

報道関係各位

2020年12月15日
株式会社クロス・マーケティング

2人に1人は「年賀状を出す」派 年末年始に贈りものをしたい相手は“両親”がトップ

— 年末年始の贈り物に関する調査 —

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「年末年始の贈り物に関する調査」を実施しました。お年玉や年賀状の予定、贈り物を贈りたい相手や、贈りたいものについて分析しています。

◆自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/2020121020201215present/>

■調査結果

✓ 年末年始にお年玉をあげる予定の人は44%。年賀状を出す予定の人は51% <図1・図3>

お年玉を渡す方法は「直接会って現金をあげる」が8割を占め、コロナ禍でもお年玉は現金派が主流の傾向。<図2>
また、年賀状を出す割合は、年代があがるにつれて高くなり、50・60代では7割弱が「年賀状を出す」と回答した。
全体では1割の人が、「毎年出しているが、今回は出す予定はない」と、年賀状を出すのをやめようと考えている様子。

✓ 年末年始に贈り物をしたい相手は、「両親」が23%でTOP。贈りたいものは「スイーツ・お菓子」が最多。

贈り物をしたい相手は「両親」や「自分の子供」など身近な家族が上位にあがっている。<図4>
贈りたいものは、最多の「スイーツ・お菓子」の他にも、「高級品以外の食品食材」、「高級な食品、食材」など食べ物関連の項目が上位を占めている。<図5>

<図1> お年玉の予定（単一回答） (n=1,100)

		n=	お年玉をあげる予定あり (%)		お年玉をあげる予定はない (%)	
全体		1,100	44		56	
年代別	20代	220	29		71	
	30代	220	45		55	
	40代	220	49		51	
	50代	220	44		56	
	60代	220	50		50	

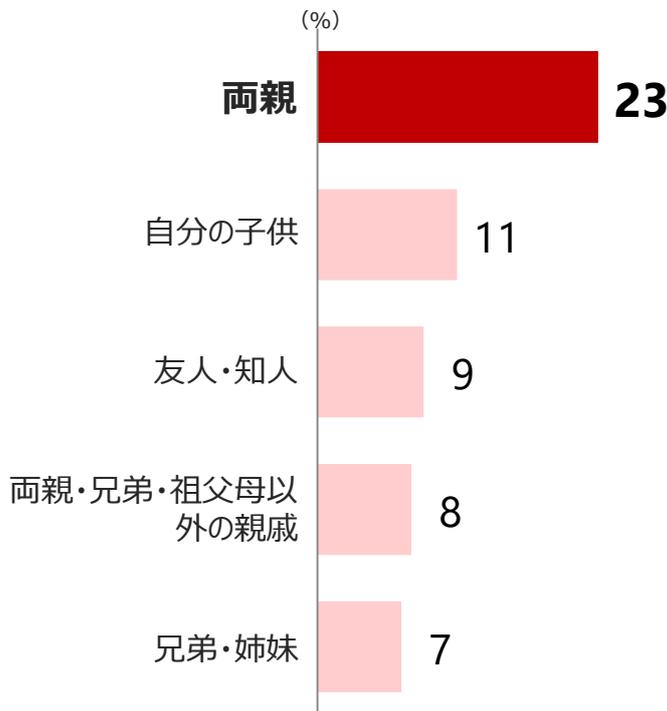
<図2> お年玉をあげる方法（複数回答）



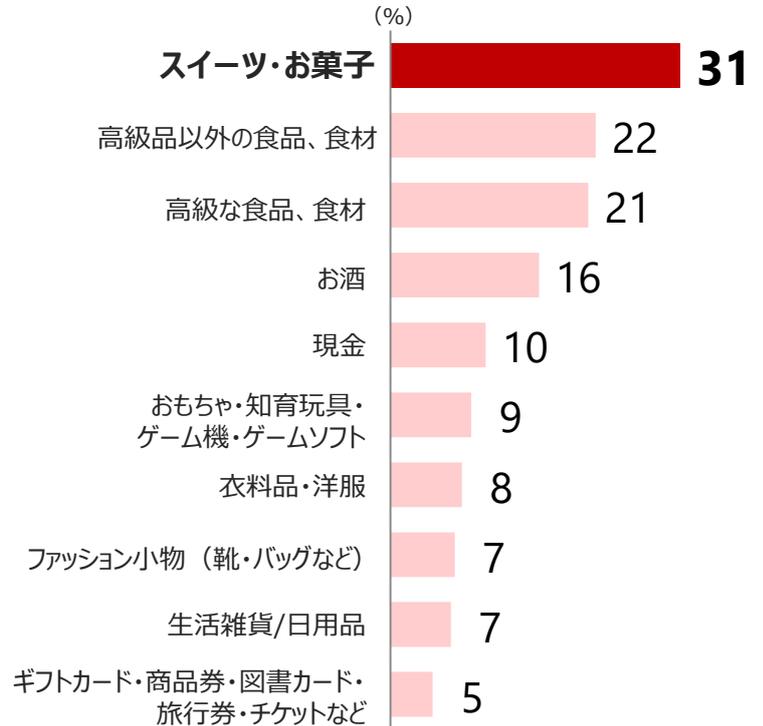
<図3> 年賀状の予定（単一回答） (n=1,100)

		n=	年賀状の予定 (%)			
全体		1,100	48	3	10	39
年代別	20代	220	22	8	9	61
	30代	220	35	3	11	52
	40代	220	52	3	9	36
	50代	220	65	2	9	25
	60代	220	65	1	13	21

＜図4＞ 年末年始に贈りものをしたい相手TOP5
(複数回答) (n=1,100) ※お年玉とクリスマスプレゼントは除く



＜図5＞ 年末年始に贈りたいものTOP10 (複数回答)
(年末年始に誰かに贈りものをしたい人: n=503) ※お年玉とクリスマスプレゼントは除く



クロス・マーケティング お天気指数



クロス・マーケティング お天気指数とは…直近1週間における人々の気分を5段階で聴取しています。(n=1,100)

お天気回答理由 (抜粋)

雨
コロナ禍でストレスが大きく、
毎日がどんよりとした状態である。
(女性・68歳)

■ 調査項目

- 属性設問
- 直近1週間における気分とその理由
- お年玉をあげる予定とあげる方法
- 年賀状を出す予定
- 年末年始に贈りものをしたい相手
- 年末年始に贈りたいもの

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20201215present/>

■ 調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)
 調査地域 : 全国47都道府県
 調査対象 : 20～69歳の男女
 調査期間 : 2020年12月11日 (金)
 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

「引用・転載時のクレジット表記のお願い」

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。
 <例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」