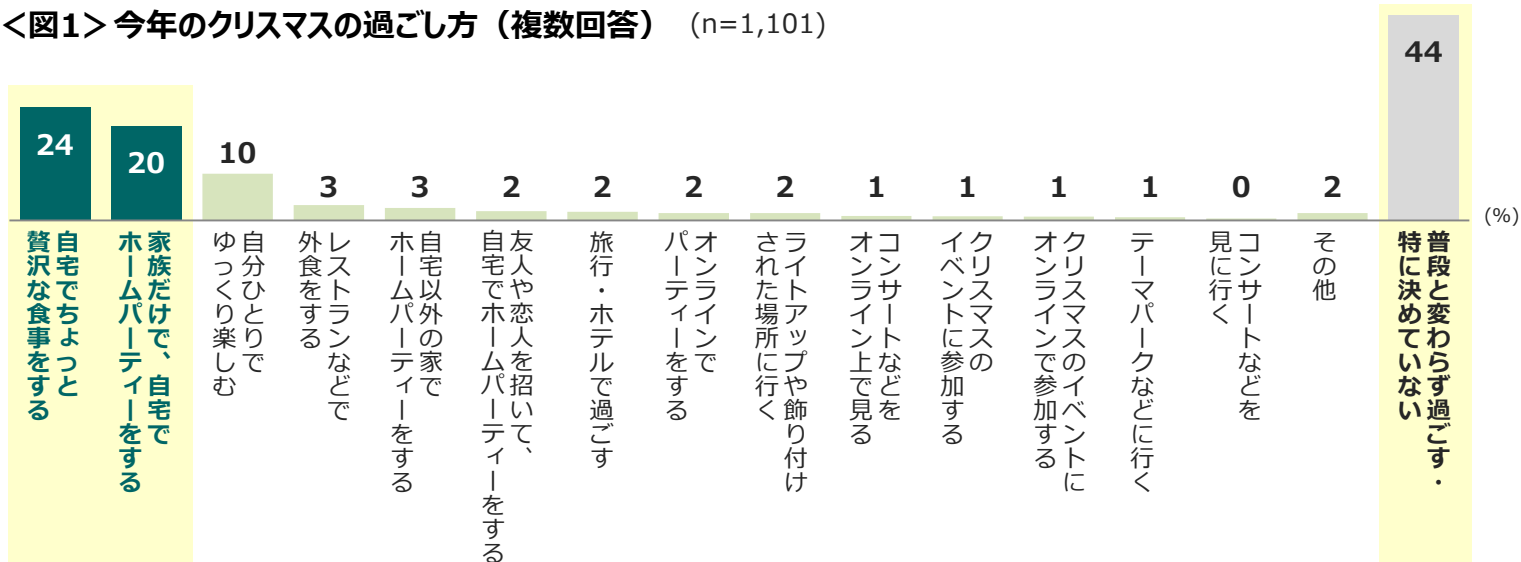
また、昨年と今年のクリスマスの過ごし方の変化を聴取したところ、こちらも「自宅で過ごす」という回答が散見され、その中でも「コロナ禍で外食を控えているため豪華にする、お取り寄せ・テイクアウトをする」といった回答が多く、状況にあわせてクリスマスを楽しもうという姿勢が見られた。〈図2〉

#### ✓ 4人に1人が自分のためにクリスマスプレゼントを購入する予定あり。

自分のためにクリスマスプレゼントを購入する予定がある人は25%。年齢が若いほど購入する予定があり、自分のために使えるお金の割合が多いためであると推察される。〈図3〉

具体的な金額をみると、「6,000円未満」が58%と、自分用には高額商品ではなく、ちょっとしたプレゼントを考えている様子。〈図4〉

〈図1〉 今年のクリスマスの過ごし方（複数回答）（n=1,101）



〈図2〉 昨年からクリスマスの過ごし方の変化(自由回答抜粋)（n=1,101）

#### 密を避けて外出する

日にちをずらして外食  
(男性29歳)

人手が多い週末やクリスマス当日は外出は控えて、外出は平日に少しイルミネーションを見に行こうかと思っている。  
(女性37歳)

コロナの影響で外出を自粛しているので、去年より食事を豪華にする予定。  
(女性25歳)

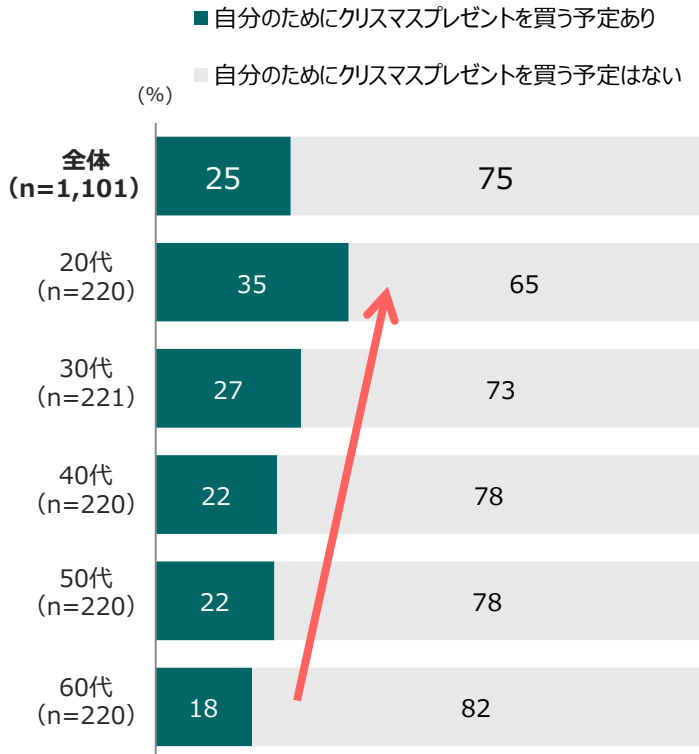
#### 自宅でクリスマスを祝う

今年はコロナウィルスの影響で、うちに居て、ちょっと贅沢なウニや牡蠣などを取り寄せて夫と二人で海産物を食べることがクリスマスパーティ。  
(女性63歳)

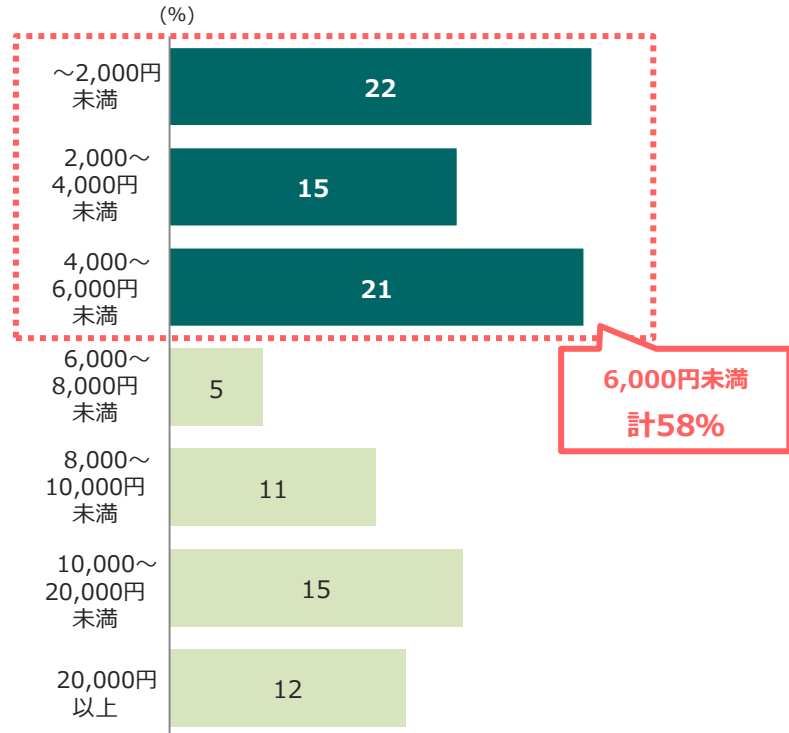
特に無いが、外食を控えているので、その分豪華にしたいと思う  
(男性57歳)

コロナが気になって、外食をやめて家で祝う事になった。  
(男性45歳)

**<図3> 自分のためのクリスマスプレゼント購入有無  
(単一回答) (n=1,101)**



**<図4> 自分のためのクリスマスプレゼント購入金額  
(単一回答) ※プレゼントを自分用に買う予定がある人ベース(n=273)**



**クロス・マーケティング お天気指数**



**お天気回答理由 (抜粋)**

晴れ  
一週間晴れだったので気分も最高でした。  
(女性・46歳)

クロス・マーケティング お天気指数とは…直近1週間における人々の気分を5段階で聴取しています。(n=1,101)

**■ 調査項目**

- 属性設問
- 今年のクリスマスの過ごし方
- クリスマスプレゼントに欲しい物
- 直近1週間における気分とその理由
- 昨年からのクリスマスの過ごし方の変化
- 自分向けに買うプレゼントの金額

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20201208Christmas/>

**■ 調査概要**

調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)  
 調査地域 : 全国47都道府県  
 調査対象 : 20～69歳の男女  
 調査期間 : 2020年12月4日 (金)  
 有効回答数 : 本調査1,101サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

**【会社概要】**

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>  
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F  
 設立 : 2003年4月1日  
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹  
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275  
 E-mail : [pr-cm@cross-m.co.jp](mailto:pr-cm@cross-m.co.jp)

«引用・転載時のクレジット表記のお願い»

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

<例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」