

報道関係各位

2020年12月10日
株式会社クロス・マーケティング

今年の大晦日、「自宅で過ごす」が8割 過ごし方トップ3は 「年越しそばを食べる」「テレビを見る」「家でゆっくり」

－コロナ禍の大晦日の過ごし方に関する調査－

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「コロナ禍の大晦日の過ごし方に関する調査」を実施しました。今回は、今年の大晦日の予定や、大晦日にしようと思っていること・したいことについて分析しています。

◆自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20201210omisoka/>

■調査結果

✓今年の大晦日は、8割が「自宅で過ごす」と回答。

今年の大晦日の予定について聴取したところ、「自宅で過ごす」が72%にのぼり、「外出するが、基本的には自宅」（10%）を合わせた「自宅で過ごす予定」の人は82%と8割以上を占めた。

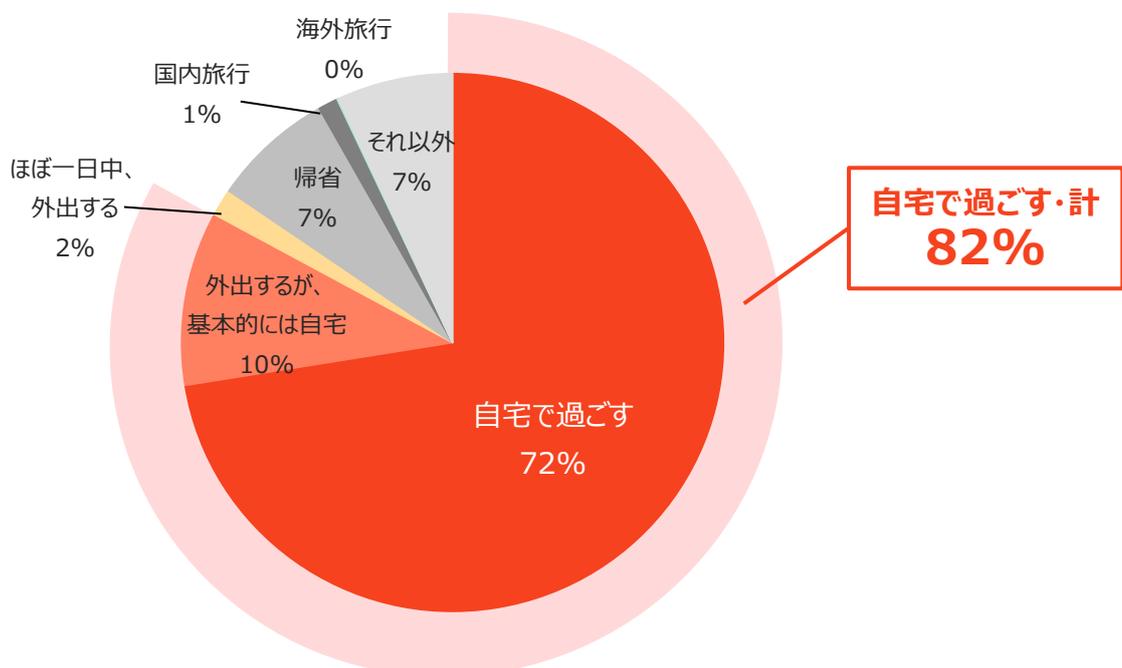
帰省をする人は7%、国内・海外を合わせた旅行をする予定の人は、1%程度にとどまる。〈図1〉

今年の大晦日は、外出の予定がある人も少なく、大半の人が自宅で年越しをする予定であることが窺える。

✓大晦日に自宅でしようと思っていること・したいことには、「年越しそばを食べる」、「年末特番のテレビ番組を見る」、「家族でゆっくり過ごす」などが上位に挙がる。

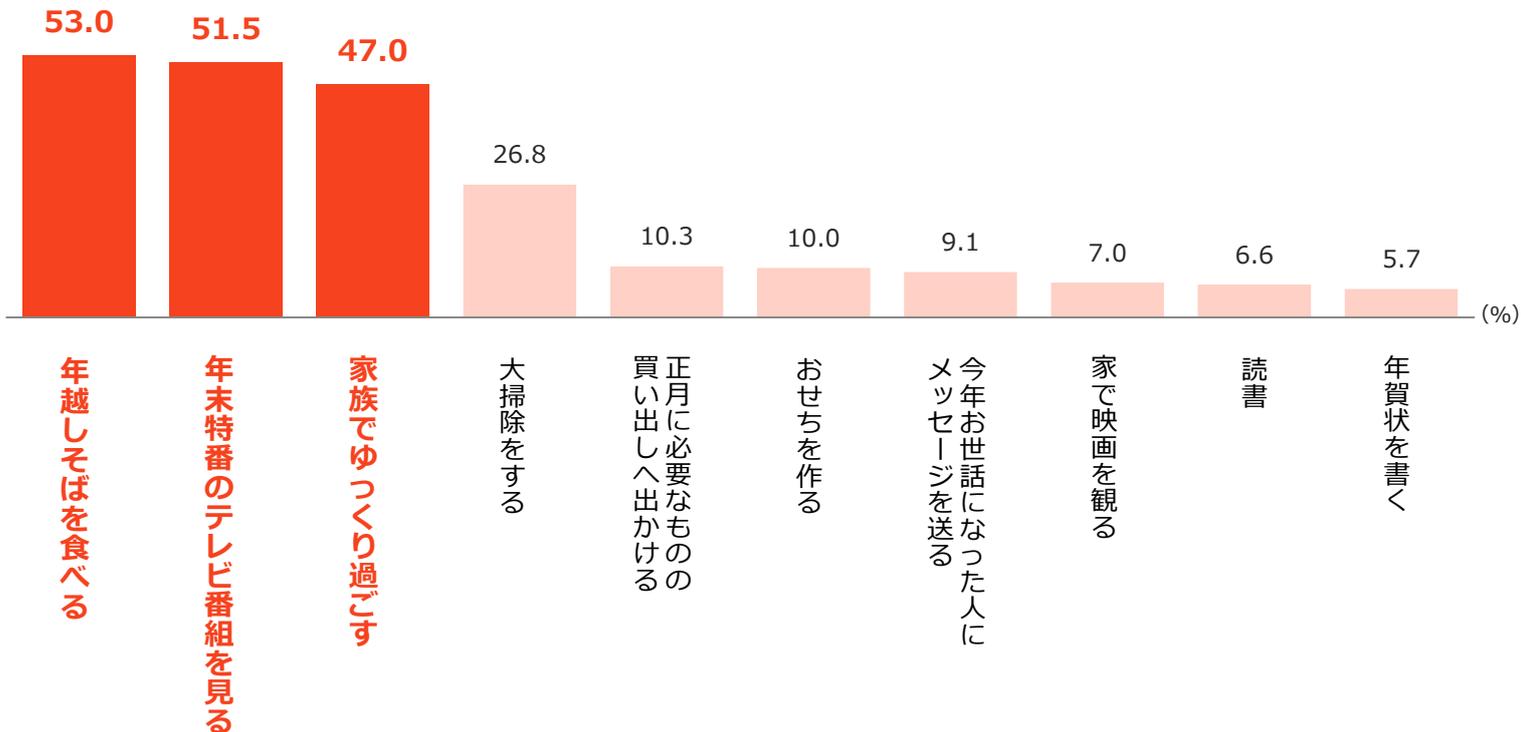
大晦日は自宅で過ごす予定と回答した人に、大晦日にしようと思っていること・したいことを聴取したところ、「年越しそばを食べる」（53%）、「年末特番のテレビ番組を見る」（51%）、「家族でゆっくり過ごす」（47%）といった内容が上位に挙がった。〈図2〉

〈図1〉今年の大晦日の予定（単一回答）（n=1,100）



<図2> 今年の大晦日にしようと思っていること・したいことTOP10（複数回答）

（大晦日の予定で「国内旅行」「海外旅行」「それ以外」と回答した人以外に聴取：n=1,010）



クロス・マーケティング お天気指数



お天気回答理由（抜粋）

晴れ
孫の誕生日にプレゼントを贈ったので、
お礼のテレビ電話をもらった。
(女性・67歳)

クロス・マーケティング お天気指数とは…直近1週間における人々の気分を5段階で聴取しています。(n=1,100)

■ 調査項目

- 属性設問
- 今年の大晦日にしようと思っていること・したいこと
- 直近1週間における気分とその理由
- 今年の大晦日に楽しみにしているテレビ番組
- 今年の大晦日の予定

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20201210omisoka/>

■ 調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)
 調査地域 : 全国47都道府県
 調査対象 : 20～69歳の男女
 調査期間 : 2020年12月8日 (火)
 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

«引用・転載時のクレジット表記のお願い»

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

<例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」